



Faktoring

PKO Faktoring działa na rynku finansowym od ponad 15 lat. Jako pierwszy bankowy faktor w kraju i pionier w Grupie Kapitałowej PKO Banku Polskiego spółka przeniosła się w 100 procentach do chmury, co pozwala jej budować bardziej innowacyjne i zaawansowane rozwiązania, daje możliwość automatyzacji wielu procesów, a także zapewnia lepszą dostępność świadczonych usług.



Kontekst rynkowy

PKO Faktoring to jedna z największych firm faktoringowych w kraju. Należy do Polskiego Związku Faktorów, zrzeszającego obecnie 25 członków. Na koniec 2023 roku firmy członkowskie PZF obsługiwały ponad 26 tysięcy przedsiębiorstw oraz prawie 27 milionów faktur, i wykupiły wierzycelności na łączną kwotę 450 miliardów złotych. Choć w ubiegłym roku rynek – pierwszy raz od dawna – zanotował nieznaczny spadek obrotów (-2,3 procent), faktoring wciąż ma się dobrze i stopniowo odrabia straty. Świadczy o tym rosnąca liczba klientów oraz faktur, które przedstawiają do finansowa-

nia. Prognozy na przyszłość również są obiecujące: zdaniem ekspertów rynek niebawem wróci do tendencji wzrostowej, którą utrzymywał jeszcze do połowy 2023 roku.

Oferta

PKO Faktoring świadczy usługi na najwyższym poziomie. Ma ofertę skierowaną do wszystkich segmentów: mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz korporacji, a także szeroki wachlarz produktów. Oferuje finansowanie sprzedaży, czyli *Finansowanie Faktur* – to produkt stworzony z myślą o mniejszych przedsiębiorcach,

który w szybki i prosty sposób umożliwia zamianę faktur z odroczonym terminem płatności na gotówkę; *Faktoring Klasyczny Niepełny* oraz *Pełny* – w wypadku tego drugiego faktor bierze na siebie ryzyko braku płatności ze strony odbiorcy; *Faktoring Eksportowy* – dla klientów, którzy sprzedają swoje towary bądź usługi za granicą oraz *Faktoring LOP* – dla firm współpracujących z bardzo dużą liczbą kontrahentów. Faktor oferuje także finansowanie zakupów, czyli *Faktoring Odwrotny*, oraz *Program Finansowania Dostawców*. Misją firmy jest nowoczesne wsparcie biznesu, inspirowane potrzebami przedsiębiorców. PKO Faktoring



wysłuchuje się w głosy klientów i tworzy produkty w odpowiedzi na ich indywidualne oczekiwania. Spółka regularnie – co najmniej raz w roku i we wszystkich segmentach – przeprowadza badanie, w którym prosi klientów o ocenę różnych aspektów współpracy. Na tej podstawie modyfikuje i ulepsza swoją ofertę.

Osiągnięcia

Rocznie spółka finansuje ponad 1,2 miliona faktur o łącznej wartości 31 miliardów złotych dla 3,3 tysiąca klientów. Tylko w ciągu ostatnich 5 lat PKO Faktoring odnotował 4-krotny wzrost liczby obsługiwanych klientów i blisko 5-krotny wzrost aktywów, co przełożyło się na ponad 75-procentowy wzrost liczby obsługiwanych faktur oraz 50-procentowy wzrost obrotów faktoringowych.

Marka jest jednym z laureatów nagrody Business Superbrands 2024, wyłonionych przez ekspertów Konfederacji Lewiatan. Została również wyróżniona tytułem Faktor Roku 2023 przez magazyn „Home&Market” i drugi rok z rzędu otrzymała złote godło Konsumentki Lider Jakości w kategorii faktoring, przyznawane przez redakcję „Strefy Gospodarki”, dodatek dystrybuowany wraz z „Dziennikiem Gazetą Prawną”. Pracownicy PKO Faktoring aktywnie udzielają się nie tylko w sporcie, uczestnicząc w biegach, ale też spo-

łecznie, organizując zbiórki dla chorych dzieci oraz potrzebujących zwierząt.

Promocja

PKO Faktoring skutecznie realizuje strategię komunikacyjną, której głównym celem jest budowanie pozytywnego i zgodnego z misją firmy wizerunku, zwiększanie świadomości marki oraz przede wszystkim edukacja w zakresie faktoringu. Z powodzeniem wykorzystuje cyfrowe kanały komunikacji, takie jak portale branżowe oraz *social media*. W ostatnich latach spółka zbudowała największy w Polsce profil faktoringowy w serwisie LinkedIn oraz – jako pierwszy faktor w Polsce – uruchomiła ogólnodostępne narzędzie edukacyjne wykorzystujące sztuczną inteligencję.

Ostatnie wydarzenia

2019 rok to nowa strategia rozwoju spółki i uruchomienie jej profilu na LinkedIn. W lipcu 2020 roku firma wdrożyła nowy produkt: *Finansowanie Faktur*, a PKO Faktoring stał się jednym z nielicznych faktorów na polskim rynku, który posiada ofertę skierowaną do wszystkich segmentów: mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz korporacji. W 2023 roku została zaktualizowana strategia spółki. Wtedy też rozpoczęły się działania związane z migracją PKO Faktoring do

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- Początkowo w PKO Faktoring pracowało ok. 15 osób. Obecnie jest ich blisko 200.
- Jeden z klientów PKO Faktoring współpracuje z firmą od grudnia 2009 roku, czyli już prawie 15 lat!
- Factornet, czyli nazwa platformy faktoringowej do zarządzania należnościami, jest zastrzeżona.

1 miliard złotych

– tyle wynosi najwyższy limit faktoringowy przyznany przez PKO Faktoring.



chmury Azure – spółka przeniosła się do niej w 100 procentach na początku 2024 roku. Bieżący rok to dla marki także wdrożenie pierwszego w branży faktoringowej narzędzia edukacyjnego, wykorzystującego sztuczną inteligencję.

Dalsze plany spółki to m.in. nowe produkty oraz rozwój ukierunkowany na automatyzację i cyfryzację, rozwijanie współpracy z obecnymi i potencjalnymi klientami Grupy Kapitałowej PKO Banku Polskiego, budowanie pozytywnych doświadczeń klientów poprzez zapewnianie im systemowych i procesowych rozwiązań odpowiadających na ich potrzeby i preferencje zakupowe oraz działania marketingowe mające na celu budowanie i promocję marki.

www.pkofaktoring.pl

HISTORIA MARKI

- 2009** Firma zostaje wpisana do KRS, wdraża pierwszą wersję systemu Factornet i obsługuje pierwszego klienta.
- 2010** Rusza serwis internetowy spółki. PKO Faktoring staje się członkiem Polskiego Związku Faktorów.
- 2011** Firma notuje pierwszy miliard złotych obrotów.
- 2015** PKO Faktoring zostaje wyróżnione nagrodą Najlepsze Produkty dla Biznesu, przyznawaną przez „Gazetę Finansową”.

- 2017** Marka realizuje pierwsze badanie NPS.
- 2018** Firma wdraża nową wersję systemu Factornet.
- 2019** Spółka wydziela się ze struktury PKO Leasing.
- 2020** Zmiana siedziby PKO Faktoring: spółka przenosi się z ul. Chłodnej 52 na al. Solidarności 171 w Warszawie. Firma wdraża *Program Finansowania Dostawców* oraz *Finansowanie Faktur*. Ten drugi produkt zostaje wyróżniony

- w plebiscycie Turbiny Polskiej Gospodarki jako jedno z najlepszych rozwiązań dla małych i średnich przedsiębiorstw.
- 2023** PKO Faktoring zostaje wyróżnione złotym godłem Konsumentki Lider Jakości 2023. Spółka migruje do chmury Azure.
- 2024** Firma uruchamia pierwsze w branży narzędzie edukacyjne dla klientów, wykorzystujące sztuczną inteligencję.