



Tam, gdzie spotykają się: wizja, technologia, doświadczenie i wartości, musi powstać silna marka – taka jak Klimas Wkręt-met, lider produkcji zamocowań budowlanych w Europie Środkowej i Wschodniej. Założyciele firmy, której portfolio liczy dziś blisko 6,5 tysiąca produktów, od 35 lat łączą solidność z nieustannym rozwojem, kierując się mottem „Mocni na pokolenia”.



Kontekst rynkowy

Klimas Wkręt-met to rodzinna firma, założona w 1990 roku przez Joannę i Wojciecha Klimasów. Produkuje w Polsce: w dwóch należących do niej zakładach, których powierzchnia sięga 80 tysięcy m², każdego dnia powstaje kilkadziesiąt milionów wkrętów, a tysiące palet z zamocowaniami wyjeżdżają do blisko 70 krajów świata – od Kanady po Dubaj. Marka ma własne spółki eksportowe we Francji, Włoszech, Czechach, Słowacji, Indiach i Kanadzie; w ramach strategii GO GLOBAL lada dzień dołączą do nich kolejne. Firma może pochwalić się jednym z najnowocześniejszych parków maszynowych w Europie, własnym laboratorium i strefą testów. W dziale badań i rozwoju każdego dnia powstają technologiczne nowości, takie jak powłoka SQ Ceramic, która zwiększa trwałość zamocowań, a jej produkcja jest znacznie mniej obciążająca dla środowiska, niż stosowane dotychczas rozwiązania. W swojej działalności Klimas kieruje się wartościami rodzinnymi. Pieczętowanie dba o jakość produktów i nieustannie się rozwija: w sposób mądry i odpowiedzialny, w poczuciu wspólnoty, z poszanowaniem drugiego człowieka i środowiska naturalnego.

Oferta

Aby odpowiadać na zróżnicowane potrzeby konsumentów – od architektów i konstruktorów, przez inwestorów i wykonawców, po hobbystów – Klimas stale rozszerza swoje portfolio. Dziś jest w nim blisko 6,5 tysiąca produktów. Poza tradycyjnymi wkrętami metalowymi w ostatnich latach marka rozwinęła ofertę wkrętów ciesielskich oraz zamocowań do termoizolacji. Te dwa kierunki są zgodne z przyjętą przez nią polityką zrównoważonego rozwoju: wkręty ciesielskie pomagają promować ekologiczne budownictwo drewniane w Polsce i na świecie, innowacyjne kołki do termoizolacji ThermoDrive V2 są pretekstem do edukowania na temat budownictwa energooszczędnego. Zamocowania Klimas są dostępne w marketach budowlanych, hurtowniach i sklepach. W Polsce marka posiada trzy sklepy firmowe: w Częstochowie, Szczecinie i Warszawie. Produkty są oznakowane w taki sposób, aby maksymalnie ułatwiać właściwy dobór zamocowania, a elastyczne sposoby pakowania spełniają potrzeby zarówno wykonawców, jak i majsterkowiczów. Klimas dostarcza nie tylko produkty, ale także gotowe rozwiązania: do sprzedaży B2B stworzył własną

platformę e-Klimas, która umożliwia każdemu klientowi złożenie zamówienia w dogodnym dla niego momencie. Dla projektantów stosujących kotwy powstał DesignFix – program, który umożliwia wyliczenia i dobór właściwych parametrów zamocowań. Marka dołączyła także do międzynarodowego projektu CLT Tools, dzięki któremu konstruktorzy budownictwa drewnianego typu *mass timber* mają dostęp do katalogu jej produktów wraz ze wsparciem technicznym i merytorycznym.

Osiągnięcia

Potwierdzeniem skuteczności przyjętej przez markę strategii rozwoju są nie tylko znakomite wyniki biznesowe, ale także stale rosnąca rozpoznawalność w Europie i na świecie. Klimas coraz częściej uczestniczy w ciekawych inwestycjach w różnych częściach globu; z wykorzystaniem produktów marki powstały m.in.: duński kompleks Marmormolen, stadiony w Niemczech, Finlandii, Austrii czy tor F1 na Węgrzech. Sukcesy polskiego producenta dostrzegają komisje najważniejszych plebiscytów branżowych: Klimas może się poszczycić wielokrotnie zdobywanymi tytułami Złotej Budowlanej Marki Roku, Budowlanej Firmy Roku,



Osobowości Branży, Kreatora Budownictwa Roku, a także Promotora XXI wieku, Builder Super Power czy Polskiego Herkulesa. Firma została kilkakrotnie wyróżniona Diamentem Forbesa, magazyn zaliczył ją także do grona Najcenniejszych Firm Rodzinnych. Markę doceniła też rodzinna Częstochowa – miasto nadało jej tytuł Promotora Częstochowy i przyznało statuetkę Jura Pride za działalność społeczną. Klimas wspiera nie tylko największe krajowe organizacje charytatywne, ale także lokalne hospicja, domy dziecka, szpitale i DPS-y, dołącza do akcji dla seniorów i Szlachetnej Paczki. Na wsparcie rzeczowe zawsze mogą liczyć jednostki strażaków ochotników, wspomagających odbudowy po kataklizmach, oraz schroniska dla bezdomnych zwierząt i zwierzęce azyle.

Promocja

Marka nie boi się śmiałych kroków, niesztampowych rozwiązań i nieoczywistych skojarzeń; swoich działań promocyjnych nie sprowadza do reklamy, choćby najbardziej oryginalnej, ale zawsze stara się przy okazji zrobić coś dobrego.

W ramach festiwalu Pol'and'Rock na zaproszenie Jurka Owsiaka w 2024 roku Klimas zrealizował jeden z najbardziej spektakularnych projektów artystycznych w Akademii Sztuk Pięknych: wraz z tysiącami uczestników imprezy pobił rekord Polski, tworząc największy obraz wykonany z wkrętów.

W Galerii Klimas art można znaleźć już ponad dwadzieścia podobnych prac, inspirowanych dziełami mistrzów: Van Gogha, Boznańskiej czy Matejki, ale wykonanych z użyciem wkrętów. Podwójny malunek oraz stworzona za pomocą wkrętów trójwymiarowa struktura dają efekt lekkości, mimo słusznej wagi dzieł. Imponujące obrazy nie mają za zadanie jedynie cieszyć oka – trafiają na aukcje stowarzyszeń i fundacji (np. WOŚP, Fundacji Oczami Brata, Fundacji Ewy Błaszczyk „Akogo?”), a środki z ich sprzedaży wspierają działania organizacji. Za wykonanie tych nietypowych obrazów odpowiadają młodzi artyści, których marka wspiera stypendiami. W 2023 marka wydała „Bajki, które nie istniały”, autorstwa dzieci z zaprzyjaźnionego przedszkola, ich opiekunów i rodziców. Książka trafiła m.in. na oddziały dziecięce szpitali w całej Polsce.

Ostatnie wydarzenia

Biznesowemu rozwojowi marki towarzyszy rozwój myśli technologicznej: Klimas chętnie współpracuje z uczelniami technicznymi, m.in. Politechniką Częstochowską czy Politechniką Wrocławską, które wspiera w realizacji nietypowych projektów budowlanych z wykorzystaniem drewna, a nawet specjalnie preparowanej tektury. Marka wzięła także pod swoje skrzydła jedną z klas częstochowskiego technikum, obejmując ją patronatem i otwierając przed młodymi ludźmi nowe możliwości kariery w wybranym zawodzie. Współpraca z cechami

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- Właściciele marki nie zawsze byli ekspertami od produkcji tworzywowej i metalowej; ich pierwszym biznesem była uprawa winogron.
- Marka Klimas jest obecna na 70 rynkach świata, m.in. w Dubaju, Kanadzie czy Indiach.
- Klimas, choć zatrudnia dziś około tysiąca osób i posiada kilka spółek w różnych krajach, pozostaje firmą rodzinną.
- Postawione z użyciem wkrętów Klimasa schronisko u stóp Mount Assiniboine w Kanadzie znajduje się w tak wysokich partiach gór, że dostawy materiału odbywały się przy pomocy helikoptera.

30 milionów

– tyle wkrętów dziennie mogą wyprodukować zakłady Klimas.



rzemiosł z całej Polski to świetna okazja do transferu wiedzy o poprawnych zamocowaniach i właściwym doborze produktów. Marka dysponuje też samochodem szkoleniowym, który realizuje szkolenia w plenerze podczas imprez branżowych.

wkret-met.com

HISTORIA MARKI

- 1990** Marka rozpoczyna działalność jako Wkręt-met.
- 1995** Firma inicjuje budowę własnej sieci dystrybucyjnej w Polsce (10 składów).
- 1998** Rusza zakład produkcyjny nr 1 w Kuźnicy Kiedrzyńskiej.
- 2002** Powstaje 12 oddziałów firmy w Polsce.

- 2005** Produkty marki uzyskują pierwszą Europejską Aprobata Techniczną.
- 2008** Rozpoczyna się budowa zakładu produkcyjnego nr 2 w Wanatach.
- 2012** Marka otwiera pierwszy sklep firmowy w Częstochowie.

- 2015** Rebranding: marka przyjmuje nazwę i logotyp Klimas.
- 2020** Firma uruchamia zakłady produkcyjne nr 3 i 4 w Wanatach.
- 2022** Sformułowane zostają wizja (GO GLOBAL) i misja firmy (Mocni na Pokolenia).