

Forbes

„Forbes” to największe i najbardziej znaczące opiniotwórcze źródło pogłębionej wiedzy społeczno-ekonomicznej na polskim rynku. Unikatowe treści obejmują najważniejsze informacje ze świata biznesu, gospodarki i finansów. W tym roku magazyn obchodzi jubileusz – już od 20 lat inspirował Polaków w przedsiębiorczym myśleniu!

Kontekst rynkowy

Magazyn „Forbes” od dwóch dekad jest liderem rynku czasopism o tematyce biznesowo-gospodarczej. Klasycznej wersji drukowanej towarzyszy serwis internetowy Forbes.pl, prezentujący treści pochodzące z miesięcznika „Forbes” i dwumiesięcznika „Forbes Women”. Serwis jest istotną częścią przełomowej na polskim rynku usługi medialnej. Platforma Onet Premium to teksty, podcasty i materiały wideo: od politycznych newsów, opinii i analiz, przez rankingi gospodarcze i porady samochodowe, po lifestyle’owe newsy oraz analizy geopolityczne, dostępne dla użytkowników bez reklam, w jednym miejscu i jednej cenie. W pakiecie są treści z kilkunastu polskich i zagranicznych tytułów, w tym „Forbesa”, „Forbes Women”, „Newsweeka”, „Newsweek Learning English”, „Przeglądu Sportowego”, magazynów „Auto Świat”, „Komputer Świat”, „Vogue”, „Kontynenty”, „Noizz”, „POLITICO”, „Bild” czy „Die Welt” oraz magazynów specjalnych „Newsweeka”, a także ekskluzywne materiały opracowywane przez wszystkie redakcje wchodzące w skład grupy Ringier Axel Springer.

Oferta

Magazyn jest skierowany do wymagających czytelników i czytelników, zainteresowanych ekskluzywnymi, inspirującymi wywiadami z ludźmi biznesu, autorskimi raportami oraz rankingami opartymi na wiarygodnych danych, interpretowanych przez cenionych ekspertów. Adresatami treści są przedsiębiorcy i przedsiębiorcy, kadra zarządzająca i menedżerska oraz inne osoby poszukujące informacji związanych z szeroko pojętą tematyką przedsiębiorczości, aspirujące do zaistnienia w świecie biznesu i szukające własnej ścieżki rozwoju. Magazyn koncentruje się na rodzimej gospodarce, ale postrzeganej w wyraźnym kontekście trendów światowych. Odpowiada na pytania o jakość prowadzenia biznesu w Polsce i prezentuje wybrane zjawiska, które kształtują współczesną ekonomię i rynki. Modele biznesowe, pomysły na biznes czy wartości zwróty w historii polskiej przedsiębiorczości i gospodarki opisuje przez pryzmat ludzi; bohaterami tekstów są przedsiębiorcy – najwięksi i najbardziej znani oraz ci, których osiągnięcia nie liczą się jeszcze w setkach milionów złotych, ale zastosowane przez nich rozwiązania i oryginalne podejście do biznesu mogą stanowić inspirację dla jego przyszłych adeptów. Młodszą siostrą wydawniczą „Forbesa” jest „Forbes Women”, czyli magazyn o współczesnym biznesie bez względu na płeć. Czytelniczki i czytelnicy znajdują w nim



porady z zakresu psychologii biznesu, stylu życia, relacji z partnerami biznesowymi czy kierowania zespołem, a w subskrypcji cyfrowej: „Forbes Women Podcast”, goszczący nietuzinkowe i inspirujące kobiety sukcesu. Polska edycja magazynu „Forbes” znana jest z głośnych i szeroko komentowanych rankingów. Sztandarowym i najczęściej cytowanym jest Lista 100 Najbogatszych Polaków – najbardziej prestiżowy i wiarygodny ranking polskich miliarderów i milionerów. Nie mniej istotne dla obserwatorów polskiego życia gospodarczego i społecznego są rankingi Największych Polskich Firm Prywatnych, Liderów Biznesu, Liderów Klimatycznych czy Najlepszych Polskich Pracodawców z podziałem

na branżę i sektory. Magazyn z sukcesem sięga także po globalne formaty: polska edycja ma własne listy wyróżniających się młodych przedsiębiorców „30 przed 30” oraz „25 przed 25”, promujące osoby na początku kariery zawodowej. W portfolio marki jest również znany, tworzony od wielu lat ranking firm najdynamiczniej zwiększających swoją wartość – Diamenty Forbesa. To drukowany ekskluzywny album oraz interaktywna wersja online z zestawieniem przedsiębiorstw, a przede wszystkim seria regionalnych eventów, łączących networking z przekazywaniem aktualnej i potrzebnej wiedzy. W podobnej formule działa Forum Firm Rodzinnych wraz z rankingiem firm.



Kilka razy w roku do grzbietu „Forbesa” dołączane są ekskluzywne wydania specjalne, m.in. mający kilkuletnią historię wydawniczą „Yachting”, „Nieruchomości Inwestycyjne”, „Sport & Business” czy „Golf”.

Promocja marki

Komunikacja „Forbesa” to kompleksowe działania marketingowe oparte na strategii 360 stopni. Każde nowe wydanie ma sprecyzowany plan promocji wynikający z indywidualnego podejścia do unikatowych treści. Kampanie telewizyjne, radiowe, prasowe oraz online’owe zawierają zapowiedzi wybranych publikacji, które w podobnej postaci nie pojawiłyby się w żadnym innym medium. Rzeczowe, wnikliwe materiały prezentowane w kampaniach oferują jakość, rzetelność i analityczne podejście, którym kieruje się marka.

Jednym z filarów promocji, stanowiącym o rozpoznawalności marki w grupie docelowej, są organizowane przez „Forbesa” wydarzenia, cieszące się niesłabnącą popularnością. Pod egidą magazynu odbywa się wiele znaczących konferencji, m.in. Kongres Firm Rodzinnych, wspomniane Diamenty Forbesa czy Kongres Odpowiedzialnego Pracodawcy.

Ostatnie wydarzenia

Rok 2025 upływa pod znakiem 20-lecia marki. Z każdym tegorocznym numerem czytelnicy są zabierani w podróż do przeszłości polskiego biznesu. Redakcja przypomina sylwetki pierwszych bohaterów okładek i ich historie, a z ekskluzywnych wywiadów można dowiedzieć się, czy i jak zmieniło się ich podejście do prowadzenia biznesu.



HISTORIA MARKI

1917	Bertie Charles Forbes zakłada w USA dwutygodnik o tematyce biznesowej.		Polskie wydanie „Forbesa” zostaje uznane przez branżowy tygodnik „Media & Marketing Polska” za Magazyn roku.
2004	Ukazuje się pierwszy numer polskiej edycji magazynu.	2008	Na okładce „Forbes” pojawia się Steve Forbes mówiący o przyczynach kryzysu gospodarczego. Odbywa się pierwsza edycja Diamentów Forbesa.
2005	Pojawia się Ranking 10 Najbogatszych Polaków.		
2006	„Forbes” publikuje pierwsze zestawienie Listy 100 Najbogatszych Polaków.	2018	„Forbes” organizuje pierwszą edycję Forum Firm Rodzinnych.

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- W czasie 20 lat istnienia magazynu „Forbes” został sprzedany w liczbie ponad 9 milionów egzemplarzy.
- W ciągu dwóch dekad lista polskich miliarderów zwiększyła się 10-krotnie.
- „Forbes” uznał gaming za polską branżę 20-lecia.

780 tysięcy

– tylu obserwujących mają łącznie w social mediach „Forbes” i „Forbes Women”.

Nietuzinkowym elementem kampanii jubileuszowej była wystawa dwudziestu wybranych archiwalnych okładek magazynu wraz z opisami najważniejszych wydarzeń, które w znaczący sposób wpłynęły na rozwój polskiej przedsiębiorczości. Ekspozycja została zorganizowana na parkanie Łazienek Królewskich w Warszawie. W tym roku redakcja uruchomiła też dwa nowe podcasty: „Podcast Forbes” i „Tajemnice Listy Najbogatszych Polaków”. Można ich słuchać m.in. w aplikacji Onet Audio. „Forbes” nieustannie oferuje stałym czytelnikom, zarówno indywidualnym, jak i firmom, atrakcyjne formy prenumeraty prasowej, dystrybuowanej z Onetem Premium. Oferta dostępna jest w sklepie internetowym Literia.pl, a w sprawie indywidualnych wycen dla pakietów B2B można kontaktować się poprzez formularz. W 2024 roku Ringier Axel Springer Polska wprowadził nową formę płatności za prenumeratę prasową swoich tytułów, m.in. „Forbesa” – elastyczną subskrypcję z płatnością cykliczną co wydanie.

forbes.pl