

Sudocrem®

Sudocrem to hipoalergiczny krem barierowo-ochronny, którego specjalna formuła goi i łagodzi odparzenia oraz otarcia. Od ponad 80 lat jest skutecznym sprzymierzeńcem każdej mamy na froncie walki z podrażnieniami skóry i odpieluszkowym odparzeniem skóry. Produkty marki Sudocrem są stosowane przez pracowników służby zdrowia oraz troskliwych rodziców na całym świecie.



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Receptura kremu Sudocrem pozostaje niezmienna od 1931 roku.
- Sudocrem to marka numer 1 na odparzenia w Wielkiej Brytanii.
- Niemal każda mama w Polsce może wypróbować próbkę kremu Sudocrem, gdy przebywa jeszcze ze swoim małym dzieckiem w szpitalu.

Sudocrem zawiera pięć składników aktywnych:

- Lanolina
- Alkohol benzylowy
- Tlenek cynku
- Benzoesan benzylu
- Cynamonian benzylu

Działa wielopłaszczyznowo na skórę narażoną na odparzenia, odleżyny, otarcia i odpieluszkowe odparzenie skóry:

- wspomaga regenerację skóry, działa łagodząco i ochronnie;
- tworzy barierę zabezpieczającą skórę przed drażniącymi czynnikami np. moczem

i kałem w przypadku odpieluszkowego odparzenia skóry;

- skuteczny w łagodzeniu innych stanów, w tym popękanej i podrażnionej skóry.

Posiada rekomendację Polskiego Towarzystwa Pediatrycznego. Jest wydajny i ekonomiczny – wystarczy cienka, przezroczysta warstwa kremu.

Sudocrem dostępny jest w czterech gramaturach: 60g, 125g, 250g oraz 400g.

Promocja Marki

Dla marki niezwykle istotne jest komunikowanie się z wieloma grupami odbiorców, przede wszystkim z konsumentami oraz przedstawicielami służby zdrowia. Komunikacja skierowana do kobiet w ciąży i matek oraz do specjalistów przyjmuje różne formy zawierające zarówno tradycyjne, jak i nowoczesne sposoby dotarcia.

www.sudocrem.com/pl/home

Sudocrem®

Kojący dotyk Sudocremu

Hipoalergiczny krem barierowo-ochronny. Goi i łagodzi odparzenia i otarcia.

Największa skuteczność i szybkość działania w przypadkach pieluszkowego zapalenia skóry*

Pełen sukces już po 2 dniach aplikacji*



Rekomendowany przez Polskie Towarzystwo Pediatryczne

2016-02-SUD-0001

* w porównaniu z pozostałymi preparatami objętymi badaniem. Kaszuba A. i wsp. Wieloośrodkowe badanie porównawcze właściwości pielęgnacyjnych i tolerancji preparatów: Alantan, Bepanthen, Linomag i Sudocrem® u dzieci z pieluszkowym zapaleniem skóry. Postępy Dermatologii i Alergologii XXVI; 2009/1

Forest Tosara Ltd., Baldoyle Ind. Est. Dublin 13, Irlandia

Dystrybutor: Biovena Pharma Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa

Informacji w Polsce udziela: Actavis Polska Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, tel. (22) 512 29 00

Kontekst rynkowy

Polski rynek produktów na odparzenia i otarcia jest rynkiem dojrzałym o umiarkowanym trendzie wzrostowym: ok. 7% wartościowo i 4% ilościowo. 90 mln zł rocznej sprzedaży należy głównie, bo aż w 95%, do 4 marek: Alantan, Sudocrem, Bepanthen oraz Linomag. Całkowita roczna sprzedaż ilościowa kategorii opiewa na ponad 7 mln opakowań [okres MAT03/16 opracowane na podstawie KS Omnibus 2014120801 opracowanego przez Kamssoft S.A.].

Kategoria produktów na odparzenia i otarcia nie jest kategorią telewizyjną. Reklamuje się głównie w Internecie, drugim ważnym kanałem mediowym są magazyny.

Niezwykle istotna dla kategorii jest także komunikacja do specjalistów: położnych, pielęgniarek pediatrycznych oraz paliatywnych.

Osiągnięcia

Sudocrem, szeroko obecny w Polsce od 1997 roku zarówno na rynku aptecznym, jak i masowym, jest drugą największą marką na rynku produktów na odparzenia i otarcia pod względem wartościowym. Posiada ponad jedną czwartą udziałów rynkowych, a od lidera rynku dzieli go różnica zaledwie 1pp (punkt procentowy). Sudocrem posiada aż 95% dystrybucji numerycznej w aptekach [okres MAT03/16 opracowane na

podstawie KS Omnibus 2014120801 opracowanego przez Kamssoft S.A.].

Marka Sudocrem prowadzi co roku cykle warsztatów i szkoleń przeznaczonych dla pielęgniarek i położnych z całej Polski, dokładając ciągłych starań, by podnosić ich kwalifikacje i wiedzę merytoryczną.

W 2015 roku Sudocrem wyróżniony został tytułem Konsumentki Lider Jakości. W opinii respondentów badania realizowanego w ramach projektu Konsumentki Lider Jakości 2015 Sudocrem:

- to produkt maksymalnie uniwersalny, sprawdza się na odparzenia, wysypki, otarcia, a nawet niewielkie skaleczenia;

- to przystępna cena i bardzo dobra jakość – nie tylko dla dzieci, lecz także dorosłych;
- trzyma poziom i skuteczność, jest bardzo wydajny. Konsumentki kojarzą też Sudocrem z:
 - przystępną ceną, dobrym i przyjaznym dla skóry składem;
 - delikatnym, pachnącym zapachem oraz skutecznością;
 - charakterystycznym opakowaniem.

Oferta

Pieluszkowe zapalenie skóry:

- należy do najczęstszych schorzeń skóry wieku niemowlęcego i wczesnodziecięcego (1-2 rok życia);
- zwykle rozpoczyna się między pierwszym a drugim miesiącem życia dziecka;
- przy niewłaściwym postępowaniu pielęgnacyjnym może trwać do końca „okresu pieluszkowego”.

Sudocrem wykazuje największą skuteczność i szybkość działania w przypadkach pieluszkowego zapalenia skóry w porównaniu z pozostałymi preparatami objętymi badaniem. Pełen sukces następuje już po 2 dniach aplikacji! Produkt jest także bardzo wysoko oceniany przez rodziców [Kaszuba A. i wsp., Wieloośrodkowe badanie porów-

nawcze właściwości pielęgnacyjnych i tolerancji preparatów: Alantan, Bepanthen, Linomag i Sudocrem u dzieci z pieluszkowym zapaleniem skóry. „Postępy Dermatologii i Alergologii”, XXVI; 2009/1].

Sudocrem®

Dostępne opakowania:
60 g, 125 g, 250 g, 400 g



Sposób aplikacji Sudocremu:

- Rozprowadź niewielką ilość kremu Sudocrem na skórę dziecka, tworząc cienką warstwę ochronną
- Delikatnie, małymi kolistymi ruchami wmasuj Sudocrem w skórę, aż do całkowitego wchłonięcia preparatu
- Nie używaj takiej ilości Sudocremu, żeby po rozprowadzeniu na skórę pozostała biała warstwa

Zastosowanie prawidłowe



Zastosowanie niewłaściwe



Największa skuteczność i szybkość działania w przypadkach pieluszkowego zapalenia skóry*

Pełen sukces już po 2 dniach aplikacji*

* Kaszuba A. i wsp. Wieloośrodkowe badanie porównawcze właściwości pielęgnacyjnych i tolerancji preparatów: Alantan, Bepanthen, Linomag i Sudocrem® u dzieci z pieluszkowym zapaleniem skóry. Postępy Dermatologii i Alergologii XXVI; 2009/1
Forest Tosara Ltd., Baldoyle Ind. Est., Dublin, Irlandia
Dystrybutor: Biovena Pharma Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa
Informacji w Polsce udziela: Actavis Polska Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, tel. (22) 512 29 00

HISTORIA MARKI

- 1931** Wynalezienie kremu w dublińskiej aptece przez Thomasa Smitha.
- 1950** Krem otrzymuje nazwę Sudocrem – Krem barierowo-ochronny.
- 1960** Strategia promocyjna polegająca na osobistym dostarczaniu próbek Sudocremu „świeżo

upieczonym mamom” zapewnia produktowi stały rynek zbytu w Irlandii.

1977 Wprowadzenie Sudocremu na rynek brytyjski.

1980 Sudocrem znajduje honorowe miejsce w każdym szpitalu w Wielkiej Brytanii.

2007 Po 30 latach obecności w Wielkiej Brytanii Sudocrem to produkt numer 1 w leczeniu odpieluszkowego odparzenia skóry.

2011 Marka Sudocrem świętuje 80. urodziny!