



**Rio Mare to włoska marka najwyższej jakości produktów z tuńczyka, łącząca w sobie smak i dobre samopoczucie: niezawodna, bezpieczna, innowacyjna i idealna dla tych, którzy dbają o zdrową, zrównoważoną dietę. W Polsce produkty Rio Mare – w tym flagowy tuńczyk w oliwie z oliwek – cieszą się ogromną popularnością, a marka wiezie prym w kategorii tuńczyka w puszcze oraz w segmencie sałatek z tuńczykiem. Misją Rio Mare jest poszukiwanie doskonałości na wszystkich poziomach: w doborze surowców, rygorystycznych kontrolach jakości, komunikacji z konsumentem oraz działaniach na rzecz morskiego ekosystemu.**

#### Kontekst rynkowy

Uwielbiany na całym świecie i ceniony za wyjątkowe walory smakowe tuńczyk w puszcze jest częstym gościem na polskich stołach. Jego historia sięga czasów powojennego boomu gospodarczego, kiedy Włosi poszukiwali nowoczesnych i wygodnych rozwiązań, również w kuchni. Na te potrzeby odpowiedziała założona w 1965 roku marka Rio Mare. Tuńczyk w puszcze szybko odniósł sukces, stając się rewolucją na rynku. Marka nie tylko stworzyła zupełnie nową kategorię, ale również stała się pionierem w zakresie nowych strategii marketingowych, opakowaniowych i komunikacyjnych. Również dziś – mając na uwadze zmieniające się potrzeby konsumentów – Rio Mare sukcesywnie rozszerza swoją ofertę o nowe produkty. Jednocześnie marka nie zapomina o działaniach na rzecz ochrony oceanów, zobowiązując się do promowania zrównoważonego rybołówstwa, które nie tylko gwarantuje możliwość odbudowy zasobów i wychodzi naprzeciw oczekiwaniom konsumentów, ale przede wszystkim stanowi inwestycję w przyszłość, tworząc lepszy, bardziej zrównoważony świat dla przyszłych pokoleń. To wszystko sprawia, że marka Rio Mare kojarzona jest na całym świecie z wysoką jakością, wyśmienitym smakiem, niezawodnością, bezpieczeństwem i innowacyjnością.

#### Oferta

Dzięki tuńczykowi najwyższej jakości, najlepszej oliwie z oliwek i starannie dobranym składnikom, Rio Mare cieszy się niesłabnącym zaufaniem konsumentów i jest jedną z najlepiej rozpoznawanych marek w kategorii tuńczyka w puszcze. Wysoka jakość tuńczyka Rio Mare jest wynikiem rygorystycznych kontroli, którym poddawane są produkty w całym łańcuchu dostaw, oraz procesu podwójnego czyszczenia, kluczowego dla jakości produktu. Jako lider rynku, Rio Mare stale unowocześnia swoje portfolio, dopasowując ofertę do aktualnych potrzeb konsumentów oraz zmieniającego się stylu życia.

Flagowy produkt Rio Mare, tuńczyk w oliwie z oliwek, znajduje odbiorców w każdej grupie wiekowej. Jego delikatna, jędrna tekstura i bezkonkurencyjny smak zmieniają nawet najprostszymi posiłek w ucztę dla dorosłych. W ofercie marki znajdują się także takie produkty,



jak tuńczyk w sosie własnym oraz pikantny tuńczyk w oliwie z oliwek z papryczką chili. W odpowiedzi na rosnące tempo życia oraz poszukiwanie przez konsumentów pożywnych i smacznych przekąsek, które można spożyć o dowolnej porze dnia, marka Rio Mare wprowadziła na rynek

linię Insalatissime. To produkty łączące tuńczyka ze świeżymi warzywami i ziołami. Sałatki Insalatissime stanowią szybki, zbilansowany posiłek, który można zjeść bezpośrednio z opakowania lub dodać do innych potraw. Bestsellerem w tej kategorii jest sałatka meksykańska o wyrazistym, pikantnym smaku. Dostępna



jest także wersja łagodniejsza – sałatka z kukurydzą i tuńczykiem, która łączy walory smakowe tuńczyka ze słodkością kukurydzy, marchewki i groszku. Ciekawą propozycją jest również sałatka z kuskusem i tuńczykiem, która nawiązuje do kuchni śródziemnomorskiej, zapewniając wyjątkową kompozycję smakową aromatycznego tuńczyka ze słodkim i egzotycznym kuskusem oraz delikatnymi warzywami. W ofercie Rio Mare są również inne warianty sałatek, łączące znakomity smak najwyższej jakości tuńczyka ze starannie dobranymi dodatkami: sałatki Insalatissime teksańska, z ciecierzycą, soczewicą czy komosą ryżową.

Dużą popularnością wśród konsumentów cieszy się także linia past z tuńczykiem Rio Mare Paté. To gotowy i wygodny w użyciu produkt, który można rozsmarować na ulubionym pieczywie i serwować w formie kanapek, przekąsek, starterów lub wykorzystać do dekoracji potraw. Pasty dostępne są w trzech wariantach smakowych: z papryką, oliwkami i sokiem z cytryny w praktycznym pojemniku. W ofercie jest też delikatna pasta z tuńczyka w wygodnej tubce.

Bogata oferta marki odpowiada na zmieniające się potrzeby konsumentów i sprawia, że Rio Mare znakomicie wpisuje się w obowiązujące trendy.

#### Osiągnięcia

Marka od lat jest niekwestionowanym liderem rynku w kategorii tuńczyka we Włoszech i Europie. Lata doświadczenia, wysoka jakość produktów oraz bezkonkurencyjny smak sprawiły, że różowa puszcza Rio Mare jest rozpoznawana na całym świecie. Potwierdzeniem



popularności marki w Polsce jest Złote Godło, przyznane Rio Mare w ogólnopolskim konkursie Laur Konsumenta 2024 w kategorii Jakość i smak – produkty z tuńczyka.

#### Promocja

Rio Mare prowadzi szeroko zakrojone działania komunikacyjne, których zadaniem jest nie tylko promocja produktów z tuńczyka, ale również edukowanie konsumentów w kwestiach związanych ze zrównoważonym rybołówstwem i morskim ekosystemem. Kampanie telewizyjne i *digitalowe* nieustannie wzmacniają świadomość marki i przyciągają nowych odbiorców, dla których liczy się wysoka jakość i doskonały smak. Marka dociera także do konsumentów, prowadząc komunikację w mediach społecznościowych, współpracując z influencerami, organizując samplingi oraz wykorzystując ekspozycje spektakularne w punktach sprzedaży.

#### Ostatnie wydarzenia

Mając na uwadze swoje zobowiązania związane z odpowiedzialnością ekologiczną, w 2017 roku Rio Mare połączyło siły z WWF, tym samym nawiązując transformacyjne partnerstwo na rzecz rozwoju zrównoważonych metod pozyskiwania tuńczyka oraz ochrony oceanów. Marka podjęła zobowiązanie, by do końca 2024 roku 100 procent tuńczyka Rio Mare pochodziło z rybołówstw posiadających certyfikat MSC lub z wiarygodnych i kompleksowych projektów udoskonalania rybołówstwa (FIPs). Współpraca zaowocowała kampanią komunikacyjną „Razem dla Oceanów”, promującą odpowiedzialną konsumpcję ryb



#### TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- Receptura tuńczyka w oliwie z oliwek Rio Mare nie została zmieniona od jego wprowadzenia na rynek w 1965 roku. Jest to flagowy produkt Rio Mare – od lat uwielbiany przez konsumentów i będący symbolem smaku oraz wartości marki.
- W ramach partnerstwa z WWF marka Rio Mare zobowiązała się, że do końca 2024 roku 100 procent tuńczyka będzie pochodzić z rybołówstw posiadających certyfikat MSC lub z wiarygodnych i kompleksowych projektów udoskonalania rybołówstwa (FIPs).

93,7%

– tyle tuńczyka Rio Mare zostało pozyskane ze zrównoważonych źródeł w 2023 roku.



oraz zwiększającą świadomość na temat konieczności ochrony oceanów.

Od 2024 roku wszystkie sałatki Rio Mare Insalatissime posiadają certyfikat MSC gwarantujący, że wykorzystane do ich wyprodukowania ryby pochodzą ze zrównoważonych połowów, spełniających standardy określone przez najbardziej wiarygodny program certyfikacji zrównoważonych produktów rybnych Marine Stewardship Council.

[www.riomare.pl](http://www.riomare.pl)

#### HISTORIA MARKI

**1965** Powstaje Trinity Alimentari, obecnie Bolton Food, oraz największy zakład przetwórstwa tuńczyka w Europie w Cermentate w Como.

**1970** Rio Mare staje się liderem na rynku włoskim.

**2013** Marka Rio Mare wchodzi na polski rynek.

**2017** Marka nawiązuje transformacyjną współpracę z WWF i zobowiązuje się do bardziej zrównoważonego pozyskiwania surowców, ochrony zdrowia oceanów oraz źródeł utrzymania społeczności, które są od nich zależne.

**2021** Rio Mare i WWF rozpoczynają kampanię „Razem dla Oceanów”, której celem jest

zwiększenie świadomości na temat zrównoważonego rybołówstwa.

**2023** Na polski rynek wchodzi nowość – pasty z tuńczyka Rio Mare Paté.

**2024** Rio Mare wprowadza na rynek sałatki Insalatissime z certyfikatem MSC.