

# POLSKA Newsweek®

„Newsweek” to jeden z najpopularniejszych na świecie opiniotwórczych tytułów społeczno-politycznych. W centrum jego zainteresowań są sprawy społeczne, polityka, kultura, nowe trendy, nauka i biznes. Na polskim rynku jest czołowym tygodnikiem opinii, a także prężnie rozwijającym się serwisem *online*. Wyjaśnia otaczającą czytelnika rzeczywistość i tłumaczy zachodzące zmiany.

## Kontekst rynkowy

„Newsweek Polska” to rodzima edycja amerykańskiego tygodnika, założonego 17 lutego 1933 roku przez byłego redaktora wiadomości zagranicznych magazynu „Time” Thomasa J. C. Martyna. Pierwszy numer polskiego wydania ukazał się 3 września 2001 roku. Celem marki jest pozycja lidera w gronie „explainerów” – mediów społeczno-politycznych w kanałach *print* i *online*. To marka z ugruntowaną pozycją, skierowana do zaangażowanego i świadomego odbiorcy; tłumaczy, co dzieje się w kraju i na świecie, pogłębia wiedzę poprzez publikowanie wnikliwych reportaży, dogłębnych analiz i śmiałych opinii; szuka odpowiedzi, pokazuje i piętnuje absurdalną polską rzeczywistość.

## Oferta

„Newsweek” to pismo skierowane do ludzi czytających i ciekawych świata, dlatego istotnym elementem grzbietu głównego są cyklicznie redagowane sekcje tematyczne: „Zielony Newsweek”, „Zdrowie”, „Travelling”, „Moto”, „Trendy Przyszłości” czy „Strefa kultury”. W ofercie handlowej tygodnika można znaleźć także bestsellerowe książki – dzięki współpracy z największymi wydawnictwami odbiorcy mają możliwość zakupu „Newsweeka” z premierową lekturą w specjalnej cenie.

W rodzinie wydawniczej „Newsweeka” znajdują się magazyny *brand extension*, które poszerzają wiedzę i zainteresowania czytelnika o tematy psychologiczne, zdrowotne, historyczne czy naukowe. Wśród najbardziej poczytnych periodyków są: „Newsweek Psychologia”, „Newsweek Psychologia Dziecka” i „Newsweek Psychologia Nastolatka”. Dużym zainteresowaniem cieszą się także „Newsweek Historia”, „Newsweek Learning English” i najnowszy tytuł „Newsweek Magazyn Kryminalny”, a także wydania specjalne, m.in. „Reportaże”, „Wywiady”, „Nauka” oraz wydania okolicznościowe, np. „80. rocznica Powstania Warszawskiego” i „Tajemnice Słowian”.

Marka nieustannie się rozwija, dostosowując swoją ofertę do zmieniających się potrzeb i oczekiwań odbiorców. Tygodnik można czytać w prenumeracie prasowej oraz w subskrypcji cyfrowej Onet Premium.

## Osiągnięcia

Marka „Newsweek” jest symbolem odważnej i zaangażowanej pracy dziennikarzy, nagradzanych i no-



minowanych do najbardziej prestiżowych nagród w kraju. W 2023 roku Grzegorz Rzeczkowski został finalistą Nagrody im. Dariusza Fikusa za cykl publikacji „Afera podsłuchowa. Nagrania sprzedane Rosjanom”, a Karolina Rogaska zdobyła I miejsce w Konkursie dla Dziennikarzy „Twarze Ubóstwa” im. Bartosza

Mioduszewskiego za reportaż prasowy „Głód nasz powszedni”. Współtwórcy podcastu Onet Audio „Stan wyjątkowy”: Dominika Długosz, Andrzej Stankiewicz i Renata Grochal otrzymali nagrodę publiczności w plebiscycie Podcast Roku – Konkursie im. redaktora Janusza Majki.



Michał Szadkowski, p.o. Redaktora Naczelnego „Newsweek Polska”

„Newsweek” wręcza także nagrody i publikuje autorskie rankingi. Magazyn jest m.in. pomysłodawcą i fundatorem przyznawanej od 2013 roku Nagrody im. Teresy Torańskiej, której celem jest promowanie

wybitnych materiałów dziennikarskich oraz honorowanie autorów, których praca spełnia najwyższe standardy i uzmysławia, jak ważne i potrzebne są w Polsce wolne, niezależne media.

## Promocja

Strategia komunikacyjna „Newsweeka” to zintegrowane działania marketingowe, które bazują na kompleksowej strategii 360°. Plan promocyjny jest efektem unikatowego podejścia do wyboru tematów redakcyjnych, uwzględniającego dynamiczną sytuację polityczno-społeczną w kraju. Wszystkie kampanie emitowane w telewizji, radiu, prasie oraz w Internecie to jasno sformułowane zapowiedzi najważniejszych kwestii z numeru. Każdego roku publikowanych jest średnio 50 wydań tygodnika, a z uwagi na kalendarz świąteczny większe objętościowo wydania są w sprzedaży przez dwa tygodnie, by czytelnik nie musiał czekać na nowe treści ani jednego dnia.

Szczególną rolę w promocji marki odgrywają *social media*. To właśnie tam toczą się zaciekle dyskusje czytelników i użytkowników, którzy z przejęciem analizują najważniejsze doniesienia dziennikarzy i opinie ekspertów.



## HISTORIA MARKI

**1933** Thomas J. C. Martyn, były redaktor „Time’a”, zakłada magazyn „News-Week”.

**2001** Ukazuje się pierwszy numer polskiej edycji tygodnika. Rusza pierwsza edycja Rankingu Przyjazny Bank Newsweeka.

**2002** Do „Newsweeka” trafia Srebrna Statuetka Effie w kategorii Media za kampanię „Długopis i Obiektyw” oraz tytuł Debiut Roku przyznany przez „Media & Marketing Polska”.

**2003** „Newsweek” Magazynem Roku 2002/2003 według „Media & Marketing Polska”.

**2008** Magazyn inauguruje Ranking Najlepszych Prezydentów Miast N15.

**2009** Do „Newsweeka” trafia Złota Chimera w 7. edycji Konkursu Projektowania Prasowego w kategorii Infografika za całokształt twórczości.

**2013** Pierwsza edycja Gali Nagrody im. Teresy Torańskiej.

## TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- Najlepiej sprzedającym się polskim numerem „Newsweeka” było wydanie opublikowane po ataku na World Trade Center (3/2001). Sprzedaż wyniosła 408 612 egzemplarzy.
- Wydawca „Newsweeka” publikuje pod swoją marką rocznie średnio 15 innych tytułów magazynów prasowych – dwumiesięczników, kwartalników i wydań specjalnych.
- Na rynku księgarskim ukazało się 11 książek pod wydanych przez „Newsweek Polska”.

6,5 tysiąca

– tyle artykułów rocznie tworzy redakcja „Newsweeka”.

## Ostatnie wydarzenia

W 2023 roku Agnieszka Żądło wyreżyserowała pod marką „Newsweeka” film dokumentalny „601. Tragedia w Buczy”; produkcja zdobyła kilka cennych laurów, m.in. na AltFF Alternative Film Festival.

Według badania Digital News Report 2023, opublikowanego przez Reuters Institute for the Study of Journalism, „Newsweek” cieszy się największym zaufaniem czytelników spośród wszystkich tygodników w Polsce.

W maju 2024 roku funkcję pełniącego obowiązki redaktora naczelnego magazynu objął Michał Szadkowski, wcześniej wicenaczelną tygodnika i szef wydawców strony głównej. W związku z rozwojem portfolio tytułów z rodziny „Newsweeka” w lipcu został wydany pierwszy numer kwartalnika „Newsweek Magazyn Kryminalny”, poruszający tematykę spraw kryminalnych w Polsce oraz głośnych i mniej znanych historii ze świata. W sierpniu dziennikarka „Newsweeka” Katarzyna Wężyk uruchomiła nowy podcast o kobietach, które miały wpływ na funkcjonowanie świata, pod tytułem „Historia kobiet”. Można go słuchać w Onet Audio, w Onecie, na Newsweek.pl oraz na popularnych platformach podcastowych.

[www.newsweek.pl](http://www.newsweek.pl)

W tym samym roku serwis Newsweek.pl zostaje włączony do infrastruktury portalu Onet.pl.

**2015** Start płatnej usługi Newsweek Plus, umożliwiającej dostęp *online* do treści z wydania tygodnika

**2022** Serwis staje się częścią platformy Onet Premium.

**2024** Michał Szadkowski obejmuje stanowisko p.o. Redaktora Naczelnego.