

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

THE KEY TO MOBILITY

Volkswagen Financial Services to numer 1 w finansowaniu aut w Polsce oraz ekspert nowoczesnej mobilności i elektromobilności. Firma oferuje korzystne rozwiązania finansowania dla marek Grupy Volkswagen, wspierając klientów indywidualnych i biznesowych w zakupie oraz eksploatacji pojazdów. Zapewnia usługi finansowania flot samochodowych, ubezpieczenia komunikacyjne oraz bankowość elektroniczną dla przedsiębiorców i klientów indywidualnych pod marką Volkswagen Bank.



Kontekst rynkowy

Spółka Volkswagen Financial Services Polska należy do Volkswagen Financial Services AG, jednego z największych światowych dostawców usług finansowych na rynku motoryzacyjnym, który leasinguje ponad 1 milion aut na całym świecie. Na co dzień współpracuje z Volkswagen Group Polska (VGP) i siecią dealerską. Spółka zapewnia kompleksowe finansowanie marek Grupy Volkswagen (Volkswagen, Škoda, Audi, Porsche, CUPRA, SEAT oraz Volkswagen Samochody Dostawcze). Oferuje klientom możliwość wyboru aut z całego wachlarza marek VGP jednocześnie z usługą ich finansowania i zarządzania.

Marka jest liderem w Polsce na rynku leasingu oraz CFM (ang. *Car Fleet Management*) z udziałem 21,1 procent (dane za VIII 2024, źródło: SAMAR, CEPiK; leasing/CFM rejestracje). Odpowiada za finansowanie ponad 215 tysięcy samochodów jeżdżących po polskich drogach.

Oferta

Volkswagen Financial Services dostarcza rozwiązań finansowych dla marek Grupy Volkswagen. Oferuje usługi związane z zakupem i eksploatacją aut dla klientów indywidualnych i biznesowych – w tym leasing, kredyt i najem – oraz ubezpieczenia i bankowość. Marka skupia się na długofalowych relacjach z klientami i dostar-

czaniu usług jak najlepiej dopasowanych do ich aktualnych potrzeb.

VW FS kreuje rynek finansowania samochodów, wyznaczając trendy oraz wprowadzając atrakcyjne produkty i usługi. Marka jako jedna z pierwszych w Polsce zaoferowała finansowanie z rynkową wartością końcową, czyli MRV (ang. *Market Residual Value*), w ramach którego nabywca nie spona całej wartości samochodu, a jedynie jej przewidywaną utratę w okresie użytkowania. Volkswagen Financial Services jest pionierem w zakresie najmu długoterminowego aut nowych, gdzie w ramach jednej stałej miesięcznej opłaty klient może użytkować nowy pojazd oraz ma zapewnione kompleksowe wsparcie w postaci ubezpieczenia, *assistance* czy pakietu przeglądów.

Marka aktywnie wspiera rozwój elektromobilności. Jako jedna z trzech pierwszych w Polsce dołączyła do programu „Mój elektryk”, zarządzanego przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW), którego operatorem jest Bank Ochrony Środowiska. Spółka – zgodnie z zasadą „jednego okienka” – przyjmuje, weryfikuje i składa w imieniu klienta wnioski o dofinansowanie leasingu auta elektrycznego.

Osiągnięcia

Marka może poszczycić się wieloma osiągnięciami branżowymi oraz biznesowymi. Jednocześnie, z czego

jest dumna, aktywnie wspiera inicjatywy, które mają na celu wspomaganie lokalnych społeczności i dbanie o środowisko. Od 2020 roku współpracuje z jednostkami Ochotniczej Straży Pożarnej, używając bezpłatnie pojazdy, które służą strażakom ochotnikom w niesieniu pomocy. Samochody z logo VW FS brały udział w akcjach ratunkowych na terenie całego kraju, m.in. do zabezpieczenia obszarów zagrożonych powodzią oraz monitorowania lasów podczas upałów.

Marka promuje działania z zakresu bezpieczeństwa, wspierając ratownika medycznego Karola Bączkowskiego – została patronem książeczki „Bączek Ratownik” z wierszykami dla dzieci na temat zasad udzielania pierwszej pomocy; ich autorami są: Anna Gil oraz Karol Bączkowski. Volkswagen Financial Services



jest też patronem filmów edukacyjnych z serii „Pierwsza pomoc na talerzu”, publikowanych w serwisie LinkedIn. Karol Bączkowski uczy w nich, jak prawidłowo ratować ludzkie życie oraz zdrowie.

VW FS angażuje się w pomoc Polskiemu Czerwonemu Krzyżowi w Rzeszowie, a także wspiera Fundację Instytut Edukacji Pozytywnej w promowaniu zdrowia psychicznego wśród młodzieży. W obu przypadkach marka zapewnia mobilność poprzez dostarczenie na potrzeby ww. podmiotów samochodów z Grupy Volkswagen. Wraz z fundacją Las na Zawsze oraz Polskim Związkiem Zrzeszeń Leśnych (PZZL) dba też o dobrostan leśny. VW FS zobowiązał się, że za każdą polisę kupioną *online* posadzi drzewo, przyczyniając się do zwiększenia zasobów tlenu w naszym kraju.

Promocja

Marka kładzie duży nacisk na promocję swoich produktów i usług w mediach oraz podczas licznie organizowanych wydarzeń branżowych, wszędzie podkreślając swoją pozycję lidera rynku. Prowadzi liczne kampanie w mediach tradycyjnych oraz internetowych, a także w *digitalu* – jest stale obecna w najważniejszych dziennikach i serwisach www, takich jak „Rzeczpospolita”, „Gazeta Wyborcza”, „Puls Biznesu”, Onet czy Business Insider.

HISTORIA MARKI

- 1997** Powstaje Volkswagen Leasing Polska Sp. z o.o.
- 1998** Działalność operacyjną zaczyna spółka Volkswagen Ubezpieczenia.
- 2001** Volkswagen Bank, jako jeden z prekursorów polskiej branży bankowej, oferuje klientom indywidualnym i przedsiębiorcom usługi bankowości bezpośredniej pod nazwą Volkswagen Bank Direct.
- 2005** Volkswagen Leasing Polska jest jednym z 10 członków założycieli Polskiego Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów (PZWLP).
- 2007** Rusza MAN Financial Services Polska.

W listopadzie 2023 roku marka VW FS zainicjowała pierwszą w swojej historii telewizyjną kampanię produktową, która była spójna z prowadzoną w Internecie komunikacją „Nr 1 w finansowaniu samochodów osobowych w Polsce”.

W grudniu 2023 roku Volkswagen Financial Services zrealizowała kolejną kampanię TV. Z udziałem Kuby Sienkiewicza i zespołu Elektryczne Gitary powstał klip reklamowy, a także spot telewizyjny z nową wersją przeboju „Włosy” („Jedź elektrykiem jak my”). Celem kampanii była promocja elektromobilności – pokazanie jej korzyści oraz perspektyw. Marka, zachęcona dobrymi wynikami oraz pozytywnym odbiorem piosenki nagranej przez Elektryczne Gitary, w 2024 roku zdecydowała o kolejnej odsłonie kampanii. Tym razem do udziału zaproszono zespół De Mono i oświeżono hit „Póki na to czas”. Andrzej Krzywy spisał się znakomicie, a jego nowy tekst doskonale oddał

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- Volkswagen Financial Services prowadzi w Polsce pod marką własną jedyny na świecie salon samochodów używanych – Volkswagen Financial Services STORE (ul. Łopuszańska 36).
- Aż 83 procent klientów VW FS jest zadowolonych z poziomu jej usług (źródło: wewnętrzne, cykliczne badanie satysfakcji klientów).
- Marka jest strategicznym partnerem Polskiego Stowarzyszenia Nowej Mobilności (PSNM) – największej organizacji branżowej kreującej rynek elektromobilności i technologii wodorowych w Polsce i w regionie CEE.

Nr 1

– Volkswagen Financial Services jest liderem w finansowaniu aut osobowych w Polsce.

na, czym zależało twórcom kampanii: „Teraz jest Twój czas”, więc postaw na elektryka. Gościnnie udział w reklamie wzięli Mikołaj „Miko” Marczyk, najmłodszy w historii rajdowy mistrz Polski, reprezentujący zespół Škoda Polska Motorsport.

www.vwfs.pl



- 2014** Volkswagen Leasing Polska Sp. z o.o. przekształca się w Volkswagen Leasing GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce.
- 2016** Volkswagen Bank Polska S.A., Volkswagen Leasing GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce oraz Volkswagen Serwis Ubezpieczeniowy komunikują się pod jedną wspólną marką.
- 2017** Volkswagen Bank GmbH wydziela się z Volkswagen Financial Services.
- 2018** Volkswagen Bank Polska S.A. łączy się ze swoim jedynym akcjonariuszem Volkswagen Bank GmbH.
- 2020** Volkswagen Leasing GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce przekształca się w lokalną spółkę Volkswagen Financial Services Polska Sp. z o.o.
- 2021** Volkswagen Financial Services przejmuje spółkę Euro Leasing. Firma uruchamia salon samochodów używanych Volkswagen Financial Services STORE.
- 2022** Powstaje centrum usług wspólnych dla procesów *middle-* i *backoffice*. Firma wprowadza produkt Najem.