

Dr.Max⁺

W 2005 roku marka Dr. Max rozpoczęła działalność w Polsce z jasną misją: zapewniać pacjentom dostęp do profesjonalnej opieki farmaceutycznej oraz wysokiej jakości produktów i usług, które realnie wspierają zdrowie. Po dwóch dekadach intensywnego rozwoju jest jedną z największych i najbardziej rozpoznawalnych sieci aptek franczyzowych w kraju, z ponad 540 placówkami i czterema tysiącami pracowników – farmaceutów, techników, specjalistów i ekspertów – zatrudnionych przez franczyzobiorców.

Kontekst rynkowy

Dr. Max Group z siedzibą w Pradze jest obecnie drugą największą siecią aptek w Europie, dominującą w regionie CEE. Kierując się obietnicą CARE oraz wartościami, które reprezentuje, dąży do wdrażania usprawnień w systemach opieki zdrowotnej w krajach, w których działa, oferując szeroką dostępność, produkty wysokiej jakości, przystępne ceny oraz podejście zorientowane na pacjenta w aptekach stacjonarnych, aptekach internetowych oraz poprzez zarządzanie systemami dystrybucji hurtowej. Zatrudnia ponad 20 tysięcy pracowników i nieustannie się rozwija, wchodząc na nowe rynki aptek detalicznych i e-commerce. Obecnie działa także jako dystrybutor hurtowy oraz grupa outsourcingowa, oferując zintegrowane usługi dla istniejących firm farmaceutycznych.

Oferta

Pod parasolem marki Dr. Max działa 540 aptek stacjonarnych zrzeszonych w sieci franczyzowej oraz zintegrowana platforma sprzedażowa drmax.pl, oferująca możliwość rezerwacji leków na receptę i OTC, a także konkurencyjne ceny i atrakcyjne promocje na kosmetyki i suplementy diety w aptece i drogerii online.

Marka współpracuje z ponad tysiącem producentów; w swoim portfolio ma także blisko 600 produktów marki własnej, w tym leki na receptę i OTC, wytwarzane i kontrolowane zgodnie z Dobrą Praktyką Produkcyjną (GMP).

Jako jedna z nielicznych sieci aptek w Polsce Dr. Max prowadzi konsultacje z analizą składu ciała metodą bioimpedancji elektrycznej (BIA), które pozwalają farmaceutom kompleksowo wspierać pacjentów w dbaniu o zdrowie, dietę i skuteczność terapii. Wybrane apteki, uczestniczące w sieci franczyzowej Dr. Max, oferują także konsultacje z zakresu suplementacji, wspomagania odporności oraz szczepień, a w ponad 170 placówkach realizowane są szczepienia przeciwko grypie, Covid-19 czy HPV.

W 15 aptekach uczestniczących w sieci franczyzowej Dr. Max dostępne są też kasy samoobsługowe, umożliwiające pacjentom zainteresowanym produktami niewymagającymi porady farmaceutycznej szybszą realizację zakupów i ich większą dyskreję.

Istotną częścią działalności Dr. Max jest zaangażowanie społeczne. Działające we współpracy z marką



Stowarzyszenie Dr. Max Zdrowie realizuje projekty prozdrowotne, ekologiczne i społeczne, w tym – we współpracy z Fundacją Kobieta w Biegu – Bieg Kobiet Zawsze Pier(wsi), wspierający panie walczące z chorobami onkologicznymi.

Wewnętrzny program wolontariatu #pomagajmyNaMAXa aktywnie angażuje pracowników w pomoc lokalnym społecznościom. Marka prowadzi także ogólnopolskie programy edukacyjne #OpiekaNaMAXa, a w ich ramach akcje profilaktyczne, takie jak m.in. „CoCięBoli”, skupiająca się na profilaktyce bólu i odpowiedzialnym stosowaniu leków, czy „Zaszczep się w aptece”, budująca świadomość zdrowotną społeczeństwa.

W ramach działań wspierających pacjentów Dr. Max realizuje innowacyjne programy w obszarze diabetologii, otyłości, leczenia niepłodności oraz fenylketonurii. Jej inicjatywy koncentrują się na zapewnieniu fachowej wiedzy i profesjonalnej opieki farmaceutycznej, obejmującej właściwy dobór terapii uzupełniającej i komplementarnej, dzięki któremu pacjenci otrzymują spersonalizowane wsparcie, przekładające się na poprawę skuteczności leczenia i jakości życia.

Apteki franczyzowe Dr. Max współpracują też z 40 Domami Pomocy Społecznej, mających pod swoją opieką osoby z niepełnosprawnością intelektualną.

Osiągnięcia

Marka Dr. Max od 20 lat konsekwentnie buduje swoją pozycję lidera w sektorze farmaceutycznym w Polsce, zdobywając nagrody branżowe i konsumenckie zarówno za wiodącą działalność, jak i zaangażowanie społeczne. Wśród licznych tytułów i trofeów są m.in. Złoty Laur Klienta 2022 w kategorii oferta produktowa i usługowa, nagroda „Twórca Zieleni Global Green Business” czy tytuł laureata 27. edycji konkursu „Dobroczynca Roku”, organizowanego przez Akademię Rozwoju Filantropii.

HISTORIA MARKI

2004 Dr. Max rozpoczyna działalność w Czechach.

2005 Marka wchodzi na rynek polski.

Promocja

Dr. Max dociera do pacjentów za pomocą zróżnicowanych i nowoczesnych kanałów komunikacji, łącząc edukację zdrowotną, zaangażowanie społeczne i szeroką ofertę produktową. Działania te są zgodne z misją firmy „Troska o zdrowie Pacjenta to nasz priorytet”, która stawia w centrum zainteresowani marki zdrowie pacjentów i promowanie zdrowego stylu życia. Dzięki kreatywnym i angażującym kampaniom Dr. Max skutecznie buduje więź z pacjentami, oferując im wsparcie nie tylko w zakresie zdrowia, ale także codziennego życia.

W działaniach promocyjnych marka wykorzystuje m.in. kampanie outdoor – billboardy, reklamy na autobusach, słupy ogłoszeniowe i inne nośniki w największych miastach Polski, a także kampanie radiowe. Jest aktywna w mediach społecznościowych: na Facebooku, Instagramie i YouTube oferuje treści edukacyjne, angażujące społeczność: tworzy kampanie, które nie tylko informują, ale także motywują do działania, promują profilaktykę, badania, aktywność fizyczną i zdrowe odżywianie.

Dr. Max organizuje także eventy prozdrowotne i akcje edukacyjne w całej Polsce, w tym przyciągające tysiące uczestniczek Bieg Kobiet. To nie tylko wydarzenie sportowe, ale także przestrzeń (Miasteczko Zdrowia na Biegu), w której promowana jest aktywna profilaktyka HPV czy raka skóry, a także samobadanie piersi czy zapobieganie chorobom cywilizacyjnym.

Kluczowy projekt, zainicjowany w 2025 roku, to mobilne gabinety zdrowia „Przystanek Zdrowie”, które odwiedziły 21 miast w Polsce. Gabinety oferowały bezpłatne konsultacje z zakresu dermatologii, dietetyki, psychologii oraz profilaktyki zdrowotnej. To wyjątkowa inicjatywa, która dała pacjentom dostęp do specjalistów bez konieczności wizyty w tradycyjnej placówce. Z badań i konsultacji skorzystało blisko 2,5 tysiąca osób, a ponad 23 tysiące odwiedzili strefy edukacyjne.

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- Dr. Max jako pierwsza sieć aptek w Polsce zaczęła szczepić pacjentów przeciwko Covid-19.
- Pierwsza w Polsce apteka z profesjonalnym sprzętem do przygotowywania medycznej marihuany należy do uczestnika sieci franczyzowej Dr. Max i zlokalizowana jest we Wrocławiu.

35 milionów

– tylu pacjentów odwiedza miesięcznie apteki sieci franczyzowej Dr. Max.



Dr. Max publikuje także kwartalnik „Zdrowi na Maxa”, oferujący treści lifestyle'owe i zdrowotne, a także wydaje folder informacyjny dla pacjentów, który zawiera porady na temat suplementów diety i leków OTC.

drmax.pl

2019 Rusza apteka internetowa Dr. Max.

2024 Otwarcie hurtowni farmaceutycznej Viapharma.

2025 drmax.pl – kompleksowa platforma zdrowia.