

NANOVO GROUP

Jako lider MarTech w Europie Środkowo-Wschodniej, Nanovo Group tworzy sieci Retail Media In-Store, które zasila treściami opartymi na głębokiej analizie zachowań konsumentów, co pozwala skutecznie je monetyzować. Wykorzystując wiedzę i technologie, optymalizuje procesy obsługi klienta, podnosi jakość doświadczeń zakupowych i projektuje nowoczesne przestrzenie handlowe.

Kontekst rynkowy

Rynek digital signage i retail media w Polsce rozwija się niezwykle dynamicznie, stanowiąc kluczowy segment szeroko pojętego retail-tech. Ekrany cyfrowe stają się standardem w przestrzeniach handlowych, bankach, punktach usługowych oraz centrach handlowych, gdzie pełnią funkcję zarówno informacyjną, jak i reklamową. Celem tych rozwiązań jest automatyzacja zarządzania treścią, precyzyjne targetowanie komunikatów, poprawa doświadczenia klienta oraz optymalizacja procesów sprzedażowych. Coraz większe znaczenie zyskuje integracja systemów digital signage z bazami danych sprzedażowych, analizami w czasie rzeczywistym oraz algorytmami kontekstowymi, pozwalającą na dynamiczne i spersonalizowane reagowanie na potrzeby klientów. Retail media umożliwia markom dotarcie do konsumentów dokładnie w momencie podejmowania decyzji zakupowych, oferując zasięgi porównywalne, a często większe niż tradycyjna telewizja, przy znacznie większej precyzji przekazu.

Oferta

Nanovo oferuje holistyczne podejście do cyfrowego retailu – od projektowania koncepcji i przestrzeni sklepów, przez tworzenie konkretnych touchpointów, aż po optymalizację całego środowiska sprzedaży. Dostarcza również autorskie oprogramowanie Signio – jeden z najbardziej zaawansowanych i nieustannie rozwijanych systemów CMS. Nie tylko tworzy technologię, ale także zasila nośniki przygotowanymi przez wewnętrzny dział contentu treściami, w pełni dostosowanymi do potrzeb i kontekstu zakupowego.



Osiągnięcia

Nanovo Group to największy integrator *digital signage* w Europie Środkowo-Wschodniej, z portfolio obejmującym ponad 120 tysięcy zainstalowanych i zarządzanych urządzeń. Firma zdobyła międzynarodowe uznanie: jest pierwszą polską marką nagrodzoną Grand Prix Digital Signage Awards, a także laureatką wielu innych prestiżowych nagród branżowych. Jako lider rynku redefiniuje granice retailu, przenosząc doświadczenia zakupowe do

sfer cyfrowej. Tworzy nowe trendy i wyznacza wyzwania, które kształtują przyszłość handlu. Obecnie rozwiązania Nanovo Group docierają do 50 milionów osób dziennie – celem jest systematyczne zwiększanie tego zasięgu.

Promocja marki

Nanovo bierze aktywny udział w wielu konferencjach branżowych, dzieląc się wiedzą i doświadczeniem, a także czerpiąc inspirację od innych. Wspiera

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- Nanovo, jako jedna z nielicznych firm na rynku, oferuje stały serwis zarządzanych urządzeń, zapewniając ich nieprzerwane i bezawaryjne działanie. Dysponuje *control roomem*, który umożliwia bieżące nadzorowanie pracy wszystkich systemów i szybką reakcję.
- Nanovo szyje na miarę – firma nie ogranicza się do standardowych propozycji, lecz uważnie słucha swoich klientów, w wielu przypadkach opracowując całkowicie nowe rozwiązania, dostosowane do indywidualnych potrzeb.

97 procent

– tyle wynosi średni uptime systemów Nanovo.



społeczność MarTech, budując przestrzeń do wymiany pomysłów. W ramach niestandardowych działań jest sponsorem GKTEAM, klubu kolarskiego z Góry Kalwarii. Pomaga rowerzystom rozwijać pasję i spełniać sportowe marzenia, wierząc, że zaangażowanie w sport kształtuje wartości bliskie także firmie: determinację, współpracę i dążenie do celu.

nanovo.group

HISTORIA MARKI

- | | | |
|---|--|---|
| <p>2012 Powstaje firma Nanovo. Polski rynek jest zdominowany przez integratorów audio visual i producentów sprzętu.</p> <p>2015 Nanovo wdraża pierwszy kompleksowy system <i>digital signage</i> w sieci Play.</p> <p>2016 Na rynek wchodzi autorskie oprogramowanie Signio S2.</p> <p>2017 Nanovo buduje pierwszą sieć in-store DOOH w sieci RTV EURO AGD.</p> | <p>2018 Marka wdraża pierwsze omnikanalowe sklepy eobuwie i odbiera nagrodę EFFIE w kategorii business & marketing solutions.</p> <p>2019 Nanovo rozpoczyna współpracę z Żabką – największą siecią convenience w Europie Środkowo-Wschodniej.</p> <p>2020 Marka rozwija współpracę z Pekao BP, wdraża podpis elektroniczny.</p> <p>2021 Nanovo w gronie 1000 najszybciej rozwijających się spółek w Europie Środkowo-Wschodniej według Financial Times i na 8. miejscu w Polsce pod względem wzrostu przychodów według rankingu Computerworld.</p> | <p>2022 Rozwój kompetencji <i>experience design</i> – powstaje nowy zespół ekspertów. Nanovo wdraża format omnikanalowy sklepu 6thstreet.com w Dubaju i rozpoczyna współpracę z Żabka Nano, Orange, Cinema City oraz DPD.</p> <p>2024 Powstaje Nanovo Group. Powstaje spółka Retail Media Nanovo. Kolejna inwestycja w Signio S3.</p> |
|---|--|---|