



Plussz to niekwestionowany lider rynku preparatów witaminowych. Od ponad 20 lat marka dostarcza najwyższej jakości suplementy diety, służące uzupełnianiu składników odżywczych. Musujące tabletki, dostosowane do potrzeb dzieci, dorosłych i seniorów, dzięki nowoczesnej technologii produkcji charakteryzują się bardzo dobrą przyswajalnością, a firma stale się rozwija i poszerza ofertę.

Kontekst rynkowy

Rynek suplementów witaminowych charakteryzuje się dynamicznym rozwojem, wysoką konkurencyjnością i dużym potencjałem wzrostu. W segmencie suplementów diety w tabletkach musujących funkcjonuje obecnie ponad 300 różnych marek. Plussz należy do pierwszej trójki, która odpowiada za prawie 50 procent wartości rynku. Marka zajmuje czołową pozycję w obszarze sprzedaży ilościowej, jest również liderem w kluczowych kategoriach tabletek musujących: witamin i minerałów dla dorosłych, preparatów na pamięć i koncentrację, środków na przeziębienie oraz witamin i minerałów dla dzieci.

Jako lider branży, marka nie tylko wyznacza trendy, ale również wskazuje nowe kierunki rozwoju. W 2006 roku zrewolucjonizowała rynek, wprowadzając pierwszą musującą tabletkę dwuwarstwową, która zapewniła optymalną stabilność oraz doskonałą przyswajalność.

Oferta

Portfolio produktowe marki Plussz wyróżnia się różnorodnością i odpowiada na potrzeby związane z codziennym kompleksowym uzupełnianiem diety osób reprezentujących różne grupy wiekowe w witaminy i minerały. Starannie dobrane kompozycje składników odżywczych wspierają prawidłowe funkcjonowanie organizmu, dobre samopoczucie i sprawność fizyczną dzieci, dorosłych i seniorów.

Preparaty Plussz zachwycają orzeźwiającym smakiem, a dzięki musującej formie kompleksy witamin są dobrze przyswajane przez organizm. Marka oferuje szerokie portfolio tabletek musujących w różnych kategoriach: *100% Multiwitamina* pokrywają 100 procent dziennego zapotrzebowania na witaminy; *Elektrolity* to zestawy minerałów niezbędnych dla funkcjonowania organizmu dzieci, dorosłych, seniorów oraz osób aktywnych fizycznie; *Energia i koncentracja* zawierają naturalne ekstrakty roślinne, kofeinę, magnez i witaminy zmniejszające uczucie fizycznego i psychicznego zmęczenia; *Magnez* wspiera prawidłowe funkcjonowanie układu nerwowego i mięśni; *Odporność* to specjalne zestawy składników z kompleksem witamin i minerałów wspierających organizmy osób w różnym wieku w zachowaniu zdrowia; *Junior* zawierają starannie skomponowane zestawy składników odżywczych dla dzieci od 3 roku życia; *Senior* – składniki zawarte w tabletkach musujących dla seniorów wspomagają vitalność, odporność oraz wspierają prawidłową pracę serca.



Wychodząc naprzeciw trendom i potrzebom konsumentów marka stworzyła nowy produkt ze specjalnie opracowaną formułą wspierającą vitalność i wytrzymałość organizmu – *Plussz Elektrolyty 100% Ashwagandha Complex*. W jego składzie jest 7 elektrolitów (magnez, wapń, chlorek, mangan, potas, sód i jod), a także witamina C i ekstrakt z ashwagandhy. W 2024 marka poszerzyła swoje rynki, wprowadzając innowacyjne napoje w puszkach: *Plussz Elektrolyty Elektro Complex* – połączenie 5 elektrolitów wspomagających nawodnienie organizmu i ułatwiających regenerację po wysiłku; *Plussz Vitamin B Complex* – zestaw 6 witamin z grupy B, wspierających organizm w utrzymaniu pełnej energii przez cały dzień oraz *Plussz Born Active* – napój na bazie adaptogenów, kofeiny i witamin, pomagający utrzymać wysoką energię przez długi czas i jednocześnie poprawiający koncentrację i zdolności zapamiętywania.

Osiągnięcia

Marka Plussz jest aktywnie zaangażowana w promowanie zdrowego stylu życia: wspiera liczne wydarzenia spor-

towe, sportowców i osoby aktywne fizycznie. W 2023 roku kampania marketingowa marki „Bądź aktywny z Tour de Pologne i Plussz” została wyróżniona brązową statuetką w konkursie Effie Awards w kategorii React & Defend. W 2024 roku marka uzyskała dwa złote godła Konsumentki Lider Jakości w kategoriach Preparaty elektrolityczne oraz Suplementy diety poprawiające pamięć i koncentrację. Plussz jest postrzegany jako marka dla aktywnych – to efekt konsekwentnej i długotrwałej komunikacji wokół sportu. Widoczne wzrosty w świadomości marki (+16pp) oraz postrzeganiu jej jako odpowiedniej dla aktywnych konsumentów świadczą o skuteczności działań marketingowych i komunikacyjnych.

Promocja

W swojej strategii komunikacyjnej Plussz udowadnia, że każdy jest wyjątkowy. Mobilizuje do aktywności młodzież i dorosłych, a także osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunów, zachęcając do pokonywania własnych ograniczeń. Marka jest aktywna w wielu kanałach komunikacji, w tym w radiu i telewizji; kładzie także silny nacisk na *digital marketing*, w tym obecność

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- W 2023 roku kilkunastoosobowa drużyna Plussz wystartowała w nowojorskim maratonie. Dzięki marce wziął w nim udział również Aleksander Susel, który jako jedyny Polak pokonał trasę na wózku inwalidzkim udowadniając, że niepełnosprawność nie stanowi przeszkody w realizowaniu sportowych marzeń.
- Plussz miał swój własny animowany billboard na Times Square w nowym Jorku; przez tydzień budował świadomość marki i motywował drużynę Plussz podczas maratonu.

2 549 017

– tyle opakowań preparatów marki Plussz kupili klienci w 2023 roku.



w mediach społecznościowych. W ten sposób Plussz efektywnie dociera do szerokiego grona odbiorców, oferując im wartościowe treści i promując zdrowy styl życia. Marka aktywnie wspiera wydarzenia sportowe, takie jak Runmageddon, Tour de Pologne, Tour de Pologne Amatorów czy NYC Marathon, a także indywidualnych światowej klasy sportowców. Ambasadorami Plussz są: Wilfredo Leon, uznawany za jednego z najlepszych siatkarzy świata w najbliższym serwisie i najmocniejszym atakiem oraz mistrzyni wspinaczki na czas, osoba nie do zatrzymania – Aleksandra Mirosław. To, co wyróżnia markę Plussz, jest charakterystyczne także dla Wilfredo i Oli: siła, moc i pasja, determinacja i sukces. Dzięki takiemu podejściu Plussz nie tylko promuje swoje produkty, ale również buduje silną tożsamość marki opartą na wspólnych wartościach i wspieraniu aktywności fizycznej na różnych poziomach zaangażowania i możliwości.

www.plussz.pl

HISTORIA MARKI

2002 Marka Plussz wchodzi na polski rynek.

2005 Właścicielem marki zostaje Grupa Maspex.

2006 Na rynek trafia pierwsza tabletkę musująca dwuwarstwową Plussz Fusion System.

2020 Plussz zmienia wizerunek i przeprowadza rebranding produktów oraz marki.

2022 Marka Plussz zostaje oficjalnym partnerem międzynarodowych zawodów kolarskich Tour de Pologne.

2023 Drużyna Plussz bierze udział prestiżowych zawodach dla biegaczy New York City Marathon.

2024 W portfolio marki pojawiają się nowe suplementy diety: *Plussz Elektrolyty 100% Ashwagandha Complex* oraz *Plussz Elektrolyty Pełen Zestaw Letnie Nawodnienie* w orzeźwiających letnich smakach.