

thermomix

VORWERK

Thermomix® to wielofunkcyjne urządzenie kuchenne, które pozwala przygotowywać potrawy w szybki, oszczędny, zdrowy i łatwy sposób. Przez 29 lat obecności marki na polskim rynku sprzedanych zostało ponad 1,5 miliona urządzeń. Thermomix® jest synonimem bezkompromisowej jakości oraz innowacyjności w kuchni – sprawia, że codzienne gotowanie staje się przyjemnością i przygodą.



Kontekst rynkowy

Firma Vorwerk, założona w 1883 roku w Wuppertalu w Niemczech, początkowo była fabryką dywanów. W 1929 roku rozpoczęła produkcję sprzętu gospodarstwa domowego – odkurzacza Kobold. Jego zalety trudno było przedstawić w sprzedaży detalicznej, dlatego postanowiono pokazywać urządzenie w domach klientów – tak narodziła się sprzedaż bezpośrednia wysokiej jakości sprzętu AGD. Dziś Vorwerk jest jej światowym liderem. W Polsce działa od 1995 roku. Urządzenie Thermomix®, produkowane przez koncern Vorwerk, jest sprzedawane na całym świecie w systemie sprzedaży bezpośredniej; w swoim portfolio firma ma również modułowy system do utrzymania czystości Kobold VK7 wraz z robotem sprzątającym VR7. Thermomix® jest oferowany w Polsce przez blisko 10 tysięcy przedstawicieli handlowych, będących niez-

ależnymi przedsiębiorcami, współpracującymi z Vorwerk Polska. Prezentacja produktu odbywa się w tzw. systemie party, który zakłada spotkanie w domu potencjalnego klienta. Uczestnicy mogą poznać możliwości i szczegóły obsługi urządzenia, przygotowując jeden z kilku wariantów menu.

Oferta

Thermomix® to nowoczesne urządzenie kuchenne, dzięki któremu można szybko przygotować nie tylko codzienne posiłki, ale także wykwintne dania. Łączy funkcje około czterdziestu urządzeń w jednej kompaktowej formie: waży, miesza, mieli, miksuje, blenduje, emulguje, sieka, ubija, rozpuszcza, gotuje (także na parze i *sous-vide*), karmelizuje, rumieni, wyrabia ciasto oraz – dzięki osłonie noża miksującego 2.0 – obiera warzywa. Nakładka krojąca Thermomix® 2.0 ze spiralizem oferuje aż sześć

opcji krojenia, a innowacyjne akcesorium Thermomix® Sensor zapewnia precyzyjną kontrolę procesu pieczenia ciast i pieczenia oraz grillowania mięsa, prowadząc pomiar temperatury w środku i na zewnątrz potrawy. Innowacyjność urządzenia Thermomix® wynika z zastosowanej cyfrowej technologii, dzięki której każdy może przygotować skomplikowane danie, podążając za instrukcjami wyświetlanymi na ekranie. Thermomix® za pomocą sieci Wi-Fi łączy się z Cookidoo® – platformą zawierającą blisko 100 tysięcy przepisów z kuchni całego świata, w tym ponad 6 tysięcy w polskiej wersji językowej, które można wyświetlić bezpośrednio na ekranie urządzenia. Przepisy są tworzone przez zespół lokalnych specjalistów i wielokrotnie testowane na składnikach dostępnych dla polskich konsumentów, by zagwarantować klientom najwyższą jakość i wspaniałe efekty gotowania.



Osiągnięcia

Obecnie Thermomix® jest najpopularniejszym wielofunkcyjnym urządzeniem kuchennym w Polsce i liderem rynku zaawansowanego sprzętu kuchennego. Tę pozycję potwierdzają liczne nagrody, takie jak Produkt Roku 2024 Chip w kategorii Inteligentne roboty kuchenne, nagroda publiczności UX Design 2022 dla Cookidoo® za Utworzone przepisy, Red Dot Award 2020 w kategorii Product Design; German Design Award 2020, KüchenInnovation des Jahres 2020 (Kuchenna Innowacja Roku) czy If Design Award 2020. W latach 2019-2024 markę wyróżniono nagrodą Superbrands Polska.

Korzystając z silnej pozycji firma Vorwerk Polska aktywnie angażuje się w działalność na rzecz potrzebujących. Wspiera pomocą rzeczową w postaci darowizn urządzeń Thermomix® rodziny zastępcze, domy dziecka oraz hospicja, a także placówki oświatowe. Co roku z okazji Miesiąca Świadomości Raka Piersi firma organizuje akcję „Różowy październik”, w ramach której na platformie Cookidoo® publikuje kolekcję „różowych” przepisów i zachęca do profilaktyki prozdrowotnej. Jest też aktywistką kampanii „Wąsaty listopad”, zachęcającej panów do profilaktyki nowotworów prostaty i jąder.

Promocja

Thermomix® stawia na wysoką jakość obsługi, dostarczając klientom najwyższej klasy urządzenie, a także oferując doradztwo i opiekę przedstawicieli handlowych oraz profesjonalną opiekę posprzedażową. Marka tworzy wokół siebie społeczność ambasadorów, złożoną



z usatysfakcjonowanych klientów oraz zaangażowanych przedstawicieli handlowych. Jest aktywna w mediach społecznościowych, gdzie każdego dnia wspiera i inspirowa swoich fanów. Dla najbardziej aktywnych stworzyła program Community Stars, w ramach którego uczestnicy mogą testować nowe produkty i dzielić się doświadczeniem z innymi użytkownikami urządzenia Thermomix®.

Aktywnie uczestniczy w licznych wydarzeniach kulinarnych, budując swoją pozycję ekspercką, m.in. w ramach projektu *Food and Design* czy *Made For Restaurant*, oraz współpracuje z najlepszymi szefami kuchni w kraju, a także jest wieloletnim partnerem Akademii Gastronomicznej w Polsce, partnera Przewodnika Michelin.

Ostatnie wydarzenia

Jesienią 2024 roku marka wprowadziła na rynek nakładkę krojącą 2.0 Thermomix® ze spiralizem, oferującą aż sześć opcji krojenia: składniki można precyzyjnie i efektywnie zetrzeć oraz pokroić w grube lub cienkie plastry, paski lub różnej grubości spiralne wstążki, wzbogacając smak i teksturę dań.

W lutym 2024 roku marka rozszerzyła możliwość korzystania z przepisów na Cookidoo®. Teraz nie tylko można tworzyć własne przepisy na urządzeniu, ale także – dzięki funkcji udostępniania utworzonych przepisów – dzielić się nimi ze znajomymi i rodziną.

W grudniu 2023 roku zadebiutowało akcesorium Thermomix® Sensor. Po raz pierwszy w historii gwarancja wspaniałych efektów gotowania z ustawieniami

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- Gdyby ustawić koło siebie wszystkie sprzedane od 1995 roku urządzenia Thermomix®, to połączyłyby Jelenią Górę z Gdynią.
- Najczęściej wykorzystywanym przepisem na Thermomix® jest przepis na chałkę z kruszonką.
- Jesienią 2021 roku Vorwerk Polska powitał milionowego klienta urządzenia Thermomix®.

2,2 miliona

– tylu użytkowników jest zarejestrowanych na platformie Cookidoo® z przepisami na Thermomix®.



została rozszerzona poza urządzenie Thermomix®: na piekarnik, patelnię i grill. Dzięki precyzyjnemu monitorowaniu temperatury, użytkownicy mają pewność, że dania są „gotowe w punkt” także podczas pieczenia, smażenia i grillowania.

www.thermomix.pl
www.cookidoo.pl

HISTORIA MARKI

1961 We Francji powstaje pierwsze urządzenie Vorwerk VKM5.

1971 Wielofunkcyjne urządzenie kuchenne, wyposażone w zintegrowaną funkcję podgrzewania, otrzymuje nazwę Thermomix®.

lata 70. i 80. Do sprzedaży w wybranych krajach Europy Zachodniej trafiają cztery kolejne modele urządzenia.

1995 Vorwerk Polska rozpoczyna sprzedaż urządzeń Thermomix® w Polsce (model TM 3300).

1997 Marka wdraża model TM21 z przystawką do gotowania na parze – Varoma®.

2005 Na polski rynek wchodzi model TM31, posiadający m.in. obroty wsteczne.

2014 Modelem TM5 marka wprowadza klientów w erę cyfrowego gotowania z instrukcjami wyświetlanymi na ekranie urządzenia.

2017 Dzięki dodatkowi Cook-Key® możliwe staje się łączenie urządzenia przez Wi-Fi z Cookidoo®.

2019 Na rynku pojawia się model TM6, zintegrowany z platformą Cookidoo®.

2021 Marka wprowadza funkcję „Utworzone przepisy”, umożliwiającą dodawanie własnych przepisów na Thermomix®, importowanie

i modyfikowanie przepisów z Przepisowni i Cookidoo®.

2022 Premiera limitowanej edycji urządzenia Thermomix® TM6 w kolorze czarnym.

2023 Premiera nakładki krojącej Thermomix® z tarczą tnącą, pozwalającą uzyskać cztery opcje krojenia. Jubileusz 140-lecia firmy Vorwerk: firma wypuszcza na rynek limitowaną edycję urządzenia z obudową nawiązującą do szlifu kamieni szlachetnych. Wprowadzenie funkcji zmiany liczby porcji w przepisach. Premiera akcesorium Thermomix® Sensor.