

FACTORY

FACTORY to najpopularniejsza i najlepiej rozpoznawalna marka centrów outletowych w Polsce, odwiedzanych każdego roku przez ponad 10 milionów klientów. W warszawskich dzielnicach Annapol i Ursus, a także w Poznaniu, Krakowie i Gliwicach outlety FACTORY gromadzą ponad 400 salonów z ofertą marek premium i średniego segmentu niemal wszystkich branż, w cenach stale obniżonych o nawet 70 procent.



Kontekst rynkowy

Na polskim rynku funkcjonuje obecnie 16 centrów outletowych o łącznej powierzchni ponad 260 000 m², zlokalizowanych w obrębie dużych aglomeracji oraz miast średniej wielkości – w Polsce centralnej, południowej i wschodniej. Istotną część rynku stanowią też wielkopowierzchniowe sklepy multibrandowe z ofertą produktów w stale obniżonych cenach. FACTORY to największa sieć nowoczesnych centrów outletowych w Polsce. Twórcą marki jest NEINVER – wiodący operator, inwestor i deweloper centrów tego segmentu w Europie oraz lider rynku w Polsce i Hiszpanii.

Oferta

Sieć outletów FACTORY zajmuje łączną powierzchnię handlową 87 tysięcy m.kw. To ponad 400 salonów outletowych, których trzon stanowią marki z ofertą

mody dla kobiet i mężczyzn, obuwiu oraz odzieży i akcesoriów sportowych, uzupełnione o propozycje marek wnętrzarskich, akcesoriów i kosmetyków z segmentu premium oraz mid-mass market, a także kawiarnie i restauracje. Ceny w outletach FACTORY są stale obniżone o nawet 70 procent. Outlety FACTORY wyróżniają się komfortowymi wnętrzami z wielkopowierzchniowymi witrynami, dobrze eksponującymi ofertę oraz przestronnymi parkingami ze specjalnymi miejscami dla rodzin i osób z niepełnosprawnościami. W każdym z obiektów znajduje się profesjonalnie wyposażony pokój dla rodziców z dziećmi, place zabaw, a także zielone strefy relaksu z naturalną roślinnością i punktami ładowania urządzeń mobilnych. Obiekty są przystosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Na parkingach znajdują się punkty ładowania samochodów elektrycznych.

NEINVER, zarządca centrów FACTORY, ściśle współpracuje zarówno z dużymi sieciami handlowymi o zasięgu światowym, jak i lokalnymi najemcami, oferując wsparcie i wymianę doświadczeń biznesowych na każdym etapie współpracy. Poziom najmu outletów FACTORY wynosi obecnie ponad 96 procent.

Osiągnięcia

FACTORY od lat jest najpopularniejszą marką centrów tego formatu w Polsce, rozpoznawalną nawet w regionach oddalonych od nich o setki kilometrów. W badaniach prowadzonych przez niezależne ośrodki badawcze, outlety FACTORY są uznawane przez klientów za centra pozytywnych emocji i bardzo dobrych doświadczeń zakupowych, określane również jako interesujące, przyjemne i przyjazne. Myśląc o zakupach w FACTORY, klienci przywołują skojarzenie dobrze zaopatrzonego centrum outletowego, z atrakcyjnymi cenami i dobrym dojazdem.



Outlety FACTORY są zarządzane w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju, z poszanowaniem i wsparciem dla środowiska naturalnego, lokalnych społeczności oraz osób z ograniczeniami. Jako pierwsze centra w Polsce uzyskały certyfikat dostępności AIS. Centra FACTORY są laureatami wielu prestiżowych nagród i wyróżnień, takich jak m.in. PRCH Retail Awards, Złote Godło Konsumencki Lider Jakości, ICSC Solar Marketing Awards, Prime Property Prize, Eurobuild Awards czy Dzwigacz Kultury.

Promocja

Marka FACTORY jest obecna niemal we wszystkich kanałach komunikacji marketingowej. Poza kanałami klasycznymi, jak radio czy billboardy, zarządca outletów korzysta również z szeregu nowych narzędzi

komunikacji – od TikToka, przez szeroką współpracę z influencerami, po kampanie z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

Osią działań promocyjnych jest pięć głównych kampanii – zimowa wyprzedaż, komunikacja oferty wiosennej, letnia wyprzedaż, a także kampanie: jesienna i świąteczna. Kalendarz marketingowy FACTORY wypełniają też tematyczne działania promocyjne, przygotowywane wspólnie z markami obecnymi w outletach. FACTORY jest twórcą pierwszej pierwszej w Polsce tak intensywnej akcji promocyjnej pod nazwą „Jungle Night”. To odbywający się tylko dwa razy w roku 6-godzinny wieczór zakupów, kiedy ceny outletowe są pomniejszane o dodatkowe 50-procentowe rabaty. Marka FACTORY prowadzi też regularną komunikację PR do mediów branżowych, ogólnopolskich i lokalnych,



TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- FACTORY Ursus w Warszawie to pierwsze centrum outletowe, które powstało w Polsce.
- FACTORY Annapol w Warszawie to jedyne centrum outletowe w Polsce, do którego przyjeżdżasz na zakupy metrem.
- Marka jest pet friendly – na zakupy do FACTORY można przyjechać ze swoim pupilem.
- FACTORY to pierwsze obiekty handlowe w Polsce, które uzyskały międzynarodowy certyfikat AIS, określający stopień przystępności przestrzeni.

76 tysięcy

– tylu klientów odwiedziło outlety FACTORY w ciągu jednej doby – podczas ostatniej edycji Jungle Night w maju 2025 roku.

wypracowując roczny ekwiwalent reklamowy na poziomie ponad 6 milionów złotych i zasięg blisko 15 milionów odbiorców (dane za 2024 rok).

Ostatnie wydarzenia

FACTORY intensywnie zacieśnia partnerską współpracę z najemcami, by wspierać ich w optymalizacji wyników sprzedażowych. Za analizy, konsultacje i bieżący kontakt odpowiedzialne są międzynarodowe zespoły ekspertów z sześciu krajów europejskich.

factory.pl

HISTORIA MARKI

- 2002** Otwarcie FACTORY Ursus – pierwszego centrum outletowego w Polsce.
- 2006** Rozbudowa FACTORY Ursus – II faza.
- 2006** Otwarcie FACTORY Wrocław.

- 2007** Otwarcie FACTORY Poznań.
- 2008** Otwarcie FACTORY Poznań – II faza.
- 2011** Otwarcie FACTORY Kraków.
- 2013** Otwarcie FACTORY Annapol.

- 2015** Rozbudowa FACTORY Ursus – III faza.
- 2018** Przebudowa FACTORY Kraków.
- 2019** Otwarcie FACTORY Gliwice (wcześniej Silesia Outlet).