

# RTV EURO AGD

RTV EURO AGD jest pierwszym na polskim rynku przedsiębiorstwem detalicznej sprzedaży sprzętu elektronicznego, działającym nieprzerwanie od 1990 roku. Od ponad 30 lat spółka niezmiennie wyznacza trendy, jako pierwsza wprowadzając na rynek nowe rozwiązania, technologie i marki.

## Kontekst rynkowy

Marka buduje swoją pozycję lidera, koncentrując się na specjalistycznej sprzedaży sprzętów elektronicznych oraz sprzętów gospodarstwa domowego. W swoich działaniach skupia się na fachowym doradztwie, uwzględniającym potrzeby klientów, a także na rozbudowanej ofercie usług okołozakupowych. Ponad trzy dekady działalności RTV EURO AGD na rynku elektroniki użytkowej potwierdzają, że cel ten z powodzeniem osiąga.

## Oferta

RTV EURO AGD oferuje sprzęt dużego i małego AGD, audio-video, IT oraz gamingowy, telefony i akcesoria dla osób o różnych potrzebach i marzeniach, różnym poziomie umiejętności technologicznych i różnej zasobności portfela.

Firma działa w modelu *omnichannel*, oferując zaawansowane technologicznie produkty za pośrednictwem ponad 330 sklepów stacjonarnych, sklepu internetowego [euro.com.pl](http://euro.com.pl) oraz przez infolinię. Sklepy stacjonarne zlokalizowane są w ponad 220 miejscowościach w całej Polsce, najczęściej w dużych centrach handlowych, dzięki czemu klienci mogą łatwo do nich dotrzeć i skorzystać z bezpłatnych parkingów. Dodatkowym atutem takich lokalizacji są długie godziny otwarcia, umożliwiające dogodne planowanie zakupów.

W każdym ze sklepów pracują eksperci, którzy pomagają podejmować najlepiej wpisujące się w potrzeby klienta decyzje zakupowe. RTV EURO AGD zapewnia również pełen wachlarz usług okołozakupowych, takich jak: korzystne raty 0% (RRSO 0%), ubezpieczenia, a także transport, montaż i inne usługi związane z użytkowaniem sprzętu.



W swojej działalności firma zwraca szczególną uwagę na ochronę środowiska naturalnego: w uruchomionym w 2021 roku centrum dystrybucyjnym zastosowała najnowocześniejsze rozwiązania uwzględniające odnawialne źródła energii, certyfikowane technologie i zaawansowane systemy automatyki, a od 2022 roku w jej flocie jeżdżą pojazdy elektryczne.

## Osiągnięcia

RTV EURO AGD od lat klasyfikowana jest na wysokich pozycjach w rankingach największych polskich przedsiębiorstw magazynów: „Polityka”, „Parkiet” czy „Rzeczpospolita”, znalazła się także w zestawieniu „najzdrowszych marek” YouGov BrandIndex. W swojej historii została wielokrotnie uhonorowana tytułem

## TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- RTV EURO AGD aktywnie inwestuje w przyszłość dzieci pracowników. Corocznie wyłania spośród nich EURO-Maturzystę i EURO-Ósmoklasistę, czyli uczniów, którzy uzyskali najlepsze wyniki na egzaminach. Zwycięzcy mogą liczyć na cenne nagrody, które ułatwią im start na kolejnym etapie edukacji.
- Spółka funduje także stypendia dla szczególnie uzdolnionych dzieci pracowników, które rozpoczynają przygodę akademicką. W ten sposób docenia ich dotychczasową ciężką pracę i stwarza możliwości dalszego rozwoju i osiągnięcia sukcesów.

## 240 tysięcy m<sup>2</sup>

– taką powierzchnię, równą 35 boiskom do piłki nożnej, ma magazyn logistyczny RTV EURO AGD w Central Logistics Park pod Warszawą. To jeden z największych tego typu obiektów w Europie.

Premium Brand – Marka Wysokiej Reputacji, Gwiazdą Jakości Obsługi i tytułem Solidnego Pracodawcy. Istotnym elementem strategii marki jest zrównoważony rozwój oraz działania proekologiczne, za które spółka została nagrodzona m.in. Laurem Konsumenta w kategorii Ekologiczne Strategie w Biznesie oraz Blix Award w kategorii Prospołeczna Sieć Roku.

## Promocja

RTV EURO AGD posługuje się w swoich działaniach promocyjnych modelem marketingu 360°. W komunikacji wykorzystuje praktycznie wszystkie kanały dotarcia do klienta, zarówno *offline* (radio, TV, OOH/DOOH) jak i *online* (portale horyzontalne, YouTube, media społecznościowe), a także współpracuje z liderami opinii. Marka jest jednym z czołowych reklamodawców. Rozwija także własne kanały komunikacji w ramach sklepów stacjonarnych oraz sklepu internetowego.

[www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl)

## HISTORIA MARKI

**1990** Powstaje pierwszy sklep stacjonarny w Warszawie.

**1995** Firma otwiera pierwszy sklep stacjonarny poza Warszawą.

**2004** Sieć liczy już 100 sklepów stacjonarnych.

**2006** Rusza sklep internetowy [euro.com.pl](http://euro.com.pl).

**2013** Sieć liczy już 200 sklepów stacjonarnych.

**2020** Liczba sklepów stacjonarnych przekracza 300.

**2021** Spółka otwiera pod Warszawą jedno z największych i najbardziej nowoczesnych centrów dystrybucyjnych w Polsce.

**2022** Marka wprowadza do swojej floty transportowej samochody elektryczne.

**2023** Biura centrali spółki zmieniają lokalizację: siedzibą firmy staje się nowoczesny kompleks The Park Warsaw.