



Katrin to należąca do Metsä Tissue renomowana marka produktów higienicznych, oferująca szeroki asortyment innowacyjnych i ekologicznych rozwiązań higienicznych dla miejsc publicznych. Znana z niezawodności i wysokiej jakości, wyróżnia się na rynku dzięki zaawansowanym technologicznie produktom oraz odpowiedzialnemu podejściu do środowiska.



#### Kontekst rynkowy

Rynek produktów higienicznych w Europie jest dynamiczny i konkurencyjny; charakteryzuje się rosnącym zapotrzebowaniem na produkty zarówno w sektorze B2B, jak i B2C. Segment B2B obejmuje dostarczanie produktów do biur, hoteli, restauracji, instytucji edukacyjnych, placówek medycznych oraz innych miejsc publicznych, gdzie higiena i czystość są priorytetem. Zauważalny w ostatnich latach wzrost świadomości konsumentów dotyczącej ich znaczenia napędza popyt na wysokiej jakości ofertę. Metsä Tissue, do której należy marka Katrin, jest jednym z kluczowych graczy na europejskim rynku. Firmy kon-

kurują tu na wielu płaszczyznach, takich jak innowacyjność produktów, zrównoważony rozwój oraz efektywność kosztowa. Katrin zajmuje silną pozycję w branży, szczególnie w sektorze profesjonalnych rozwiązań higienicznych, gdzie ceniona jest za innowacyjność oraz zrównoważone podejście do produkcji. Marka dąży do minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko poprzez stosowanie surowców pochodzących z odnawialnych źródeł oraz wdrażanie technologii oszczędzających wodę i energię. Na tle konkurencji wyróżnia się kompleksową ofertą, która obejmuje zarówno produkty higieniczne, jak i innowacyjne systemy dozowania.

#### Oferta

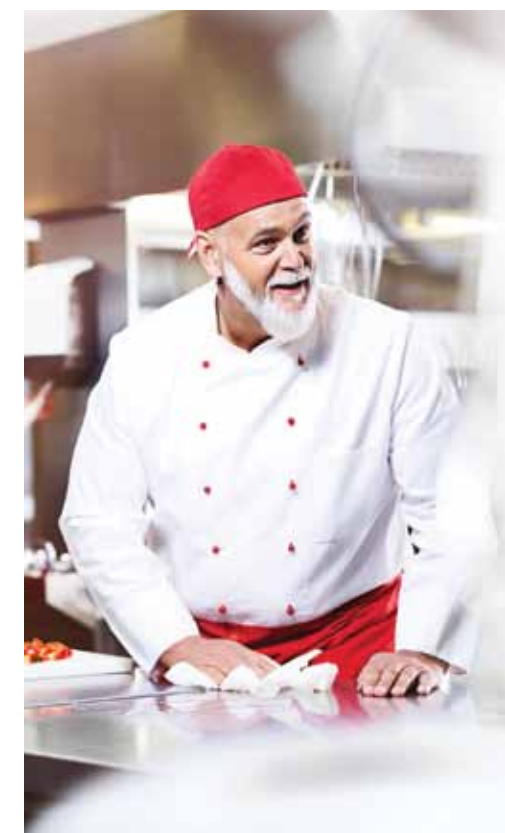
Katrin oferuje kompleksowe rozwiązania higieniczne, które obejmują zarówno produkty jednorazowe, jak i wielokrotnego użytku, dostosowane do specyficznych potrzeb różnych branż. Produkty Katrin są projektowane z myślą o wygodzie użytkowników oraz łatwości utrzymania czystości w miejscach publicznych. Innowacyjne rozwiązania, takie jak systemy dozowania z minimalnym kontaktem oraz produkty o wysokiej chłonności, zapewniają oszczędność i efektywność. W ofercie marki jest m.in. papier toaletowy, dostępny w różnych wersjach, od standardowych po pro-

dukty premium, zapewniający komfort użytkowania oraz efektywność kosztową. Papier cechuje się wysoką chłonnością i miękkością, dzięki której idealnie nadaje się zarówno do zastosowań domowych, jak i profesjonalnych. Także oferowane przez markę ręczniki papierowe są dostępne w różnych formatach i długościach. Dostosowane do potrzeb różnorodnych użytkowników, są wytrzymałe i chłonne – zapewniają skuteczne suszenie rąk i czyszczenie powierzchni.

Innowacyjne systemy dozowania minimalizują kontakt użytkownika z produktem, zwiększając higienę i redukując ryzyko rozprzestrzeniania się bakterii. Dozowniki Katrin są łatwe w obsłudze i konserwacji, a ich design wpisuje się w nowoczesne standardy estetyki. W ofercie Katrin są również mydła w płynie, piance oraz środki do dezynfekcji rąk, delikatne dla skóry i skutecznie eliminujące bakterie. Misję marki definiuje hasło „Clean & Green” – Katrin stawia sobie za cel, aby miejsca pracy, a zwłaszcza toalety, stały się czystsze i funkcjonowały w sposób bardziej zrównoważony. Dąży do tego opracowując produkty, które są higieniczne i łatwe w użyciu, oraz rozwiązania, które są zrównoważone i odpowiedzialne. Marka oferuje m.in. biodegradowalne produkty wykonane z surowców pochodzących z odpowiedzialnych źródeł, których ekologiczny charakter potwierdzają certyfikaty takie Nordic Swan czy FSC.

#### Osiągnięcia

Katrin może poszczycić się licznymi nagrodami i wyróżnieniami w branży higienicznej – marka jest regularnie wyróżniana w konkursach branżowych za innowacyjność i jakość. Poza działalnością biznesową, Katrin an-



gażuje się w działania społeczne, wspierając edukację na temat higieny w szkołach oraz uczestnicząc w projektach zrównoważonego rozwoju.

#### Promocja

Katrin prowadzi aktywne działania promocyjne, korzystając z różnorodnych kanałów komunikacji. Marka



#### HISTORIA MARKI

**1974** Powstaje marka Katrin.

**1988** Marka wprowadza na rynek pierwszy system dozowania papieru – Sinus.

**1996** Na rynek wchodzi pierwsze produkty serii Katrin System – Katrin Ultimatic.

**2012** Produkty marki zyskują nowe inteligentne opakowania Handy Pack.

**2016** Marka wprowadza dozowniki inkluzywne, spełniające wymogi Europejskiego Aktu o Dostępności (EAA).

**2020** Rusza innowacyjna kampania marki „Clean & Green”.

#### TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- Katrin była jedną z pierwszych marek w Europie, która wprowadziła systemy dozowania papieru minimalizujące kontakt.
- Marka angażuje się w edukację higieniczną, wspierając programy szkolne w całej Europie.
- Produkty Katrin są używane w ponad 30 krajach na całym świecie.

#### 34 miliony

– tyle drzew sadi rocznie firma Metsä, do której należy marka Katrin. Powierzchnia nasadzeń odpowiada 4762 boiskom piłkarskim.

regularnie organizuje kampanie edukacyjne w mediach społecznościowych, promując świadomość ekologiczną oraz znaczenie higieny. Nowe kampanie kreatywne skupiają się na zrównoważonym rozwoju i innowacyjnych rozwiązaniach, które wyróżniają Katrin na tle konkurencji. Firma wykorzystuje również niestandardowe działania promocyjne, takie jak interaktywne instalacje w miejscach publicznych, aby zwiększyć zaangażowanie konsumentów.

#### Ostatnie wydarzenia

W 2024 roku marka Katrin świętuje 50-lecie. Aby uczcić ten ważny jubileusz firma organizuje liczne wydarzenia i kampanie promocyjne, organizuje konkursy dla klientów oraz kampanie edukacyjne, które mają na celu zwiększenie świadomości dotyczącej znaczenia higieny w życiu codziennym.

W ostatnich latach Katrin kontnuuje rozwój oferty produktowej, wprowadzając nowe linie ekologicznych produktów oraz systemy dozowania. Plany rozwojowe marki obejmują dalszą ekspansję na rynki międzynarodowe oraz inwestycje w nowoczesne technologie produkcji, które pozwolą na jeszcze większą efektywność i zrównoważony rozwój. Firma aktywnie współpracuje z organizacjami ekologicznymi oraz prowadzi badania nad nowymi, bardziej ekologicznymi materiałami, które mogą być wykorzystane w produkcji jej wyrobów.

[www.katrin.com](http://www.katrin.com)