



Sante (od fr. *santé* – zdrowie) to założona przez Andrzeja i Wojciecha Kowalskich polska firma rodzinna, która od 33 lat wyznacza trendy na rynku zdrowej żywności. O konsumentów dba w sposób holistyczny, oferując im nie tylko najwyższej jakości produkty spożywcze, SPA, Klinikę i 4-gwiazdkowy hotel, ale także inspiracje i wiedzę o zdrowym stylu życia. Obecna na rynkach blisko 100 krajów świata, stale szuka nowych możliwości rozwoju.

Kontekst rynkowy

Dysponując szerokim portfolio produktów marka Sante operuje w kilku segmentach. Najważniejszy dla niej pod względem wartości sprzedaży rynek płatków śniadaniowych zbożowych w 2024 roku wart był 1,65 miliarda złotych, z czego 1/3 stanowiły marki własne. Sante koncentruje się na segmencie produktów typu musli o wartości 280 milionów złotych i jest w nim niekwestionowanym liderem z udziałem w pierwszym kwartale 2025 roku na poziomie 24,7 procent.

Drugi pod względem ważności rynek batonów funkcjonalnych w 2024 roku wart był niemal 363 milionów złotych. Również tutaj marki własne odpowiadają za 1/3 wartości; Sante wyprzedza je z udziałem na poziomie 42,8 procent, będąc od lat największym graczem i najlepiej rozpoznawalną marką.

Trzecim największym segmentem są dla marki Sante tzw. masła orzechowe, które stanowią część rynku kremów orzechowych. Obok marek własnych, które stanowią 68 procent wartości sprzedaży, marka Sante jest w zasadzie jedynym liczącym się graczem z udziałem na poziomie 21,9 procent.

Ważnym rynkiem są dla Sante także napoje roślinne: firma przez wiele lat była wyłącznym dystrybutorem marki Alpro na polskim rynku. Po jej przejściu przez firmę Danone, Sante postanowiło wykorzystać know-how i wprowadziło na rynek własną ofertę produktów, wyróżniających się nie tylko doskonałym smakiem, ale także faktem, że powstają bezpośrednio z orzechów i ziaren, a nie z koncentratów, jak wiele innych na tym rynku. W ciągu zaledwie kilku lat marka uzyskała ok. 4 procent udziałów w rynku wartym 575 milionów złotych.

Oferta

Bogata i różnorodna oferta Sante obejmuje około 200 produktów w kategoriach: płatki śniadaniowe, ciastka i batony zbożowe, kasze, ziarna, batony proteinowe, masła orzechowe, napoje roślinne, pasty i paszety roślinne, profesjonalne odżywki dla sportowców i inne. Wizytówką firmy jest nieustannie powiększająca się rodzina produktów bez sztucznych dodatków. Flagowe produkty Sante – rozpoznawalne i cenione przez konsumentów – to: Granola, Fit, Musli, Crunchy, Cispy, Skarby Ziemi, Go On, Lovege, Flipsy oraz nowe w ofercie pasty warzywne eat's GOOD!

Dysponując własnymi fabrykami marka ma wpływ na jakość składników, może wybierać najlepszych dostawców i kontrolować w pełni procesy produkcyjne, aby



konsument otrzymywał produkt najwyższej jakości. Własne działy rozwoju produktu, bliska współpraca z dystrybutorami i partnerami oraz otwarte umysły top managementu, a także elastyczność procesów, dobrze skalkulowane ryzyko i otwartość na głosy konsumentów pozwalają jej szybko reagować na mody i nie tylko adresować, ale także tworzyć trendy na rynku zdrowej żywności.

Osiągnięcia

Przez 33 lata działalności firma Sante otrzymała ponad 100 nagród zarówno dla produktów i usług, jak

i za lokalne i ogólnopolskie działania wspierające społeczność.

Najcenniejsze z punktu widzenia marki są zawsze nagrody, które podkreślają jej charakter, innowacyjność i skuteczność w odpowiadaniu na potrzeby konsumentów, takie jak Diamenty Forbesa, Laur Konsumenta, Perły Rynku FMCG, tytuł Konsumentkiego Lidera Jakości, Dobra Marka czy Hit Handlu. W ostatnich miesiącach marka otrzymała m.in. Diamenty Forbesa 2025, tytuł Superbrands Polska 2025 i Konsumentkiego Lidera Jakości czy nagrodę Lid



Polska w kategorii Product Innovation. Nagrody te traktuje jako wyrazy uznania dla ludzi stojących za jej sukcesem: pracowników, partnerów i dystrybutorów.

Promocja

Od początku istnienia marka Sante buduje swoją rozpoznawalność współpracując z autorytetami ze świata zdrowego żywienia, kultury czy rozrywki. Stawia na rzetelną informację i edukację konsumentów, aby inspirować ich do zmiany nawyków żywieniowych. Obecnie trwają prace nad odświeżeniem strategii komunikacyjnych poszczególnych produktów, aby w jeszcze bardziej spójny i skuteczny sposób

budować wizerunek marki Sante jako lidera w swoich kategoriach.

Wśród planowanych kanałów komunikacji nie zabraknie tradycyjnych mediów jak TV czy prasa, ale duży nacisk zostanie położony także na social media, która marka traktuje jako centrum komunikacji i narzędzie budowania więzi emocjonalnej z konsumentami.

Marka Sante i niektóre z jej produktów zmieniają swoje szaty graficzne, a inne pojawiają się w nowych kategoriach – wszystko po to, aby jak najlepiej adresować tzw. real consumer pain points i wykorzystać spopularyzowane w ostatnich latach category entry points.

sante.pl



TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- Od początku istnienia marki Sante, jej logo zmieniało się wielokrotnie. Obecne jest już siódmą odsłoną znaku graficznego.
- Jeden z najstarszych produktów marki Sante, Kotlety sojowe, jest oferowany nieprzerwanie od 1999 roku. Pierwszy tego typu produkt w Polsce do dzisiaj cieszy się popularnością, a jego sprzedaż sięga ponad 2,6 miliona opakowań rocznie.
- W 2015 roku, w ramach holistycznego podejścia do zdrowia, firma Sante otworzyła w Warszawie Studio Sante Uzdrowisko Miejskie – unikatowe na skalę europejską wodorowe SPA & Wellness, będące zarazem centrum prozdrowotnym i edukacyjnym.
- Należąca do firmy Sante nowoczesna fabryka w Sobolewie ma ponad 70 tysięcy m² (co równa się powierzchni ok. 10 boisk piłkarskich) i spełnia najbardziej rygorystyczne normy jakości potwierdzone międzynarodowymi certyfikatami.

37 tysięcy ton

– tyle granoli powstaje każdego roku w zakładach produkcyjnych marki Sante.

HISTORIA MARKI

1992 W Warszawie powstaje firma Sante.

1993 Na rynek wchodzi pierwszy produkt marki typu musli.

1999 Rynkowy debiut kotletów sojowych i chrupiącego Crunchy.

2000 Firma podpisuje umowę o współpracy z marką Alpro w zakresie dystrybucji napojów roślinnych.

2002 Rusza budowa nowoczesnego zakładu produkcyjnego w Sobolewie.

2007 Na rynek wchodzi nowy typ produktu – granola, nagrodzona rok później tytułem Hit Handlu.

2011 Rusza produkcja ciastek owsianych.

2013 Marka wprowadza do produkcji batony proteinowe.

2015 W Warszawie zostaje otwarte Studio Sante Uzdrowisko Miejskie.

2017 25-lecie firmy i włączenie do portfolio marki Flipsy.

2022 Sante po raz pierwszy sięga po tytuł Superbrands Polska.

2020 Otwarcie Kliniki Sante.

2023 Otwarcie 4-gwiazdkowego Hotelu Sante.