



Onet to nie tylko lider wśród polskich serwisów internetowych, ale także zaufane źródło informacji, które Polacy wybierają na co dzień. Zawsze na bieżąco z wiadomościami z ostatniej chwili, oferuje szeroki zakres tematów: od sportu po lifestyle i prognozę pogody. Dzięki oryginalnym treściom, dogłębnym analizom i opiniom, tworzonym przez cenionych i wielokrotnie nagradzanych dziennikarzy, Onet w unikatowy sposób angażuje użytkowników, dostarczając informacji w formacie, który najbardziej im odpowiada.



Kontekst rynkowy

Onet został uruchomiony w czerwcu 1996 roku, początkowo jako katalog stron internetowych; szybko ewoluował w kierunku medium informacyjnego, by stać się w Polsce synonimem Internetu. Jako jedno z najważniejszych mediów w kraju, marka czuje odpowiedzialność za przekaz, który codziennie trafia do milionów ludzi. W dobie niepewnych źródeł informacji i w zalewie fake newsów tym, co wyróżnia Onet na tle konkurencji, jest współpraca z uznanymi komentatorami sceny politycznej, a także ekspertami ze świata sportu, motoryzacji czy showbiznesu. Dla portalu pracują między innymi: Bartosz Węglarczyk – redaktor naczelny, Andrzej Stankiewicz, Radosław Majdan i Łukasz Kadziewicz. Na łamach Onetu ukazują się treści z wydawnictw zagranicznych, m.in. „Die Welt”, „Politico”, „Moscow Times”, „Bild”, „Archinea” czy „National Geographic”. Onet poszerzył też content redakcyjny o eksperckie treści dostarczane przez partnerów zewnętrznych. W 2018 roku serwis został włączony w skład grupy medialnej Ringier Axel Springer Polska, specjalizującej się w działalności wydawniczej, reklamowej i technologicznej.

Koncern ma szerokie portfolio serwisów tematycznych, takich jak Sympatia.pl – największy serwis randkowy; Plejada.pl – portal poświęcony gwiazdom show-biznesu; Noizz.pl – serwis dla Generacji C czy Business Insider Polska, skierowany do nowoczesnych menedżerów. Swoją pozycję na rynku e-commerce wzmacnia oferując serwisy Skapiec.pl, Opineo.pl, LaModa.pl czy platformę Moneteasy.pl, łączącą szereg narzędzi pozwalających na dotarcie do użytkownika na dowolnym etapie ścieżki zakupowej. W ofercie RASP znajduje się również autorska platforma Ring Publishing do publikacji i monetyzacji treści w Internecie, skierowana do małych i średnich firm. Serwisy należące do koncernu docierają do niemal 70 procent Polaków korzystających z sieci. W 2019 roku, jako pierwszy wydawca i pierwsze medium w kraju, grupa Ringier Axel Springer Polska została partnerem United Nations Global Compact i zobowiązała się do promowania i realizacji 17 celów zrównoważonego rozwoju oraz agendy ONZ 2030. Wydawca prowadzi szeroko zakrojone działania proekologiczne, mające na celu uświadamianie społeczeństwa w zakresie zmiany klimatu i konieczności modyfikacji nawyków,

równocześnie eliminując ze swojej działalności ponad 20 tysięcy ton CO₂ – wszystkie marki z portfolio Ringier Axel Springer Polska, w tym Onet.pl, od maja 2021 roku pozostawiają zerowy ślad węglowy.

Oferta

Onet jest dostępny we wszystkich kanałach dystrybucji cyfrowej: na desktopie, urządzeniach mobilnych i w social media. Poza bieżącymi wiadomościami z kraju i ze świata oferuje szereg serwisów tematycznych, od *daily needs* (informacje o pogodzie czy aktualnym programie TV), przez treści kulturalne, sportowe i motoryzacyjne, po te dotyczące wydarzeń politycznych czy gospodarki. Onet to także ciekawostki i treści poradnikowe, informacje o zdrowym stylu życia czy nowinkach technologicznych. To sprawia, że jest pierwszym źródłem informacji online w Polsce (Reuters Digital News Report 2023). Użytkownicy Onetu mają również do dyspozycji darmową pocztę, dostępną także w formie aplikacji mobilnej. Marka przeciera szlaki i tworzy nowe trendy, stąd w jej portfolio liczne materiały i programy wideo, m.in. wielokrotnie nagradzany program Onet Rano. Znakomicie rozwija się



także oferta programowa podcastów Onetu: od najbardziej popularnego podcastu politycznego w Polsce „Stan wyjątkowy”, przez „Raport Międzynarodowy” o polityce światowej i dyplomacji, niezwykle popularny podcast showbiznesowy „Wojewódzkikędzierski” czy sportowy „W cieniu sportu”. Pod marką Onetu powstają podcasty o tematyce kulturalnej, społecznej, sportowej, parentingowej czy motoryzacyjnej, tworzone przez cenionych autorów. W 2023 roku Onet, jako pierwszy wydawca w Polsce, wprowadził na stronie głównej pionowy format video „Onet Watch”, dostępny w mobilnej wersji portalu. Forma ta zbliżona jest do materiałów wideo prezentowanych w mediach społecznościowych. Jako część grupy Ringier Axel Springer Polska Onet oferuje także kompleksowe rozwiązania reklamowe dla marketerów. Koncern zainicjował między innymi projekt Onet Women Day, skierowany do marketerów zajmujących się segmentem kobiecym. Serwisy kobiece RASP są liderem w komunikacji do kobiet: miesięcznie docierają do niemal 70 procent internatek w Polsce. Dzięki wykorzystaniu szerokiej wiedzy własnej (między innymi Big Data) i współpracy z partnerem zewnętrznym (IRCenter), marka zna potrzeby polskich internatek i potrafi do nich efektywnie dotrzeć. Kolejną docenianą inicjatywą na rynku jest Impact Day – konferencja dla marketerów poświęcona najnowszym osiągnięciom i trendom w świecie mediów cyfrowych. W 2022 roku Onet, jako medium informacyjne, zapewniające swoim użytkownikom sprawdzone, rzetelne i jakościowe dziennikarstwo, w sensie dosłownym „sprawdził się w boju”. Od pierwszego dnia ataku Rosji

na Ukrainę dziennikarze Onetu dostarczają nieprzerwanie aktualne treści z frontu walk, a w ciągu 48 godzin od wybuchu wojny został uruchomiony specjalny serwis informacyjny w języku ukraińskim.

Osiągnięcia
Media grupy Ringier Axel Springer Polska, ich dziennikarze i innowacyjne rozwiązania od lat są doceniane przez rynek i ekspertów. W 2023 roku „Stan Wyjątkowy” otrzymał nagrodę publiczności w konkursie Podcast Roku. W tym samym roku Onet zajął 1. miejsce w rankingu w rankingu Top Marka i znalazł się wśród 500 najsilniejszych brandów w polskich mediach, wyprzedzając tak znane marki jak PKO Bank Polski, TVN, gazeta.pl, wp.pl, czy Orlen.

Według raportu Instytutu Monitorowania Mediów Onet jest najbardziej opiniotwórczym medium dekady – w latach 2014-2023 treści opublikowane w portalu były cytowane 236,6 tysiąca razy! Badanie przeprowadzone na podstawie ponad 3,1 miliona przekazów pochodzących z monitoringu prasy, radia i telewizji oraz portali internetowych (do 2018 roku badanie nie uwzględniało cytowań w portalach).

Promocja
Konsumenci coraz chętniej potwierdzają przywiązanie do marek, które angażują się w budowanie lepszego świata. Zgodnie z badaniem Meaningful Brands prawie 60 procent z nich deklaruje, że przestanie kupować od firm, które nie respektują dobra planety i społeczeństwa. Onet, jako największy portal informacyjny w kraju, wykorzystuje swój głos jako narzędzie do zmiany świata.

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

Początkowo portal Onet.pl nosił nazwę OptimusNet i był katalogiem stron internetowych.

140

– tyle odcinków podcastów produkuje średnio miesięcznie platforma podcastowa Onet Audio, dostępna w Google Play i AppStore.



W 2020 roku uruchomił kampanię #NiechŻyjePlaneta – inspirowaną inicjatywą ONZ #ACTNOW akcję mającą na celu zmianę nawyków Polaków i ograniczenie śladu węglowego. Po 3 latach jej realizacji marka ma pewność, że jej działania przynoszą konkretne rezultaty, a użytkownicy chętnie się w nie angażują – do akcji dołączyli ponad 3 miliony Polaków i liczni partnerzy, którzy zdecydowali się zmienić swoje nawyki na bardziej proekologiczne pod hasłem „Razem zmieniamy świat na lepsze”. Marka jest także partnerem największych organizacji pozarządowych w Polsce. Od lat intensywnie wspiera działania Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, Szlachetnej Paczki czy Polskiej Akcji Humanitarnej, zachęcając do niesienia pomocy nie tylko użytkownikom Onetu, ale również angażując pracowników wydawnictwa w wolontariat.

www.onet.pl

HISTORIA MARKI

1996 Powstaje portal www.onet.pl – katalog polskich stron internetowych.

1998 W logotypie Onet.pl po raz pierwszy pojawia się charakterystyczna żółta kropka; powstaje Biznes – pierwszy serwis tematyczny.

2001 Grupa Onet.pl staje się częścią Grupy ITI; oglądalność Onet.pl osiąga pół miliona odsłon miesięcznie.

2006 Powstaje spółka DreamLab Onet.pl – centrum rozwoju nowych technologii internetowych i multimedialnych.

2012 Spółka Ringier Axel Springer Media AG staje się większościowym udziałowcem Onetu.

2016 Onet-RASP jako pierwsza w Polsce grupa mediowa prezentuje nową ramówkę własnych programów wideo, dostępnych wyłącznie w Internecie.

2017 Powstaje nowe logo Onet.pl z powiększonym motywem żółtej kropki symbolizującej reflektor rzucający światło na to, co istotne. Aplikacja mobilna Onet zdobywa najważniejszą nagrodę w Polsce i na świecie za innowacyjność.

2018 Wszystkie spółki Grupy Onet-RAS Polska łączą się w jedną firmę: Ringier Axel Springer Polska.

2019 RAS Polska przeprowadza się do nowej, ultranowoczesnej i przyjaznej środowisku siedziby w Warszawie.

2021 Onet i inne marki należące do Ringier Axel Springer Polska ogłaszają zeroemisyjność i neutralność klimatyczną.