

PORTA

PORTA to polska firma rodzinna, założona w latach 90-tych. Jej historia to połączenie pasji, innowacji i zwinności działania, które stały się fundamentem międzynarodowego sukcesu. Dzięki ekspansji na rynki Europy Środkowo-Wschodniej i Bliskiego Wschodu oraz sukcesji pokoleniowej, PORTA przekształciła się w europejskiego lidera stolarki otworowej i od lat pozostaje najbardziej znaną polską marką drzwi.



Kontekst rynkowy

Za sukcesem PORTA stoją trzy strategiczne filary. Pierwszym z nich jest dywersyfikacja produktów, w tym dostosowywanie oferty do indywidualnych potrzeb klientów i rynków, także przy sprzedaży na poziomie 1,7 miliona drzwi rocznie. Firma działa nie tylko na rynku konsumenckim, ale także inwestycyjnym, opatrując m.in. hotele, budownictwo wielorodzinne, biura i obiekty użyteczności publicznej. Drugim filarem marki jest ekspansja na rynki zagraniczne. Drzwi PORTA są eksportowane do 43 krajów świata i dostępne w ponad dwóch tysiącach punktów sprzedaży detalicznej oraz w sieciach DIY w Europie. Trzeci filar to innowacje produktowe, takie jak 100% wodoodporna ościeżnica HYDRO PROTECT™, pierwsza taka na rynku europejskim. PORTA produkuje drzwi w sześciu fabrykach – pięciu w Polsce i jednej w Rumunii – a produkty marki są badane w 21 laboratoriach: w trzech instytutach w kraju

oraz jedenastu za granicą. W połączeniu z topowym designem i jakością produktów oraz konsekwentną budową pozycji marki pozwoliło to firmie stać się kluczowym graczem w kategorii.

PORTA współpracuje wyłącznie z renomowanymi dostawcami komponentów, a innowacyjność i troska o środowisko, potwierdzona międzynarodowymi certyfikatami EPD i FSC, jest dla marki fundamentem działania.

Oferta

PORTA od lat tworzy drzwi, które łączą piękno formy z praktycznym zastosowaniem. W myśl filozofii *design & function* firma oferuje kompleksowy wachlarz rozwiązań: od drzwi wewnętrznych i wejściowych do mieszkań po drzwi zewnętrzne, dopracowane w każdym detalu.

PORTA jako jedyna oferuje wybór wzorów i modeli tak szeroki, że z łatwością można dobrać drzwi wejściowe do stylistyki drzwi wewnętrznych i odwrotnie, już od

progu tworząc spójne, estetyczne wnętrze. Wszystkie drzwi PORTA powstają z myślą o użytkowniku. Ich funkcjonalność, estetyka i dopasowanie do wnętrza to efekt pracy CX Design Team, który aktywnie analizuje trendy i inspirowany światowym designem. Dzięki temu oferta PORTA odpowiada na aktualne potrzeby rynku, proponując nowoczesne, eleganckie i ergonomiczne rozwiązania.

Segment kontraktowy PORTA to odpowiedź na potrzeby architektów, projektantów wnętrz, deweloperów i inwestorów. Projekty kontraktowe to połączenie indywidualnych rozwiązań, kompleksowej obsługi i estetycznej spójności. Dzięki temu PORTA staje się partnerem w tworzeniu wnętrz dopasowanych do wizji projektanta i oczekiwań inwestora. Innowacje są nieodłączną częścią rozwoju marki. W 2023 roku PORTA wprowadziła stalowe drzwi zewnętrzne PORTA THERMO z jedną z najlepszych na rynku izolacji termicznych (Ud = 0,57 W/m²K).



Ich design łączy się z najwyższą funkcjonalnością, zapewniającą trwałość, bezpieczeństwo i komfort cieplny nawet w bardzo wymagających warunkach. Rok 2025 przyniósł kolejny przełom – wykonaną z kompozytu drzewno-polimerowego 100% wodoodporną ościeżnicę HYDRO PROTECT™, pierwszą tego typu w Europie. Ościeżnica została zaprojektowana z myślą o pomieszczeniach narażonych na wilgoć: łazienkach, kuchniach, pralniach czy strefach SPA, gdzie funkcjonalność, trwałość i stuprocentowa odporność na wodę mają kluczowe znaczenie. Dzięki połączeniu najnowszych technologii, dbałości o jakość, precyzyjnego wykonania i unikatowego wzornictwa, drzwi PORTA są nie tylko trwałe i funkcjonalne, ale także po prostu piękne.

Osiągnięcia

Tylko w 2025 roku PORTA została uhonorowana szeregiem prestiżowych nagród, w tym m.in. tytułem Złotej Budowlanej Marki Roku oraz Złotym Championem w kategorii drzwi wewnętrznych, przyznawanym przez profesjonalistów w ramach rankingu ASM. Marka otrzymała także wyróżnienie w rankingu magazynu Builder, PWC i Dun & Bradstreet za największe przychody w segmencie drzwi w Polsce, zdobyła prestiżowy tytuł Superbrands Polska, przyznawany markom cieszącym się najwyższym uznaniem konsumentów i ekspertów, oraz Złoty Laur Konsumenta, co stanowi potwierdzenie ogromnego zaufania polskich klientów i niekwestionowanej pozycji PORTA jako lidera rynku drzwi. Pochodzące zarówno od klientów, jak i profesjonalistów z branży nagrody mają dla marki ogromną wartość: udowadniają skuteczność działania strategii

opartej na jakości, funkcjonalności i designie na światowym poziomie. Marka chętnie dzieli się wiedzą z partnerami biznesowymi. Akademia Dobrego Montażu PORTA to pierwsze w Polsce centrum szkoleniowo-autoryzacyjne dla monterów drzwi i ekspertów handlowych. Jest miejscem wymiany doświadczeń, doskonalenia umiejętności i certyfikacji autoryzowanych monterów drzwi PORTA. PORTA aktywnie wspiera też środowisko architektów i projektantów – dzięki nowej platformie Strefa Architekta PORTA PRO oferuje im dedykowane rozwiązania, narzędzia i inspiracje.

Promocja marki

PORTA od lat konsekwentnie inwestuje w silną, spójną i angażującą komunikację, która pozwala jej nie tylko promować produkty, ale także budować trwałe relacje z rynkiem. Marka stawia na kreatywne kampanie i niestandardowe działania. W 2025 roku wprowadziła przyciągający uwagę branży i konsumentów koncept *brand hero* dla HYDRO PROTECT™ z kaczka jako symbolem wodoodporności. Organizuje również ROADSHOW – cykl eventów branżowych w Polsce i za granicą, skierowany do sieci sprzedaży. Zintegrowana komunikacja 360° PORTA to kampanie obejmujące digital, radio, prasę wnętrzarską i branżową, billboardy, e-mail marketing i współpracę z popularnymi influencerami. Dzięki temu przekaz trafia zarówno do końcowych użytkowników, jak i profesjonalistów, budując świadomość i zaufanie.

Ostatnie wydarzenia

Rok 2025 jest dla marki PORTA czasem przełomowych wdrożeń i strategicznych działań. W centrum

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- PORTA jest w stanie wyprodukować nawet jedno drzwi na specjalnie zamówienie klienta indywidualnego.
- PORTA rocznie przeprowadza ponad 400 tysięcy cykli otwarcia i zamykania drzwi.
- Drzwi PORTA można znaleźć w tak egzotycznych miejscach, jak hotele na St. Martin na Karaibach, w Wietnamie czy w Ambasadzie Wielkiej Brytanii w stolicy Kenii – Nairobi.

19 milionów

– tyle drzwi sprzedała PORTA w 43 krajach świata od początku istnienia firmy.

uwagi znalazła się innowacyjna, 100% wodoodporna ościeżnica HYDRO PROTECT™, po raz pierwszy zaprezentowana podczas prestiżowych targów Warsaw Home – wydarzenia gromadzącego architektów, projektantów i liderów branży wnętrzarskiej. Nowość w ofercie PORTA można było zobaczyć także podczas międzynarodowego ROADSHOW PORTA, obejmującego spotkania w Polsce, Czechach, Słowacji i na Węgrzech. Eventy służyły nie tylko prezentacji produktów, lecz również budowaniu relacji z partnerami handlowymi. Zwieńczeniem serii prezentacji było wydarzenie Monter Show 2025, dedykowane wykonawcom i monterom stolarki – HYDRO PROTECT™ spotkała się tu z dużym uznaniem profesjonalistów. Wraz z ościeżnicą, PORTA zaprezentowała również nową linię drzwi zewnętrznych PORTA THERMO, łączących nowoczesny design z zaawansowaną izolacyjnością termiczną.

W najbliższych miesiącach marka planuje dalszy rozwój oferty drzwi wewnętrznych i zewnętrznych oraz konsekwentną realizację strategii ESG. PORTA intensyfikuje również działania eksportowe na rynki Bliskiego Wschodu, a także rozwija inicjatywy edukacyjne dla architektów i inwestorów m.in. poprzez platformę Strefa Architekta PORTA PRO.

porta.com.pl

HISTORIA MARKI

- 1992** Marka otwiera w Bolszewie pierwszy zakład PORTA DRZWI i siedzibę firmy.
- 2000** Powstaje nowoczesny zakład PORTA KMI SYSTEM w Elku.
- 2001** Powstaje zakład PORTA KMI METAL w Elku.
- 2003** Rusza zakład PORTA KMI FORNIR w Suwałkach.
- 2005** Rusza produkcja w zakładzie PORTA KMI ROMANIA SRL w rumuńskim Arad.

- 2016** Firma otwiera w Elku PORTA STEEL – jedną z najnowocześniejszych fabryk w Europie, zaprojektowaną z myślą o wdrożeniu idei Industry 4.0.
- 2017** Rusza pierwsza w Polsce Akademia Dobrego Montażu PORTA w Zbąszyniu.
- 2019** Rusza pierwsza w polskiej branży stolarki otworowej infolinia dla monterów.
- 2020** PORTA DRZWI jako pierwsza w branży wdraża Zespół Rzecznika Klienta PORTA.

- 2021** PORTA DRZWI notuje rekordowy wynik i dynamiczny wzrost obrotów.
- 2023** Premiera nowej linii drzwi wejściowych PORTA THERMO.
- 2024** Rusza nowa platforma internetowa dla architektów i projektantów wnętrz Strefa Architekta PORTA PRO.
- 2025** Premiera innowacyjnej, pierwszej na rynku europejskim, 100% wodoodpornej ościeżnicy HYDRO PROTECT™.