



LOTTO jest marką parasolową należącą do Totalizatora Sportowego oraz znakiem rozpoznawczym punktów sprzedaży gier liczbowych i loterii pieniężnych: Lotto, Eurojackpot, Multi Multi, Mini Lotto, Ekstra Pensja, Zdrapki, Keno, Kaskada, Szybkie 600, Ekspres Losy i Gierki (dostępne online). LOTTO łączy tradycję z nowoczesnością, a także zapewnia emocje, szansę na wygraną, bezpieczeństwo gracza i realny wkład w rozwój sportu i kultury.

Kontekst rynkowy

Totalizator Sportowy to jedna z największych i najbardziej rozpoznawalnych polskich spółek. Działa nieprzerwanie od blisko 70 lat, zapewniając klientom dostęp do szerokiej oferty produktów gamingowych.

Spółka jest właścicielem marki LOTTO i dysponuje siecią sprzedaży naziemnej, obejmującą ponad 28 tysięcy punktów, a także udostępnia gry i loterie online w aplikacji mobilnej oraz na stronie lotto.pl. W 2024 roku przychody Totalizatora Sportowego ze wszystkich linii biznesowych wyniosły 68,98 miliarda złotych.

Spółka niezmiennie pozostaje jednym z filarów finansowania polskiego sportu i kultury: od 1994 roku tylko z tytułu dopłat do gier liczbowych i loterii pieniężnych przekazała na ten cel ponad 22 miliardy złotych. Prowadzi także szeroko zakrojony mecenat finansowany ze środków własnych.

Totalizator Sportowy od lat jest mecenasem ważnych wydarzeń sportowych w kraju – od piłki nożnej i siatkówki, poprzez lekkoatletykę, po sporty zimowe. Marka LOTTO wspiera m.in.: piłkarską Ekstraklasę, rozgrywki LOTTO Superligi Tenisa Stołowego czy Tour de Pologne, liczne kluby i federacje sportowe, a także indywidualnych sportowców. W czerwcu 2024 roku spółka powołała do życia „LOTTO Drużynę Marzeń”. W jej skład weszli wybitni sportowcy i wschodzące talenty, osoby pełnosprawne i paraolimpijczycy reprezentujący szeroki wachlarz dyscyplin takich jak golf, Formuła 4, strzelectwo, windsurfing, jeździectwo czy gimnastyka.

Ambasadorami marki LOTTO są m.in. Robert Lewandowski, Aleksandra Mirosław, Piotr Żyła, Dominik Kubera, Katarzyna Zillmann, Jakub Matulka czy Marcin Gortat.

Oferta

Totalizator Sportowy oferuje siedem gier liczbowych: Lotto, Mini Lotto, Eurojackpot, w której o główną wygraną walczą gracze z 19 krajów, Multi Multi, Keno, Szybkie 600 i Ekstra Pensja. W portfolio produktów są także: loteria pieniężna Kaskada oraz Ekspres Losy i loterie ścieralne, czyli Zdrapki. Użytkownicy preferujący bezpieczną rozrywkę w sieci mają do dyspozycji aplikację mobilną, a także możliwość gry na stronie www. lotto.pl. Tylko w tym kanale dostępne są Gierki, czyli internetowe gry typu instant win.

Aby zapewnić graczom jak największy komfort, spółka dba nie tylko o rozbudowaną ofertę, lecz także dostępność kolektur, które można znaleźć we wszystkich



większych sieciach sprzedaży, hipermarketach, salonach prasowych czy na stacjach paliw.

Marka stale rozwija kanały cyfrowe, w tym aplikację mobilną i stronę www, które ułatwiają typowanie, sprawdzanie wyników i zarządzanie gram. Gracze mają do dyspozycji program lojalnościowy WinTo! – za zakupy

i interakcje otrzymują punkty, które mogą potem przeznaczyć na nagrody. W WinTo! zarejestrowało się już ponad 400 tysięcy użytkowników. Inną nowacją jest integracja aplikacji z filantropią – poprzez moduł WspieramTo! gracze mogą przeznaczać zdobyte punkty na działania charytatywne.



Osiągnięcia

Marka LOTTO była wielokrotnie wyróżniana za silny wizerunek, transparentność i wkład w kulturę i sport. W marcu 2025 roku została uhonorowana wyróżnieniem i nagrodą „Kampania Marketingowa 2024” za kampanię „LOTTO Drużyna Marzeń” podczas IX Kongresu i Gali SBP. Zdobywa także zaufanie konsumentów jako

brand, który nie tylko dostarcza rozrywki, ale również wpływa pozytywnie na społeczność dzięki takim przedsięwzięciom, jak m.in.: kampanie towarzyszące akcji „Wygrywamy zaczyna się od WY”, prowadzonej i komunikowanej 2022 roku.

Promocja marki

W ostatnich latach kampanie komunikacyjne LOTTO podkreślają nie tylko szansę na wygraną, ale także wpływ gry na wspólne dobro.

W kampanii „SuperGracz”, emitowanej od końca stycznia do końca lutego 2025 roku, marka podkreślała, że gracze dzięki swojej aktywności wspierają kulturę i sport w całym kraju. Kanały komunikacyjne objęły TV, radio, Internet, media społecznościowe, OOH (np. billboardy) oraz materiały w punktach sprzedaży. W komunikacji akcentowany był także transparentny mechanizm i bezpieczeństwo gry.

We wrześniu 2025 roku została zainaugurowana akcja „Gdy grasz, wszystko gra”. Lokalne społeczności mogą zgłaszać obiekty sportowe i kulturalne wymagające remontu – w drodze głosowania zostaną wyłonione te, które otrzymają fundusze. Komunikacja kampanii będzie realizowana wielokanałowo z wykorzystaniem telewizji, radia, Internetu, działań crossmediowych, kin oraz w reklamie zewnętrznej. W II etapie odbędzie się głosowanie publiczności.

lotto.pl

HISTORIA MARKI

1955 Z myślą o odbudowie zniszczonej w trakcie wojny infrastruktury sportowej w Polsce zostaje powołany Totalizator Sportowy.

1956 Totalizator Sportowy rozpoczyna działalność, oferując zakłady piłkarskie ligi polskiej. W Warszawie powstaje pierwsza kolektura.

1957 Totalizator Sportowy wprowadza pierwszą grę liczbową 6 z 49 – wtedy pod nazwą Toto-Lotek, a dziś: Lotto. Struktura organizacyjna firmy obejmuje już 17 oddziałów terenowych wraz z podległymi im punktami sprzedaży – dziś jest ich w całej Polsce ponad 28 tysięcy.

1964 Totalizator Sportowy zostaje przyjęty do Międzynarodowego Stowarzyszenia Loterii i Totalizatorów INTERTOTO (później WLA – World Lottery Association).

1973 Pojawia się pierwsza mechaniczna maszyna losująca, ruszają zakłady Małego Lotka (dziś Mini Lotto). Pierwsze losowanie z udziałem kamer TVP.

1975 Zmiana nazwy gry liczbowej z Toto-Lotek na Duży Lotek.

1993 Totalizator Sportowy zostaje członkiem organizacji European Lotteries zrzeszającej loterie europejskie.

1997 Państwowe Przedsiębiorstwo Totalizator Sportowy zostaje przekształcone w spółkę Skarbu Państwa.

1998 Premiera nowej gry kumulacyjnej – Twojego Szczęśliwego Numerka.

1999 Do sprzedaży trafia pierwsza Zdrapka o nazwie „Zodiak”.

2008 Premiera Keno – pierwszej w Polsce monitorowej gry liczbowej. Rusza pierwsza loteria promocyjna dla graczy – Loteriada – oraz pierwsza w historii spółki loteria pieniężna typu raffle – Los Milionos.

2009 Zmiana nazwy Dużego Lotka na Lotto oraz Express Lotka na Mini Lotto, a Multi Lotka na Multi Multi. Uzyskanie przez Totalizator Sportowy certyfikacji pierwszego stopnia WLA w zakresie Odpowiedzialnej Gry.

2010 Rozpoczęcie działalności własnego telewizyjnego Studia LOTTO.

2014 Ekstra Pensja gwarantuje wygraną główną w postaci comiesięcznej wypłaty 5000 złotych przez 20 lat.

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- Pierwotnie losowania odbywały się przy użyciu poruszanego ręcznie bębna, w którym znajdowało się 49 tulejek ze zwiłkami oznaczającymi dyscypliny sportowe. Kolektorzy transportowali potem zakłady z całej Polski do zbiornicy w Warszawie, gdzie następowało ich sprawdzenie i ogłoszenie wygranych.
- Z każdej złotówki przeznaczonej na gry liczbowe LOTTO Totalizator Sportowy przekazuje 19 groszy na sport i kulturę. Łącznie przekazano z tego tytułu ponad 22 miliardy złotych.
- Marka LOTTO była świadkiem rekordowej wygranej w historii polskich gier liczbowych – w sierpniu 2022 roku Polak wygrał 213 584 986,00 złotych w Eurojackpot.

80

– tyle „szóstek” padło w rekordowym losowaniu z 1994 roku. Tymi liczbami były: 11, 16, 23, 30, 35 i 41. Wynikało to z faktu, że gracze przepisali liczby z przykładowego wzorca dostępnego w każdej kolekturze.

2017 Do oferty gier losowych wchodzi gra multijurysdykcyjna Eurojackpot. Dziś o wygrane sięgające nawet 520 milionów złotych walczą gracze z 19 krajów.

2018 Wejście na rynek e-commerce. Rozpoczęcia działalności nowych linii biznesowych - LOTTO online, jedynego w Polsce legalnego kasyna internetowego oraz Salonów gier na automatach.

2021 25 stycznia zostaje ustanowiony Dniem Gracza LOTTO.

2022 Zakłady Specjalne Totalizatora Sportowego na rzecz Ukrainy. W Eurojackpot pada najwyższa dotychczas wygrana w Polsce w wysokości 213 584 986,00 złotych.

2024 Totalizator Sportowy zorganizuje Zakłady Specjalne, z których cały przychód został przekazany na pomoc dla osób dotkniętych powodzią z południowo-zachodniej Polski. Wdrożenie programu lojalnościowego dla graczy LOTTO – WinTo!

2025 Program lojalnościowy WinTo! ma już ponad 500 tysięcy użytkowników. Polska pierwszy raz gospodarzem Konsorcjum Eurojackpot.