

APART.pl

Apart to od lat niekwestionowany lider branży jubilerskiej w Polsce. Z konsekwentnie realizowaną strategią i spójną wizją jest wzorcową marką w swoim segmencie. Produkty z oferty Apart – zarówno biżuteria, jak i zegarki, w tym smartwatche – cieszą się niesłabnącym zainteresowaniem oraz, co szczególnie cenne, zaufaniem klientów. Kapitał marki pozwolił jej z sukcesem zaoferować im także złoto inwestycyjne.



Kontekst rynkowy

Apart od lat niezmiennie definiuje branżę i kształtuje rynek jubilerski – potwierdzają to przeprowadzone w 2023 roku badania Kantar TNS. Firma dysponuje największą w kraju siecią salonów jubilerskich i osiąga najlepsze wyniki finansowe. Niezmiennie utrzymuje się na szczycie, co roku zwiększając dystans dzielący ją od konkurencji. Jednocześnie wygrywa także pod względem znajomości i postrzegania marki, konkurując zarówno z polskimi, jak i międzynarodowymi brandami. Marka postrzegana jest przede wszystkim jako elegancka, ekskluzywna oraz odpowiadająca najnowszym trendom mody.

Oferta

Projektanci Apart nieustannie kreują nowe kolekcje – piękne, nowoczesne, modne i eleganckie. Marka słynie w szczególności z biżuterii z diamentami, wśród której nie brakuje wyrobów premium – wzorów bardzo ekskluzywnych, przeznaczonych dla zamożnych klientów i stanowiących odrębną kategorię. Oprócz szerokiej gamy biżuterii z kamieniami o różnorodnych – w tym także fantazyjnych – szlifach, Apart oferuje też wzory łączące diamenty z innymi kolorowymi kamieniami szlachetnymi, które od lat cieszą się uznaniem. Wśród propozycji Apart klienci zawsze znajdą też biżuterię złotą i srebrną, a także liczne kolekcje specjalne o bardzo modym charakterze. Apart jest postrzegany jako ambasador zegarmistrzostwa. Firma ma w swoim portfolio wiele ekskluzywnych szwajcarskich marek zegarkowych dla koneserów *haute horlogerie*. W salonach Apart dostępne są cza-

mierze, które powstały w znanych na całym świecie manufakturach: Jacob & Co., Jaeger-LeCoultre, Zenith czy Breitling. Dużą popularnością i uznaniem cieszą się też szwajcarskie zegarki Albert Riele i Bergstern, dostępne wyłącznie w salonach Apart, a także Aztorin, znany kibicom jako oficjalna marka piłkarskiej Ekstraklasy i żużlowej Ekstraligi.

Ciągła ambicja rozwoju i zaspokajania zmieniających się potrzeb klientów były impulsem do założenia w 2021 roku serwisu e-commerce Mennica.Apart.pl – nowoczesnej platformy, na której oferowane jest złoto inwestycyjne. Sklep internetowy gromadzi w katalogu produktowym złote sztabki i monety bulionowe z renomowanych światowych mennic. Prestiżowa akredytacja LBMA, uznawana przez inwestorów na całym świecie, gwarantuje doskonałą lokatę kapitału i dużą płynność aktywów. Wykorzystując swoje doświadczenie w dziedzinie złota i diamentów Apart zaproponował inwestorom trwałe narzędzie rozwoju własnego majątku i budowania silnego kapitału. W związku z ogromnym zainteresowaniem klientów Mennica.Apart.pl uruchomiła też punkty stacjonarne w całej Polsce. Ostatnie lata to dla Apart intensywny rozwój e-commerce. Sklep internetowy Apart.pl oraz aplikacja mobilna APART oferują najwięcej korzyści zakupowych w branży jubilerskiej w Polsce. W sieci dostępnych jest ponad 26 tysięcy wzorów ze złota i srebra, z diamentami i innymi najpiękniejszymi kamieniami szlachetnymi. Apart wprowadził też szereg udogodnień i innowacji, dzięki którym zakupy *online* są z punktu wi-

dzenia klienta maksymalnie komfortowe. Jako pierwsza firma w branży udostępnił narzędzie *visual search*, umożliwiające wyszukiwanie produktów na stronie na podstawie przesłanego zdjęcia, i wprowadził opcję terminu zwrotu wydłużonego do 100 dni. Zapewnia też wysyłkę większości zamówień w 24 godziny i daje klientom możliwość odbioru zamówień internetowych w wybranym salonie stacjonarnym czy zamawiania biżuterii i zegarków przez telefon.

W dobie intensywnego rozwoju wielu kanałów sprzedaży Apart od lat inwestuje w omnichannel dbając, by każdy sposób kontaktu z marką prezentował tak samo wysoki poziom, a komunikacja i oferta kierowane do klienta były spójne i na najwyższym poziomie.

Osiągnięcia

Dynamiczny rozwój Apart, kreowanie nowych trendów w jubilerstwie i różnorodne, zaskakujące działania marketingowe są rocznie doceniane przez kapituły wielu konkursów. Jednym z ważnych dla firmy Apart wyróżnień jest pierwsze miejsce w kategorii „Biżuteria i zegarki” w badaniu Superbrands Polska. Marki z portfolio Apart są także nagradzane w licznych konkursach mody za design i innowacyjność kolekcji. Inwestycje w rozwój e-commerce oraz omnichannel docenili eksperci Google, którzy w 2021 roku wyróżnili mobilną stronę Apart.pl, zaliczając firmę do grona dwunastu liderów branży e-commerce. W badaniu brano pod uwagę m.in. szybkość ładowania i wizualną atrakcyjność.



W 2025 roku Apart został laureatem czwartej edycji Best Brands Poland – prestiżowego międzynarodowego plebiscytu, który wyróżnia marki cieszące się największym uznaniem wśród konsumentów w kategorii Best E-commerce Fashion Brand. Dla rozwoju Apart rok 2025 jest szczególny – firma sfinalizowała zakup sieci salonów jubilerskich działających pod szyldem Jubitom.

Promocja

Biżuterię Apart kochają gwiazdy i modelki. W sesjach promujących markę wystąpiło wiele znanych Polek.



Obecnie jej ambasadorkami są: Magdalena Boczarska, Julia Wieniawa oraz Małgorzata Socha. Apart współpracował też z Anją Rubik, Anetą Kreglicką, Katarzyną Smutniak, Katarzyną Sokolowską oraz Marią Dębską. Ambasadorem marki Aztorin z portfolio Apart jest Bartosz Zmarzlik. Firma od lat wspiera młode talenty, angażując do sesji gwiazdy telewizyjnego show Top Model.

Kampanie marki to malownicze kadry, które co sezon zachwycają świeżością, dbałością o piękne detale i modym charakterem. Niezwykłe sesje zdjęciowe są realizowane z rozmachem i przy udziale najwyższej klasy profesjonalistów w ciekawych i inspirujących zakątkach świata, takich jak Paryż, Nowy Jork, Warszawa, Łazurów Wybrzeże, Australia, Hiszpania, Portugalia czy Włochy.

Swój związek z modą Apart podkreśla na wielu polach – biżuterię marki wykorzystują w swoich pokazach uznani polscy projektanci. Duże znaczenie dla marki ma także komunikacja w mediach społecznościowych, gdzie tysiące polubień zdobywają nie tylko piękne zdjęcia biżuterii czy gwiazd, ale również stylizacje influencerów i influencerów związanych z marką. Apart jest także partnerem wielu prestiżowych wydarzeń, takich jak Kobieta Roku Glamour, Telekomery, ELLE Style Awards czy Gala Gwiazd Plejady. Marka wspiera talenty w pro-

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

Your Diamond Story by Apart to jedyna na rynku kolekcja biżuterii, która umożliwia klientowi poznanie historii zakupionego diamentu – od nieosiąlanego kryształu do pięknego brylantu. Obróbkę diamentu opisuje specjalny certyfikat. Eksperci YDS starannie przeglądają diamenty, by wybrać te, którym przeznaczony będzie prawdziwy blask. Proces wymaga dużej wiedzy i doświadczenia.

Ponad 26 tysięcy

– tyle biżuteryjnych wzorów jest dostępnych na Apart.pl.

gramach telewizyjnych, a oferowane przez nią dodatki goszczą w produkcjach kinowych i telewizyjnych. Apart od wielu lat aktywnie angażuje się w działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Firma jest partnerem strategicznym Polskiej Akcji Humanitarnej w obszarze pomocy dla najmłodszych w ramach programu Pajacyk. Wspiera też liczne inicjatywy o charakterze społecznym i charytatywnym, takie jak Fundacja Różowej Wstążki czy Akademia Rozwoju Filantropii. W 2024 i 2025 roku Mennica.Apart.pl była partnerem światowej rangi wydarzenia Impact, podczas którego grono znaniych mówców i ekspertów omawiało najważniejsze zagadnienia i wyzwania współczesnego świata.

apart.pl

HISTORIA MARKI

1977 Adam Rączyński, Mistrz Rzemiosła Artystycznego w specjalności złotnictwo i jubilerstwo, zakłada firmę jubilerską.

1983 Do firmy dołącza Piotr Rączyński, brat Adama.

I. 90. Rozpoczyna się dynamiczny rozwój sieci salonów Apart.

2001 Firma podejmuje współpracę z renomowanymi producentami szwajcarskich zegarków.

2003 Apart zostaje liderem branży jubilerskiej – na polskim rynku działa już 55 salonów firmowych.

2007 Ambasadorką diamentów Apart zostaje Miss Świata Aneta Kreglicka.

2010 Marka zaczyna kampanię promocyjną z udziałem top modelki Anji Rubik.

2012 Powstaje licencjonowana kolekcja biżuterii z wykorzystaniem znaków UEFA EURO 2012™.

2013 Apart świętuje perłowy jubileusz współpracy braci Rączyńskich i – po raz pierwszy w historii polskiego jubilerstwa – rozpoczyna kampanię biżuterii z perłami.

2017 Jubileusz czterdziestolecia Apart – gala z tej okazji odbywa się w dostojnych wnętrzach i na scenie Teatru Wielkiego – Opery Narodowej w Warszawie. W jubileuszowej kampanii biorą udział cztery ambasadorki reprezentujące cztery dekady istnienia firmy: Katarzyna Smutniak, Anja Rubik, Małgorzata Socha i Katarzyna Sokolowska.

2018 W warszawskiej Galerii Mokotów Apart otwiera wyjątkowy salon, oferujący luksusową biżuterię i zegarki z najwyższej światowej półki.

2019 Ekspansja zagraniczna – Apart otwiera pierwsze salony w Czechach.

2020 Przyspiesza transformacja cyfrowa firmy; dynamicznie rozwija się Apart.pl.

2021 Apart otwiera serwis e-commerce Mennica.Apart.pl, który gromadzi w katalogu produktowym złote sztabki i monety bulionowe z renomowanych światowych mennic.

2022 Marka wprowadza nowe ekologiczne opakowania w sklepie internetowym Apart.pl.

2023 Apart rozwija ofertę ekskluzywnych diamentów premium, wprowadza też do sprzedaży nowość – diamenty laboratoryjne.

2024 Mennica.Apart.pl jest partnerem światowej rangi wydarzenia Impact'24.

2025 Mennica.Apart.pl ponownie zostaje partnerem światowej rangi wydarzenia Impact'25.

2025 Apart przejmie sieć jubilerską Jubitom.