

CISOWIANKA®

Cisowianka to naturalna woda uzdrowiskowa, od 46 lat butelkowana u źródła, czerpiącego z nałęczowskich pokładów wodonośnych – miejsca o wyjątkowych właściwościach mineralnych i tradycjach sięgających XIX wieku.



Kontekst rynkowy

Rynek wód mineralnych w Polsce to jeden z najdynamiczniej rozwijających się sektorów branży spożywczej. Cisowianka od lat jest jego liderem i z roku na rok umacnia swoją pozycję, ciesząc się niesłabnącym zaufaniem konsumentów.

Jako Cisowianka Perlage – woda idealnie odpowiadająca potrzebom restauracji – jest silnym graczem w kanale HoReCa. Jej obecność coraz bardziej widać także na rynkach zagranicznych; od kilku lat dostępna jest pod każdą szerokością geograficzną – od Wenezueli, poprzez kraje europejskie i arabskie, aż po Japonię. Cisowianki Perlage można napić się w restauracjach z gwiazdkami Michelin, w paryskim Colette Water Bar czy w restauracjach w pobliżu Kanalu Panamskiego.



Oferta

Cisowianka to marka obecna w codziennym rytmie życia, od porannego nawodnienia po wieczorne spotkanie przy stole. W ofercie marki są trzy linie wód mineralnych: niegazowana, o naturalnej lekkości i delikatnym smaku; silnie gazowana, o wyrazistym charakterze i orzeźwiającym profilu oraz Perlage, woda musująca klasy premium, której wyjątkowa perlistość nadaje codziennym chwilom odrobinę elegancji.

Szeroka gama formatów i pojemności – od klasycznych butelek PET, przez eleganckie szkło, po puszki i aluminiowe butelki – pozwala dopasować produkt do różnych stylów życia i okazji. Sportowe wersje towarzyszą w aktywności fizycznej, butelki rodzinne idealnie sprawdzają się w domu, a linie premium – podczas kolacji, spotkań biznesowych i wydarzeń kulturalnych.



Osiągnięcia

Cisowianka i Perlage to marki o ugruntowanej pozycji w Polsce i coraz silniejszej rozpoznawalności na rynkach zagranicznych. Liczne wyróżnienia, w tym tytuły Superbrands, Superior Taste Award, Gold Taste Award czy Gourmet Waters International Contest AVPA, potwierdzają ich jakość i prestiż. Sukces marki budowany jest zarówno poprzez najwyższe standardy produkcji i innowacje technologiczne, jak i międzynarodowe współpracy oraz projekty partnerskie, które umacniają jej wizerunek jako ambasadora polskiej doskonałości. W 2025 roku właściciel Cisowianki, firma Nałęczów Zdrój, dołączyła do grona członków organizacji Natural Mineral Waters Europe (NMWE), zrzeszającej ponad



550 producentów wód mineralnych i źródlanych na kontynencie. Członkostwo w NMWE to kolejny krok w kierunku międzynarodowego przywództwa i odpowiedzialnego rozwoju, a także możliwość wnoszenia polskiej perspektywy do kluczowych debat dotyczących zdrowia publicznego i zrównoważonego gospodarowania zasobami wodnymi.

Promocja marki

Cisowianka Perlage od lat promuje zdrowy, aktywny i kulturalny styl życia, łącząc świat sportu, sztuki, mody i muzyki. Marka od wielu lat wspiera polską modę, współpracując z czołowymi projektantami, wydarzeniami i mediami branżowymi, które definiują estetykę nowoczesnej elegancji. Jest wieloletnim partnerem Teatru Wielkiego – Opery Narodowej, wspierając kulturę wysoką i projekty artystyczne o międzynarodowym znaczeniu. Marka obecna jest również na najważniejszych wydarzeniach jeździeckich w Polsce i Europie, a od 2025 roku pełni rolę partnera tytułowego największego europejskiego cyklu zawodów, Perlage Cavaliada Tour. Wszystkie te działania łączy wspólna idea: by inspirować, wspierać i być obecnym tam, gdzie życie nabiera smaku: w sztuce, sporcie i codziennych chwilach.

cisowianka.pl

HISTORIA MARKI

1979 Powstaje marka Cisowianka.

1999 Firma Nałęczów Zdrój rozpoczyna działalność.

2009 Na rynek wchodzi Cisowianka Perlage.

2012 Pierwsza w Polsce woda w puszcze.

2014 Perlage trafia do menu Colette Water Bar i Grande Épicerie w Paryżu.

2015 Początek współpracy z UNICEF.

2023 Debiut aluminiowej butelki Perlage 500 ml.

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

Nazwa marki pochodzi od wymyślnego przez Stefana Żeromskiego i opisanego w książce „Ludzie bezdomni” uzdrowiska „Cisy”.

12°C

– w takiej temperaturze, tożsamej z temperaturą wody w źródle w głębi ziemi, najlepiej smakuje Cisowianka Perlage.

