



Onet to nie tylko lider wśród polskich serwisów internetowych, ale także najbardziej zaufane źródło informacji, które Polacy wybierają na co dzień. Zawsze na bieżąco z najnowszymi wiadomościami, oferuje szeroki zakres tematów: od polityki, gospodarki i sportu po *lifestyle* i prognozę pogody. Dzięki oryginalnym treściom, dogłębnym analizom i opiniom, tworzonym przez cenionych i wielokrotnie nagradzanych dziennikarzy, Onet intensywnie angażuje użytkowników, dostarczając informacji w formacie, jaki najbardziej im odpowiada.



Kontekst rynkowy

Onet został uruchomiony w czerwcu 1996 roku, początkowo jako katalog stron internetowych. Szybko ewoluował w kierunku medium informacyjnego, by stać się w Polsce synonimem Internetu. Jako jedno z najważniejszych mediów w kraju, marka czuje odpowiedzialność za przekaz, który codziennie trafia do milionów ludzi. W dobie niepewnych źródeł informacji i w zalewie fake newsów tym, co wyróżnia Onet na tle konkurencji, jest współpraca z uznanymi komentatorami sceny politycznej, a także z ekspertami ze świata sportu, motoryzacji czy show-biznesu i innych. Dla portalu pracują między innymi: Bartosz Węglarczyk – redaktor naczelny, Andrzej Stankiewicz czy Radosław Majdan. Na łamach Onetu ukazują się treści z wydawnictw zagranicznych, m.in. „Die Welt”, „Politico”, „Moscow Times”, „Bild”, „The Economist”, „Archinea” czy „National Geographic”. Portal poszerzył też *content* redakcyjny o eksperckie treści dostarczane przez partnerów zewnętrznych. W 2018 roku serwis został włączony w skład grupy medialnej Ringier Axel Springer Polska, specjalizującej

się w działalności wydawniczej, reklamowej i technologicznej. Koncern dysponuje szerokim portfolio serwisów tematycznych, takich jak Plejada.pl – portal poświęcony gwiazdom show-biznesu, Noizz.pl – serwis dla Generacji C, Business Insider Polska, skierowany do nowoczesnych menedżerów, Sympatia.pl – największy serwis randkowy czy Medonet – serwis o zdrowiu dostarczający rzetelnych informacji medycznych. Swoją pozycję na rynku e-commerce wzmacnia oferując serwisy Skapiec.pl, Opineo.pl, LaModa.pl czy platformę Moneteasy.pl, łączącą szereg narzędzi pozwalających na dotarcie do użytkownika na dowolnym etapie ścieżki zakupowej. W ofercie RASP jest również autorska platforma Ring Publishing do publikacji i monetyzacji treści w Internecie, skierowana do małych i średnich firm. Serwisy należące do koncernu docierają do niemal 70 procent Polaków korzystających z Internetu. W 2019 roku – jako pierwszy wydawca i pierwsze medium w kraju – grupa Ringier Axel Springer Polska została partnerem United Nations Global Compact i zobowiązała się do promowania i realizacji 17 celów zrównoważonego rozwoju oraz agendy ONZ 2030.

Wydawca prowadzi szeroko zakrojone działania proekologiczne, mające na celu uświadamianie społeczeństwa w zakresie zmiany klimatu i konieczności modyfikacji nawyków.

Oferta

Onet jest dostępny we wszystkich kanałach dystrybucji cyfrowej: na desktopie, urządzeniach mobilnych i w mediach społecznościowych. Poza bieżącymi wiadomościami z kraju i ze świata oferuje szereg serwisów tematycznych, od *daily needs* (informacje o pogodzie czy aktualnym programie TV), przez treści kulturalne, sportowe i motoryzacyjne, po te dotyczące wydarzeń politycznych czy gospodarki. Onet to także ciekawostki i treści poradnikowe, informacje o zdrowym stylu życia czy nowinkach technologicznych. To sprawia, że jest najbardziej zaufanym źródłem informacji *online* w Polsce (Reuters Digital News Report 2024). Użytkownicy Onetu mają również do dyspozycji darmową pocztę, dostępną także w formie aplikacji mobilnej. Marka przeciera szlaki i tworzy nowe trendy, stąd w jej portfolio liczne materiały i programy wideo,



m.in. wielokrotnie nagradzany program Onet Rano. Znakomicie rozwija się także oferta programowa podcastów – pod marką Onetu powstają podcasty o tematyce kulturalnej, społecznej, sportowej, parentingowej czy motoryzacyjnej, tworzone przez cenionych autorów: od najbardziej popularnego podcastu politycznego w Polsce „Stan Wyjątkowy”, przez „Raport Międzynarodowy” o polityce światowej i dyplomacji oraz niezwykle popularny podcast showbiznesowy „WojewódzkiKędzierski”, po sportowy „W cieniu sportu”.

W 2023 roku Onet jako pierwszy wydawca w Polsce wprowadził na stronie głównej pionowy format wideo Onet Watch, dostępny w mobilnej wersji portalu. Forma ta zbliżona jest do materiałów prezentowanych w mediach społecznościowych.

Jako część grupy Ringier Axel Springer Polska Onet oferuje także kompleksowe rozwiązania reklamowe dla marketerów. Serwisy RASP są liderem w komunikacji do kobiet: miesięcznie docierają do niemal 70 procent internautek w Polsce. Dzięki wykorzystaniu szerokiej wiedzy własnej (między innymi Big Data) i współpracy z partnerem zewnętrznym, marka zna potrzeby polskich internautek i potrafi do nich efektywnie dotrzeć. Kolejną docenianą inicjatywą na rynku jest Impact Day – konferencja dla marketerów poświęcona najnowszym osiągnięciom i trendom w świecie mediów cyfrowych.

Osiągnięcia

Media grupy Ringier Axel Springer Polska, ich dziennikarze i innowacyjne rozwiązania od lat są doceniane przez rynek i ekspertów. W 2024 roku podcast Onetu „Stan Wyjątkowy” otrzymał nagrodę w prestiżowym konkursie Best Stream Awards w kategorii Newsy, komentarze, polska polityka. W tym samym roku Onet zajął 1. miejsce w rankingu TOP500 najlepszych marek w Polsce, wyprzedzając tak znane marki, jak Wirtualna Polska, PKO Bank Polski, Gazeta.pl, TVN czy Polsat. Według raportu Instytutu Monitorowania Mediów Onet jest najbardziej opiniotwórczym medium dekady – w latach 2014-2023 treści opublikowane w portalu były cytowane 236,6 tysiąca razy. Badanie przeprowadzono na podstawie ponad 3,1 miliona przekazów pochodzących z monitoringu prasy, radia i telewizji oraz portali internetowych (do 2018 roku badanie nie uwzględniało cytowań w portalach). Film dokumentalny „Nic nie czuję”, wyprodukowany przez Onet i wyreżyserowany przez Anitę Bugajską i Janusza Schwertnera, zdobył główną nagrodę na KIFF International Film Festival 2024 i trafił do finału prestiżowego konkursu Grand Video Awards 2024 w kategorii „Publicystyka”.

Promocja marki

Jako największy portal informacyjny w kraju Onet wykorzystuje swój głos jako narzędzie do zmieniania świata.

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

Onet jako pierwszy wydawca w Polsce wprowadził pionowy format wideo taki jak w social mediach – tzw. Onet Watch, dostępny w mobilnej wersji portalu.

15

– tyle najbardziej inspirujących miejsc w Polsce odwiedził Onet w ramach pierwszej edycji akcji „Polska Inspirowa Polskę”, zainicjowanej w 2024 roku.

W 2020 roku uruchomił kampanię #NiechŻyjePlaneta – inspirowaną inicjatywą ONZ #ACTNOW akcję mającą na celu zmianę nawyków Polaków i ograniczenie śladu węglowego. Po 4 latach jej realizacji marka ma pewność, że jej działania przynoszą konkretne rezultaty, a użytkownicy chętnie się w nie angażują – do akcji dołączyli ponad 3 miliony Polaków i liczni partnerzy, którzy zdecydowali się zmienić swoje nawyki na bardziej proekologiczne pod hasłem „Razem zmieniamy świat na lepsze”. W 2024 roku redakcja Onetu wyruszyła w trasę po Polsce z mobilnym studiem, by w ramach akcji „Polska inspirowa Polskę” pokazać lokalne społeczności, które dzięki zaangażowaniu mieszkańców tworzą wyjątkowe i inspirujące inicjatywy. W ciągu trzech tygodni dziennikarze odwiedzili 15 miast i miejscowości, pokonując łącznie 3,5 tysiąca kilometrów na trzech trasach. Marka od lat jest partnerem największych organizacji pozarządowych w Polsce. Od 2018 roku intensywnie wspiera działania Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy (Finały WOŚP zimą oraz festiwale muzyczne Pol’and’Rock), Stowarzyszenia Wiosna – organizatora Szlachetnej Paczki czy Polskiej Akcji Humanitarnej, zachęcając do niesienia pomocy nie tylko użytkowników Onetu, ale również angażując pracowników wydawnictwa w wolontariat.

www.onet.pl

HISTORIA MARKI

- 1996** Powstaje portal www.onet.pl – katalog polskich stron internetowych.
- 1998** W logotypie Onet.pl po raz pierwszy pojawia się charakterystyczna żółta kropka; powstaje Biznes – pierwszy serwis tematyczny.
- 2001** Grupa Onet.pl staje się częścią Grupy ITI; oglądalność Onet.pl osiąga pół miliona odsłon miesięcznie.
- 2006** Powstaje spółka DreamLab Onet.pl – centrum rozwoju nowych technologii internetowych i multimedialnych.

- 2012** Spółka Ringier Axel Springer Media AG staje się większościowym udziałowcem Onetu.
- 2016** Onet-RASP jako pierwsza w Polsce grupa mediowa prezentuje nową ramówkę własnych programów wideo, dostępnych wyłącznie w Internecie.
- 2017** Powstaje nowe logo Onet.pl z powiększonym motywem żółtej kropki symbolizującej reflektor rzucający światło na to, co istotne. Aplikacja mobilna Onet zdobywa najważniejsze nagrody w Polsce i na świecie za innowacyjność.
- 2018** Wszystkie spółki Grupy Onet-RAS Polska łączą się w jedną firmę: Ringier Axel Springer Polska.
- 2019** RAS Polska przeprowadza się do nowej, ultranowoczesnej i przyjaznej środowisku siedziby w Warszawie.
- 2021** Onet i inne marki należące do Ringier Axel Springer Polska ogłaszają zeroemisyjność i neutralność klimatyczną.
- 2022** Uruchomiono usługę Onet Premium, oferującą dostęp do ekskluzywnych treści, pozbawionych reklam. Równocześnie wdrożono platformę Onet Audio, umożliwiającą odsłuch wybranych materiałów w formie nagrań, w tym artykułów i podcastów.
- 2023** Rusza Onet Watch.