



WIŚNIEWSKI

BRAMY | OKNA | DRZWI | OGRODZENIA

WIŚNIEWSKI to czołowy polski producent bram, okien, drzwi oraz systemów ogrodzeniowych, od 35 lat dynamicznie rozwijający swoją działalność zarówno w kraju, jak i za granicą. Założona w 1989 roku przez Andrzeja Wiśniowskiego firma przekształciła się w globalnego gracza, obecnie dostarczając swoje produkty do 35 krajów świata.



Kontekst rynkowy

WIŚNIEWSKI to jedna z czołowych firm w branży stolarki budowlanej w Polsce, specjalizująca się w produkcji bram, okien, drzwi oraz systemów ogrodzeniowych. Spośród największych firm w kraju wyróżnia ją nie tylko fakt powstania w 100 procentach z polskiego kapitału i posiadanie fabryki w Polsce, ale także w pełni zautomatyzowany proces produkcji. Mając ponad 35-letnią historię, marka ugruntowała swoją pozycję lidera na rynku krajowym, a jej produkty są obecne w 35 krajach świata, w tym na wielu kluczowych rynkach europejskich, takich jak Niemcy, Francja, Włochy, Wielka Brytania czy Szwecja. Produkty firmy można znaleźć w prestiżowych inwestycjach, zarówno komercyjnych, jak i prywatnych, gdzie wyróżniają się innowacyjnym designem i wysoką jakością wykonania. Przykłady realizacji obejmują m.in. Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie (teren wokół obiektu został wyposażony w nowoczesne ogrodzenie), Port Lotniczy Katowice im. Wojciecha Korfańskiego w Pyrzowicach (w Terminalu B zainstalowano aluminiowe fasady marki WIŚNIEWSKI), The Bridge Suites Hotel (obiekt wyposażony w aluminiowe okna FUTURO MB86) czy mierzące 8 kilometrów ogrodzenie fabryki Volkswagena we Wrześni. WIŚNIEWSKI współtworzy także projekty o charakterze międzynarodowym. Przykładem jest polska stacja badawcza w Zatoce Białego Niedźwiedzia na Spitsbergenie,

gdzie zamontowano zarówno bramy, jak i drzwi marki, wytrzymujące ekstremalne warunki klimatyczne. Siłą marki jest połączenie nowoczesnych technologii z zaawansowaną automatyzacją procesów produkcyjnych. Firma dysponuje jednym z najnowocześniejszych parków maszynowych w Europie, który obejmuje m.in. linie do produkcji bram segmentowych, ogrodzeń czy okien PVC. Skala jej działalności dodatkowo podkreślona jest przez rozmiar zakładów produkcyjnych zlokalizowanych w Wielogłowach koto Nowego Sącza, które mogłyby pomieścić 56 pełnowymiarowych boisk piłkarskich. Firma posiada także własną flotę transportową, która każdego roku realizuje ponad 30 tysięcy zleceń transportowych, pokonując łącznie 10 milionów kilometrów, aby dostarczać produkty do klientów na całym świecie. Dynamiczną ekspansję międzynarodową wspiera współpraca z szeroką siecią dystrybutorów i partnerów handlowych – łącznie ponad 2,5 tysiąca punktów. Stały rozwój marki opiera się na konsekwentnych inwestycjach w technologie Przemysłu 4.0 oraz innowacyjne rozwiązania, takie jak inteligentne linie produkcyjne, które optymalizują zużycie surowców i energii. Instalacja paneli fotowoltaicznych na terenie głównego zakładu produkcyjnego o powierzchni 8 tysięcy m² i mocy przekraczającej 1 MW znacząco przyczyniła się do redukcji emisji CO₂ oraz wspiera strategię firmy WIŚNIEWSKI w zakresie zrównoważonego

rozwoju, promując ekologiczne rozwiązania w produkcji i efektywne wykorzystanie odnawialnych źródeł energii.

Oferta

Marka kładzie szczególny nacisk na jakość i nowoczesność produktów, oferując kompleksowe rozwiązania zarówno dla klientów indywidualnych, jak i przemysłowych. W jej ofercie są m.in. bramy segmentowe, uchylne, roletowe, rozwiernie, drzwi, drzwi tarasowe, okna, rolety i ogrodzenia. Wszystkie produkty spełniają najwyższe standardy techniczne, a jednocześnie są dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów. Firma produkuje wyroby z takich materiałów jak stal, PVC i aluminium. Stale poszerza swoją ofertę, wprowadzając innowacyjne rozwiązania, takie jak ogrodzenia aluminiowe, które wyróżniają się lekkością, odpornością na korozję oraz nowoczesnym designem, czy produkty z kategorii *smart home*. Równocześnie oferuje wysokiej jakości produkty dla sektora przemysłowego.

Osiągnięcia

W ostatnich latach firma WIŚNIEWSKI zdobyła liczne prestiżowe nagrody, potwierdzające jej wiodącą pozycję w branży. W 2023 roku nagrodę Godło Dobry Wzór, przyznawaną w najstarszym polskim konkursie wzorniczym, wyróżniającym najlepiej zaprojektowane produkty i usługi



na rynku, otrzymał w kategorii nowe technologie produkt MultiBox – innowacyjny słup ogrodzeniowy, który pełni funkcję prywatnego automatu na paczki. Międzynarodowa kapituła Archiproducts Design Award, składająca się z cenionych architektów, projektantów, dziennikarzy, fotografów architektury i dyrektorów kreatywnych, nagrodziła w 2022 roku bramę segmentową MakroPro 2.0 ELH w kategorii Building Shell, doceniając jej oryginalność i innowacyjność. Skrzydło bramy pozwala na pełną personalizację – można je wypełnić dowolnym materiałem elewacyjnym. Firma uzyskała tytuł Championa Roku 2024 w kategorii Bramy Garażowe oraz zdobyła kilka statuetek Budowlanej Marki Roku 2024. Została także trzykrotnie wyróżniona Diamentem Forbesa, co świadczy o jej dynamicznym rozwoju i wysokiej efektywności finansowej.

Promocja

Marka prowadzi szeroko zakrojone działania promocyjne, angażując się w kampanie sponsoringowe, społeczne oraz kreatywne, które pozwalają jej budować rozpoznawalność na rynku krajowym i międzynarodowym. Jedną z ostatnich ważnych aktywności było wielokrotne pojawienie się reklam marki WIŚNIEWSKI podczas transmisji

Igrzysk Olimpijskich w Paryżu. Firma regularnie wspiera polski sport i jest sponsorem licznych wydarzeń, co podkreśla jej zaangażowanie w rozwój zarówno lokalnych, jak i międzynarodowych inicjatyw sportowych. Marka była m.in. partnerem Reprezentacji Polski w Piłce Nożnej podczas EURO 2016, oficjalnym sponsorem polskiej reprezentacji siatkówki podczas Mistrzostw Europy, sponsorem finałowego turnieju Ligi Mistrzów w piłce ręcznej w Kolonii oraz siatkarskiej Ligi Narodów 2024.

WIŚNIEWSKI nie ogranicza się jedynie do tradycyjnych kanałów reklamowych – aktywnie korzysta z niestandardowych narzędzi promocyjnych, takich jak TikTok, gdzie obecność marki zyskała ogromną popularność: konto wisniowski_official obserwuje ponad 43,6 tysiąca osób, a opublikowane na kanale materiały uzyskały ponad 790 tysięcy polubień.

Ostatnie wydarzenia

Firma WIŚNIEWSKI obchodzi w 2024 roku 35-lecie działalności. W ostatnich latach zrealizowała szereg kluczowych inwestycji. Jedną z nich była pierwsza w Polsce niskotemperaturowa malarnia proszkowa do paneli bram segmentowych, zaprojektowana z myślą o pełnej

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- Długość ogrodzeń produkowanych każdego roku przez markę WIŚNIEWSKI odpowiada odległości z Londynu do Nowego Jorku.
- Firma dysponuje jedną z najdłuższych linii do malowania proszkowego w Europie – 47 kilometrów profili malowanych każdej doby – oraz najdłuższą linią technologiczną do produkcji paneli bram segmentowych w Polsce – 550 metrów.

Ponad 1,5 miliona

– tyle bram sprzedała firma w swojej historii.

automatyzacji procesu. Innowacyjne centrum pozwala na malowanie z prędkością 2 m/min. Dzięki odzyskiwaniu 100 procent zużytego proszku, minimalizowane są odpady, co wpisuje się w priorytet ekologiczny firmy. Proekologiczne działania nie skupiają się jedynie na oferowaniu innowacyjnych produktów. W 2023 roku firma uruchomiła produkcję własnej energii z odnawialnych źródeł, a opracowana strategia wzrostu, zakładająca zwiększenie produkcji, wpisuje się w idee polityki zrównoważonego rozwoju. Instalacja fotowoltaiczna o powierzchni 8 tys. m² i mocy powyżej 1 MWh pokrywa 1/6 dziennego zapotrzebowania zakładu na energię elektryczną. Równocześnie firma wdrożyła zaawansowany system CRM, oparty na platformie Salesforce, światowego lidera w tej dziedzinie. Platforma umożliwia pełną integrację działań sprzedaży, wsparcia sprzedaży i marketingu, co znacząco podnosi efektywność operacyjną i jakość współpracy z klientami. Dzięki zaawansowanym funkcjonalnościom CRM, firma jest lepiej przygotowana do dalszej ekspansji i budowania trwałych relacji na kluczowych rynkach międzynarodowych.

www.wisniowski.pl

HISTORIA MARKI

1989 Początek działalności firmy WIŚNIEWSKI. Powstaje pierwsza polska automatyczna brama garażowa.

1992 WIŚNIEWSKI rozpoczyna seryjną produkcję ogrodzeń posesyjnych.

1999 Portfolio marki poszerza się o bramy segmentowe i przemysłowe.

2000 Powstaje własna linia do produkcji paneli segmentowych.

2012 Rebranding marki. Nowe logo nawiązuje do aluminium i stali, podkreślając branżę, prestiż i najwyższą jakość produktów WIŚNIEWSKI.

2015 WIŚNIEWSKI wchodzi w erę smart home, włączając do oferty produkty sterowane smartfonem z funkcją smartCONNECTED.

2016 WIŚNIEWSKI partnerem Reprezentacji Polski w piłce nożnej – drużyna narodowa dochodzi do ćwierćfinału Euro 2016.

2017 We współpracy ze 150 kontrahentami WIŚNIEWSKI przekazuje 500 tysięcy złotych na rzecz Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Prokocimiu w ramach największej autorskiej akcji CSR „Razem Ratujmy Małe Serduszka”.

2018 Firma otwiera niemiecki oddział w Hagen. Rozpoczyna się zintensyfikowana ekspansja na rynek zachodnioeuropejski.

2019 Do bram, drzwi i ogrodzeń dołączają okna PVC.

2020 WIŚNIEWSKI – jako pierwszy producent bram, okien, drzwi i ogrodzeń w Polsce – otwiera serwis e-commerce sklep.wisniowski.pl, rozpoczynając sprzedaż produktów przez Internet.

2021 Zakończenie największej inwestycji w historii – firma dwukrotnie zwiększa powierzchnię, podwajając moce produkcyjne. Produkty marki są obecne już w ponad 30 krajach świata.

2023 WIŚNIEWSKI, jako pierwszy producent w Polsce, wdraża innowacyjną technologię malowania paneli bram segmentowych proszkami niskotemperaturowymi.

2024 Do oferty ogrodzeń WIŚNIEWSKI dołączają nowoczesne i lekkie modele aluminiowe.