



Kamis jest najbardziej znaną marką przypraw i musztard na polskim rynku, kojarzoną z najwyższą jakością oraz niepowtarzalnym smakiem. Obecny już od 25 lat, jest twórcą kategorii przypraw w Polsce. Marka stawia na innowacyjność i przełamywanie stereotypów w myśleniu o przyprawach i kulinariach. Jest także ekspertem w tworzeniu smaków, kreowaniu wyjątkowych mieszanek oraz synonimem przypraw najwyższej jakości. Dla marki smak to pasja, którą tak chętnie dzieli się z innymi.



Kontekst rynkowy

Wraz z rozwojem rynku przypraw w Polsce i pojawianiem się innowacji produktowych, zatarł się tradycyjny podział na kategorię ziół i przypraw oraz kategorię mieszanek. Obecnie segmentacja rynku odzwierciedla sposób zastosowania produktów, stąd podział na:

- podstawowe składniki do gotowania, czyli produkty do codziennego użytku, np.: pieprz, ziola, sól oraz produkty specyficzne, np. przyprawy korzenne;
- rozwiązania kulinarne: przyprawy uwzględniające składnik bazowy dania, np. przyprawa do kurczaka oraz mieszanki służące do przygotowania konkretnego dania, „przepis na” np. mieszanka do spaghetti bolognese.

Polscy konsumenci są coraz bardziej świadomi znaczenia diety i aktywności fizycznej oraz ich wpływu na zdrowie – podporządkowują im swoje zakupowe wybory. Wielu z nich zwraca się w stronę kategorii takich jak ziola i przyprawy, jako produktów, które są alternatywą do stosowania soli czy cukru. Konsumenci szukają naturalnych produktów, ale równocześnie nie akceptują kompromisu w smaku. Produkty, które wybierają, mają nie tylko pomóc im w gotowaniu (mieszanki, „przepisy na”), lecz także charakteryzować się najwyższą jakością

naturalnych składników. Konsumenci zwracają także coraz większą uwagę na listę składników, a trendy takie jak: wegetarianizm, weganizm, czy żywność bezglutenowa są coraz silniejsze – wielu producentów oraz restauratorów wprowadza do swojej oferty rozwiązania, które wpisują się w te zainteresowania. Silnie widoczny jest również powrót do smaków lokalnych. Polacy szukają produktów i przepisów, które nawiązują do lokalnej tradycji, odnajdują stare przepisy i często zapomniane składniki. Wiele marek obecnych na rynku tak też buduje swoją ofertę i komunikację – odwołując się do lokalnych tradycji, czy powołując na lokalne pochodzenie składników. McCormick, właściciel marki Kamis, to jeden z najsilniejszych graczy na rynku. Wraz z dwiema uzupełniającymi się markami – Kamis i Galeo – jest liderem ilościowym na rynku ziół i przypraw oraz musztard w Polsce.

Osiągnięcia

Kamis to marka zaangażowana w działania związane z praktykami odpowiedzialnego biznesu. Kwestia niemarnowania żywności i odpowiedniego odżywiania jest wpisana w wartości, którym hołduje McCormick. Firma

sukcesywnie rozszerza zakres współpracy z Federacją Polskich Banków Żywności (FPBŻ). W 2015 roku, już po raz czwarty, McCormick z marką Kamis był Partnerem Strategicznym Świętecznej Zbiórki Żywności, która jest organizowana przez FPBŻ. Firma zorganizowała także warsztaty „Kulinarnie mocni. Gotuję ze smakiem, nie marnuję” prowadzone przez Macieja Wawryniuka, Szefa Kuchni Kamis, które dotyczyły doboru odpowiednich przypraw i ziół dla wydobycia oraz podkreślenia głębi smaku potraw złożonych z podstawowych składników. Celem warsztatów było przygotowanie przedstawicieli FPBŻ do samodzielnego poprowadzenia zajęć dla beneficjentów Banków Żywności.

Oferta

Kamis stworzył kategorię przypraw w Polsce, stawiając na innowacyjność i przełamywanie stereotypów w myśleniu o przyprawach. Obecnie oferta Kamis to ponad 280 produktów. Portfolio marki tworzą trzy największe grupy asortymentowe:

- ziola i przyprawy – ziola i przyprawy Kamis posiadają jedyne na rynku strunowe zamknięcia gwarantujące najwyższą jakość;



- mieszanki ziół i przypraw – mieszanki to tylko naturalne ziola i przyprawy, wolne od glutamianu sodu i konserwantów;
- musztardy – m.in. musztarda Sarepska, która wyznaczyła profil smakowy tego typu musztardy w Polsce. W ofercie znajdują się także trzy kategorie uzupełniające – octy, ketchupy i, wprowadzone przez Kamis w 2013 roku na polski rynek, fixy. W bogatym portfolio marki znaleźć można również panierki, marynaty, przyprawy uniwersalne oraz serię Fit up!



Kamis może pochwalić się także najszerszym asortymentem przypraw do grilla – to aż dwie linie oraz ciekawa oferta przypraw do konkretnych dań grillowych. Wyjątkowe surowce w najwyższej jakości i nowych technologiach pozwalają marce Kamis na zapewnienie smaku i aromatu świeżych ziół w wygodnej, nowoczesnej formie.

Promocja Marki

Kamis to marka silnie wspierana zarówno w komunikacji konsumenckiej, jak i sklepie. W 2016 roku dodatkowe działania promocyjne związane są z 25. urodzinnymi marki. Tuż przed Wielkanocą ruszyła wielka jubileuszowa promocja Kamis „Smaki 25-lecia” – ogólnopolska promocja, w której do wygrania są nagrody pieniężne i rzeczowe. Równocześnie Kamis zachęca konsumentów do zabawy i wyboru kultowych dań i smaków, które królowały na polskich stołach i w polskich domach przez ostatnie 25 lat. Marka zaprasza na stronę kamis.pl i na profil marki na Facebooku, Kamis. Życie ze smakiem, dzięki którym konsumenci mogą przypomnieć sobie smaki „z dawnych lat” oraz odbyć sentymentalne podróże kulinarne. W 2016 roku Kamis zagości na dłużej w telewizji. W marcu zadebiutował z własnym 10-minutowym programem lifestyle'owo-kulinarnym, emitowanym w paśmie największej oglądalności w telewizji Polsat. Na okres letni Kamis zaplanował wiele promocji konsumenckich z atrakcyjnymi nagrodami w wybranych sieciach handlowych oraz – w wybranych sklepach – degustacje z udziałem hostess. Marka planuje także niespodzianki produktowe, również poza kategorią przypraw.

Ostatnie wydarzenie

W 2015 roku Kamis wprowadził na rynek 30 nowych produktów:

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Niepowtarzalny aromat i smak musztard Kamis to zasługa unikatowych receptur, specjalnie wyselekcjonowanego gatunku gorczycy, pieczolowicie dobranych przypraw, octu winnego i innych wysokogatunkowych składników. To również wynik odpowiednio długiego procesu produkcji i leżakowania. Tylko w ten sposób wszystkie składniki w pełni mogą rozwinąć swoje walory smakowe i zapachowe.
- McCormick co roku wyznacza nowe nury kulinarne, publikując „Trendy w smakach”. Prognozuje, jakie połączenia smakowe będą dominować na przestrzeni najbliższych lat!



- 16 przypraw do potraw z grilla – z silną reprezentacją produktów z linii Grill Mates o wyrazistych kompozycjach smakowych, dedykowanych dla mężczyzn;
- 3 nowe warianty najpopularniejszych mieszanek Kamis, którym nadał nowe, ciekawe nuty smakowe. W ten sposób powstały mieszanki przypraw, takie jak przyprawa do Kurczaka złocistego z kardamonem, przyprawa do Mięsa mielonego z suszonymi pomidorami i przyprawa do Gyrosa z chili;
- 11 nowych produktów w linii Specjalite – 4 innowacyjne, liofilizowane ziola (bazylia, pietruszka, dymka i czosnek), 4 warianty pieprzu o różnym stopniu ostrości oraz 3 oryginalne warianty papryki: Hiszpańska Papryka Pimenton słodka i Hiszpańska Papryka Pimenton ostra oraz Papryka Węgierska słodka.

www.kamis.pl

HISTORIA MARKI

- 1991** Powstaje firma i marka Kamis – pieprz i papryka to pierwsze produkty oferowane przez markę.
- 1993** Na rynku debiutują pierwsze mieszanki przypraw Kamis.

- 1995** Pierwsze w Polsce przyprawy w słoiczkach oraz przyprawy do grilla. Kamis rozszerza ofertę o musztardy.
- 2011** Firma Kamis zostaje częścią McCormick.

- 2013** Kamis wprowadza na polski rynek fixy.
- 2016** Marka świętuje 25. urodziny.