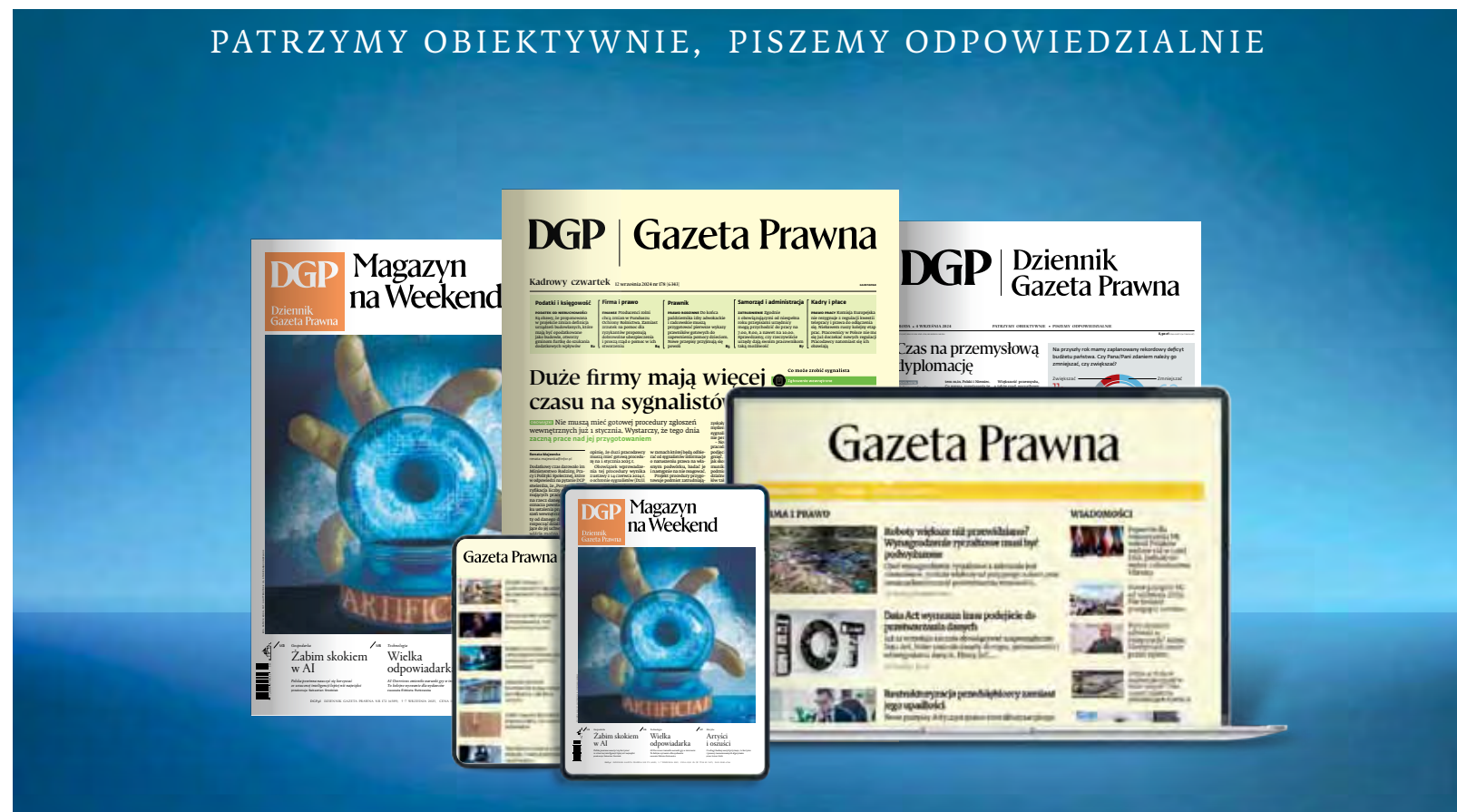


DGP | Dziennik Gazeta Prawna

Dziennik Gazeta Prawna (DGP) to największy w Polsce dziennik prawno-gospodarczy, który od ponad 30 lat dostarcza rzetelnych informacji o zmianach w prawie, gospodarce, podatkach, finansach i biznesie. Fundamentem marki są obiektywizm i odpowiedzialność – zgodnie z *credo* „Patrzemy obiektywnie, piszemy odpowiedzialnie”. W 2024 roku DGP świętował jubileusz 30-lecia działalności, wchodząc w kolejną dekadę jako nowoczesna, multimedialna platforma wiedzy, łącząca rzetelność prasy z siłą cyfrowych narzędzi i formatów.



Kontekst rynkowy

Dziennik Gazeta Prawna to niekwestionowany lider na rynku fachowej informacji prawno-gospodarczej. Od trzech dekad konsekwentnie buduje zaufanie czytelników, a dziś szczególnie silnie rozwija ofertę cyfrową, odpowiadając na zmieniające się potrzeby odbiorców, którzy coraz częściej korzystają z treści online i mobilnych. Według danych PBC (2024–2025) po DGP sięga codziennie 207 tysięcy czytelników, a gazeta pozostaje najczęściej czytany dziennikiem ekonomicznym w Polsce. Potwierdzeniem rosnącej roli kanału cyfrowego jest fakt, że DGP – ze średnim wynikiem 15 100 egzemplarzy – zajmuje pozycję lidera wśród dzienników ogólnopolskich pod względem sprzedaży e-wydań. Rynek specjalistycznych treści z zakresu gospodarki, prawa i biznesu dynamicznie się digitalizuje. DGP nie tylko utrzymuje swoją pozycję, ale także aktywnie wyznacza kierunki rozwoju, inwestując w technologię, personalizację treści i nowoczesne formaty online.

Oferta

DGP to codzienna porcja wiedzy dostępna wszędzie i na każdym urządzeniu – w wydaniu papierowym, e-wydaniu oraz serwisie internetowym. Redakcja nie tylko informuje, ale przede wszystkim tłumaczy i analizuje zjawiska, dostarczając narzędzi, które pomagają zrozumieć wpływ zmian prawnych i gospodarczych na życie obywateli oraz działalność firm i instytucji. Dziennik mocno stawia na cyfrowe kanały komunikacji. Są wśród nich: serwis gazetaprawna.pl, czyli stale rozwijany portal z aktualnościami prawnymi i biznesowymi, analizami i wiadomościami z kraju i ze świata; multimedia i podcasty – m.in. autorskie cykle „Polska, Europa, Świat”, „Kasa Wilkowicza” czy „Polityczny porządek”, dostępne w serwisie i aplikacjach mobilnych, oraz wersja cyfrowa DGP.pl – tworzona z myślą o profesjonalistach, z treściami z wydania papierowego, jak i materiałami przygotowywanymi specjalnie do publikacji online.

Silnym elementem oferty pozostaje także bogaty zestaw dodatków tematycznych i specjalistycznych publikacji, podejmujących szeroką tematykę: od podatków i rachunkowości, po prawo pracy czy samorząd. W przestrzeni cyfrowej materiały te są dostępne w formie wygodnych e-wydań, aplikacji i newsletterów. Flagowym projektem redakcji pozostaje również „Magazyn na Weekend” – wydanie ukazujące się w każdy piątek, poświęcone tematom społecznym, ekonomicznym, kulturalnym i cywilizacyjnym. W Magazynie czytelnicy znajdą wywiady, publicystykę i opinie fachowców oraz przedstawicieli różnych branż. To także pigułka z najważniejszymi informacjami z kraju i ze świata z ostatniego tygodnia.

Osiągnięcia

Przez lata działalności Dziennik Gazeta Prawna stał się synonimem rzetelności i pewności podawanych informacji. W myśl zasady „Patrzemy obiektywnie, piszemy



odpowiedzialnie” dziennikarze szukają prawdy i przedstawiają fakty, wyjaśniając ich znaczenie dla rzeczywistości. Efektem są liczne wyróżnienia w najbardziej cenionych branżowych konkursach. Na koncie dziennikarzy DGP są nagrody i nominacje do konkursu Grand Press, konkursu im. Władysława Grabskiego, organizowanego przez NBP, konkursów Sukces Roku czy MediaTory, a także nagrody im. Krzysztofa Dzierżawskiego i Dariusza Fikusa. Wyróżnienia otrzymywał w przeszłości także sam Dziennik Gazeta Prawna oraz jego wydawca, Grupa

INFOR. W 2017 roku za okładkę „Trójpodział władzy według Kaczyńskiego”, komentujący reformę sądownictwa, DGP otrzymał statuetkę Grand Front. Tym wyróżnieniem nagrodzono również flagowy projekt redakcji – zaangażowanie najmłodszych do tworzenia specjalnego wydania Dziennika Gazety Prawnej co roku na Dzień Dziecka. Dziennik Gazeta Prawna i cała Grupa DGP Infor to jednak nie tylko przyznawane dziennikarzom i marce nagrody. Od ponad trzech dekad grupa sama wyróżnia najbardziej innowacyjne i istotne dla rozwoju gospodarczego inicjatywy. DGP i jego wydawca organizują



TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- Choć dziś Dziennik Gazeta Prawna kojarzy się z codziennym źródłem eksperckiej wiedzy, jego początki były skromniejsze – zaczynał jako tygodnik, który stopniowo zwiększał częstotliwość wydań. Dziennikiem stał się dopiero w 2001 r.
- Obecna marka to wynik połączenia dwóch silnych tytułów: „Gazety Prawnej” i „Dziennika Polska-Europa-Świat”. Połączenie miało miejsce we wrześniu 2009 r. – równo 15 lat po debiucie „Gazety Prawnej”.

207 tysięcy

– tylu czytelników sięga każdego dnia po treści Dziennika Gazety Prawnej.

konkursy oraz gale i publikują rankingi, takie jak na przykład „Eureka! DGP – Odkrywamy polskie wynalazki”, który popularyzuje naukę i wspiera polskich wynalazców. Wieloletnią historię mają też takie projekty, jak „Perły Samorządu” i „Nie ma przyszłości bez przedsiębiorczości”. Redakcja wyróżnia w nich najprężniej rozwijające się samorządy, ich włodarzy, a także cenione polskie marki i innowacyjne pomysły firm.

gazetaprawna.pl
dgp.pl

HISTORIA MARKI

22 października 1994 Debiutuje pierwszy numer „Gazety Prawnej”.

1996 Gazeta zaczyna być wydawana na charakterystycznym żółtym papierze.

1998 W Internecie powstaje witryna www.gazetaprawna.pl.

1999 Gazeta zaczyna się ukazywać dwa razy w tygodniu.

2001 Tytuł przekształca się w dziennik – wiodący tytuł Grupy INFOR.

2003 GazetaPrawna.pl zostaje Witryną Roku.

2009 Fuzja z „Dziennikiem Polska-Europa-Świat” – powstaje Dziennik Gazeta Prawna.

2011 Pojawia się aplikacja mobilna DGP.

2013 Dziennik Gazeta Prawna zostaje liderem sprzedaży e-wydań w Polsce według Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.

2024 Marka świętuje 30-lecie działalności.

2025 Pojawiają się nowe projekty cyfrowe. Marka rozwija ofertę ekspercką.