

TORK® Think ahead.

Tork jest częścią Essity – globalnego lidera branży higienicznej i zdrowotnej. To jedna z najbardziej zaangażowanych w zrównoważony rozwój firm na świecie. Działania marki nie ograniczają się do sprzedaży produktów. Fundamentami relacji z klientami są zaufanie i partnerstwo – przedstawiciele Tork są doradcami w wyborze produktów i rozwiązań dopasowanych do indywidualnych potrzeb odbiorców.



Kontekst rynkowy

Tork jest wiodącą marką w dziedzinie profesjonalnych produktów higienicznych, które dostarcza na rynki ponad 110 krajów świata. O zaspokajanie potrzeb klientów dba w sposób zrównoważony, dążąc do redukcji odpadów i ograniczenia emisji CO₂. Oferowane przez Tork najnowocześniejsze rozwiązania, takie jak sprzątaniny oparte na danych czy pierwsza na świecie usługa recyklingu ręczników papierowych potwierdzają, że marka nie tylko podąża za rozwojem technologii, ale także wyznacza trendy dla całego rynku.

Oferta

Tork dostarcza profesjonalnych rozwiązań do utrzymania higieny i czystości szerokiej gamie odbiorców. Do branży produkcyjnej kieruje usługi ułatwiające procesy czyszczenia i produkty do konserwacji maszyn pracujących w trudnych warunkach. Przedsiębiorstwom z sektora spożywczego proponuje artykuły, które ułatwiają utrzymanie higieny, niezbędnej dla zachowania bezpieczeństwa żywności (systemy Tork są zgodne z pro-

tokołami HACCP). Branży HoReCa oferuje kompletny asortyment rozwiązań i artykułów związanych z utrzymaniem czystości w łazienkach i kuchniach oraz prawą standardów obsługi. To między innymi: czyszciva, ręczniki, produkty do nakrycia stołu, serwetki, mydła i produkty do dezynfekcji rąk, a od niedawna także system odświeżaczy powietrza Constant, wyróżniający się neutralizowaniem nieprzyjemnych zapachów bez efektu rozpryskiwania i bez zanikania zapachu.

W wymagającym sektorze ochrony zdrowia Tork pomaga dbać o higienę i zapobiegać infekcjom w szpitalach, domach opieki i innych placówkach medycznych. Swoją ofertę marka kieruje także do biur – dzięki inteligentnym rozwiązaniom *Pakiet produktów higienicznych Tork dla biur* pomaga zwiększyć zadowolenie pracowników w miejscu pracy. Marka wspiera również firmy sprzątające – oferta innowacyjnych usług poprawia jakość sprzątania i wydajność operacyjną oraz zwiększa zaangażowanie pracowników. Dzięki oprogramowaniu *Tork Vision Sprzątanie* personel ocenia bieżący stan pomieszczeń, eliminując zbędne rundy sprzątania i w optymalnym mo-

mentie podejmując wymagane działania: uzupełnienie zapasów ręczników, mydła czy papieru toaletowego. Cyfrowe raporty ułatwiają dostosowanie zamówień do rzeczywistych potrzeb, a tym samym redukcję wydatków i ograniczenie transportu, a w konsekwencji – śladu węglowego. Usługa z powodzeniem sprawdza się w obiektach o dużym natężeniu ruchu, jak terminale lotnicze, centra handlowe czy biurowce.

Osiągnięcia

Skandynawskie korzenie marki oraz pozycja globalnego lidera rynku to nie tylko przywilej, ale też obowiązek. Dlatego Tork, wraz z Essity, dołączył do grona firm, które we współpracy z ONZ zobowiązały się wdrożyć pakiet działań dla klimatu i osiągnąć pełną neutralność emisji CO₂ poprzez m.in. wprowadzanie nowych technologii, rezygnację z wykorzystania paliw kopalnych w procesie produkcji, wyeliminowanie odpadów produkcyjnych, efektywne zarządzanie zasobami i wiele innych.

Tork skupia się na doskonaleniu rozwiązań higienicznych, jednocześnie dbając o środowisko; celem jest



minimalizowanie negatywnego wpływu na każdym etapie cyklu życia produktu. Oferta marki wzbogaciła się niedawno o ręczniki do rąk i papier toaletowy wykonane w 100 procentach z włókien z recyklingu. Do ich produkcji wykorzystano opakowania kartonowe. Umożliwiło to stworzenie artykułów w naturalnym kolorze i dowiodło, że jakość i zrównoważony rozwój nie muszą się wykluczać – produkty są miękkie i równie chłonne, jak tradycyjne wyroby. Są również kompatybilne z *Tork PaperCircle* – pierwszą na świecie usługą recyklingu zużytych ręczników papierowych. Pozwala ona zmieniać odpady w zasoby, a tym samym zmniejszać ilość śmieci i ograniczać emisję dwutlenku węgla – firmy korzystające z tej usługi mogą łatwiej osiągać cele zrównoważonego rozwoju.



Tork, wraz z Essity, podejmuje działania mające na celu łagodzenie zmian klimatycznych – jest pierwszym producentem artykułów higienicznych w Europie, wykorzystującym na skalę przemysłową masę celulozową ze słomy pszenicznej. To odnawialny zasób, będący zarazem produktem ubocznym działalności rolniczej. Produkcja artykułów z jej wykorzystaniem wymaga mniejszej ilości wody i energii.

„Tworzyć więcej, wykorzystując mniej” to podejście marki Tork do projektowania i produkcji na każdym etapie łańcucha wartości. Artykuły i usługi powstają przy wydajniejszym wykorzystaniu surowców, oferując równocześnie wysoką jakość i funkcjonalność, które są znakami rozpoznawczymi marki. W ten sposób powstały między innymi skompresowane opakowania – unikatowa technologia pozwala zmniejszyć objętość powietrza w bindzie produktów, tym samym redukując ilość materiału opakowaniowego i zwiększając liczbę ręczników lub czyszciw w jednej paczce. Umożliwia to lepsze wykorzystanie przestrzeni magazynowej i usprawnienie transportu, a także pozwala zaoszczędzić czas personelu sprząającego przeznaczony na obsługę dozowników. Celem Tork jest osiągnięcie zerowej emisji netto do 2050 roku. W ofercie marki jest obecnie 27 neutralnych węglowo dozowników, a emisja dwutlenku węgla podczas ich produkcji jest zmniejszana poprzez wykorzystanie certyfikowanych odnawialnych źródeł energii i rekompensowana projektami klimatycznymi. Spełnianie norm potwierdzają certyfikaty przyznane dozownikom Tork przez ClimatePartner, międzynarodową organizację wspierającą przedsiębiorstwa na drodze do neutralności klimatycznej.

HISTORIA MARKI

1968 Powstaje marka Tork.

1987 Portfolio marki Tork ma już 500 produktów.

1992 Marka zaczyna stosować ocenę cyklu życia (LCA).

1995 Tork zostaje liderem rynku w Europie.

2003 Powstaje system Tork Xpressnap®, zmniejszający zużycie serwetek aż o 25 procent.

2014 Tork rewolucjonizuje branżę, wprowadzając technologię sprzątania opartego na danych.

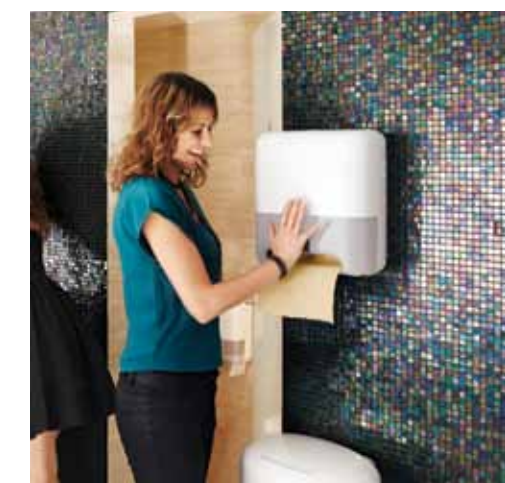
2017 Tork wprowadza PaperCircle®, pierwszą na świecie usługę recyklingu ręczników papierowych.

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

Essity, właściciel marki Tork, jest jednym ze 100 najbardziej zrównoważonych przedsiębiorstw na świecie według Corporate Knights.

300

– tyle razy może być prana Tork ściereczka z mikrowłókien.



90 procent opakowań Tork jest obecnie wykonywanych z surowców odnawialnych, takich jak papier lub tektura. Do 2025 roku plastikowe opakowania będą zawierać 30 procent surowców wtórnych i nadawać się do recyklingu. Wiele produktów już spełnia te zobowiązania.

Promocja

Tork angażuje się w realizację konkretnych Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Spełniając cel 3. – „Dobre zdrowie i jakość życia” – marka, w ramach programu *Tork CleanCare*, wyszkoliła ponad 175 tysięcy osób w zakresie higieny rąk, a z myślą o promowaniu higieny wśród najmłodszych stworzyła program „Szkoła mycia rąk Elli”. Te właśnie projekty wyróżniło w raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2023. Dobre praktyki” Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Znalazło się w nim także wspieranie Fundacji Daj Herbatę, a także usługa recyklingu ręczników papierowych *Tork PaperCircle*.

www.tork.pl

2022 Usługa Tork PaperCircle® zostaje wdrożona w pierwszym centrum biznesowym w Polsce.

2023 W ofercie Tork w Europie jest już dostępnych 27 rodzajów dozowników neutralnych węglowo.

2024 Do oferty Tork dołączają produkty w 100 procentach wykonane z włókien pochodzących z recyklingu.