



Od ponad 20 lat Plussz nieprzerwanie wyznacza standardy na rynku suplementów diety. Marka, która zbudowała swoją pozycję dzięki jakości, skuteczności i innowacyjności, dziś jest niekwestionowanym liderem w kategorii musujących tabletek witaminowych i codziennie wspiera miliony Polaków – dzieci, dorosłych i seniorów – w utrzymaniu zdrowia, energii i dobrego samopoczucia.



#### Kontekst rynkowy

Rynek suplementów rozwija się dynamicznie, a konkurencja jest ogromna – o uwagę konsumenta walczy kilkaset marek. Plussz nie tylko utrzymuje się w ścisłej czołówce, ale także jest jedną z trzech marek, odpowiadających za 50 procent wartości rynku suplementów musujących<sup>1</sup>.

Marka jest topowym graczem w kluczowych kategoriach witamin i minerałów dla dorosłych, preparatów wspierających pamięć, koncentrację i odporność oraz suplementów dla dzieci.

Jej innowacyjność nie zna granic – to właśnie Plussz jako pierwszy w Polsce wprowadził dwuwarstwową tabletkę musującą, która zrewolucjonizowała rynek.

#### Oferta

Portfolio Plussz to odpowiedź na potrzeby nowoczesnego konsumenta: produkty marki wspierają

codzienne funkcjonowanie i pomagają osiągać więcej – w pracy, w szkole, na treningu i w życiu.

Na kluczowe linie produktowe składają się: Plussz 100% Multiwitamina – codzienna porcja energii i odporności; Elektrolyty – nawodnienie i regeneracja w każdej sytuacji; Energia i Koncentracja – moc ekstraktów roślinnych i kofeiny; Magnez – dla wsparcia mięśni i silnych nerwów; Odporność – wsparcie organizmu przez cały rok; Junior – specjalnie opracowane formuły dla dzieci od 3. roku życia oraz Senior – wspomaganie serca, odporności i vitalności.

Musujące formuły Plussz to nie tylko odpowiednia przyswajalność, ale także orzeźwiający smak i wygoda stosowania. Dzięki zaawansowanej technologii produkcji i wyjątkowym recepturom, marka odpowiada na realne potrzeby organizmu w każdym wieku – niezależnie od stylu życia.

W 2024 roku marka weszła na nowy poziom, wypuszczając na rynek oryginalne napoje funkcjonalne w puszcze: Elektro Complex – nawodnienie i regeneracja po wysiłku; Vitamin B Complex – energia na cały dzień oraz Born Active – adaptogeny, kofeina i witaminy dla ostrego umysłu i maksymalnej koncentracji.

#### Osiągnięcia

Plussz jest liderem wśród tabletek musujących<sup>2</sup>. Marka wspiera też liczne wydarzenia sportowe, sportowców i osoby aktywne fizycznie. W 2023 roku kampania marketingowa marki „Bądź aktywny z Tour de Pologne i Plussz” została wyróżniona brązową statuetką w konkursie Effie Awards w kategorii React & Defend. W 2024 roku marka uzyskała dwa złote godła Konsumentki Lider Jakości w kategoriach Preparaty elektrolityczne oraz Suplementy diety poprawiające pamięć i koncentrację, a w latach 2024



i 2025 została nagrodzona statuetką Superbrands Polska.

#### Promocja marki

Marka Plussz to więcej niż suplementy – to styl życia i aktywność w każdej formie. Kampanie marketingowe marki są doceniane przez branżę i konsumentów. Silna komunikacja zbudowana wokół sportu i zdrowego stylu życia sprawia, że marka zyskała miano naturalnego wyboru dla osób aktywnych. Jest obecna tam, gdzie potrzeba energii: podczas Runmageddon, Tour

de Pologne, NYC Marathon i wielu innych wydarzeń sportowych.

Wspiera ludzi z pasją, takich jak jej ambasadorzy: Wilfredo Leon – siatkarski fenomen i jeden z najlepszych zawodników świata oraz Aleksandra Mirosław – mistrzyni wspinaczki, która udowadnia, że nie ma rzeczy niemożliwych. W 2025 roku do rodziny Plussz dołączyła utytułowana łyżwiarka szybka Natalia Maliszewska.

[plussz.pl](https://plussz.pl)

<sup>1</sup>OMNIBUS mat 08.2025, Kategoria Tabletki musujące

<sup>2</sup>YOTTA, BADANIE MINI U&A, TG: ALL., 16-60 lat, osoby kupujące tabletki musujące do rozpuszczania w wodzie np. witamina C, magnez, kompleksy witamin, n = 879, LIPIEC 2025

#### HISTORIA MARKI

**2002** Marka Plussz wchodzi na polski rynek.

**2005** Właścicielem marki zostaje Grupa Maspex.

**2006** Na rynek trafia pierwsza tabletkę musującą dwuwarstwową Plussz Fusion System.

**2020** Plussz zmienia wizerunek i przeprowadza rebranding produktów oraz marki.

**2022** Marka Plussz zostaje oficjalnym partnerem międzynarodowych zawodów kolarskich Tour de Pologne.

**2023** Drużyna Plussz bierze udział prestiżowych zawodach dla biegaczy New York City Marathon.

**2024** W portfolio marki pojawiają się nowe suplementy diety: Plussz Elektrolyty 100% Ashwagandha Complex oraz Plussz Elektrolyty Pelen Zestaw Letnie Nawodnienie w orzeźwiających letnich smakach.

#### TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- W 2023 roku kilkunastoosobowa drużyna Plussz wystartowała w nowojorskim maratonie. Dzięki marce wziął w nim udział również Aleksander Susel, który jako jedyny Polak pokonał trasę na wózku inwalidzkim udowadniając, że niepełnosprawność nie stanowi przeszkody w realizowaniu sportowych marzeń.
- Plussz miał swój własny animowany billboard na Times Square w Nowym Jorku; przez tydzień budował świadomość marki i motywował drużynę Plussz podczas maratonu.
- Plussz jest tam, gdzie sportowe emocje – daje siłę zwycięzcom i tym, którzy dopiero zaczynają swoją drogę. W 2025 roku z wsparciem Kubę i Przemka Jurczaków, umożliwiając im start w maratonie w Sydney.

20

– od ponad 20 lat produkty marki Plussz są dostępne na polskim rynku.

