



Inspiracją dla nazwy i logotypu ITAKI była grecka wyspa, symbolizująca dalekie podróże i pełne wrażeń powroty do domu. Swoją podróż w polskiej branży turystycznej ITAKA rozpoczęła w 1989 roku, zostając w 2012 roku największym i najchętniej wybieranym biurem podróży. Główna siedziba firmy mieści się w Opolu, a biura operacyjne także w Warszawie i we Wrocławiu. Oferta ITAKI jest dostępna w ponad 200 Salonach Firmowych i 1000 Biur Agencyjnych.



Kontekst rynkowy

Według „Raportu Touroperatorzy 2024” ITAKA jest największym polskim tourooperatorem. W 2023 roku uzyskała najwyższy przychód ze sprzedaży (przed TUI Poland, Rainbow Tours i Coral Travel) i najwyższy zysk (przed Rainbow Tours, TUI Poland i Grecos Holiday), miała też na swoim koncie najwięcej obsłużonych klientów (przed TUI Poland, Coral Travel i Rainbow Tours). Z danych danych pozyskanych przez TFG wynika, że w 2023 roku za pośrednictwem biur podróży wyjechało 5,4 miliona klientów, z czego 4,1 miliona – czarterami. W 2023 roku ITAKA HOLDINGS obsłużyła 1,43 miliona klientów, w tym 984 tysięcy klientów w Polsce.



Oferta

W portfolio ITAKI są operacje czarterowe do kluczowych kierunków, takich jak: Turcja, Grecja, Hiszpania z Wyspami Kanaryjskimi, wycieczki objazdowe realizowane autokarami, czarterami i przelotami liniowymi oraz indywidualne programy z gwarantowanymi wyjazdami, Kluby Przyjaciół ITAKI – hotele i wycieczki objazdowe dla rodzin z dziećmi, ITAKA SMART – wyjazdy indywidualne w ramach dynamicznego pakietowania, VIVA! x ITAKA – innowacyjny koncept realizowany wspólnie z dwutygodnikiem VIVA!, Itakarma – klubowe hotele dla dorosłych, NO LIMITS by ITAKA: trekkingi i ekspedycje, narty, rejsy, off-road i safari, rowery, multiactive.

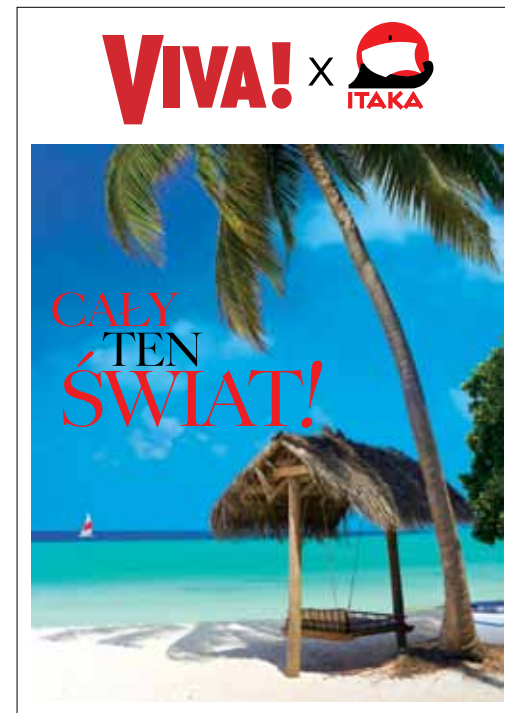


TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

ITAKA powstała w roku, kiedy upadł mur berliński i Polska symbolicznie zaczęła się otwierać na świat. Jej pierwszy i nadal używany slogan to „I...TAKI świat jest piękny”, nawiązujący do różnorodności oferty touroperatora. W ciągu 35 lat działalności ITAKA po raz pierwszy wprowadziła na polski rynek ponad 50 destynacji czarterowych: m.in. Thassos, Lanzarote, Fuerteventura, Sri Lankę, Wyspy Zielonego Przylądka, Zanzibar czy Oman.

35 lat

– tyle minęło od powstania marki.
W tym czasie ITAKA wysłała
11 milionów klientów do 115 krajów
na 7 kontynentach.



ITAKARMA



Osiągnięcia

Najlepszy historycznie wynik za 2023 rok: 1,43 miliona obsłużonych Klientów i 5,65 miliarda PLN obrót, odpowiednio wzrost rok do roku: 39 procent i 45 procent. Wybrane nagrody z lat 2022-24 – Konsumentki Lider Jakości, Godło Made in Poland, Europejska Nagroda

Wiktor, Orzeł Turystyki „Rzeczpospolitej” dla Prezesa Piotra Henicza, tytuł „Wybitna Osobowość Polskiej Turystyki” dla Prezesa Piotra Henicza, Zabytek na medal – Nagroda Marszałka Województwa Opolskiego, Złote Godło Konsumentki Lider Jakości oraz specjalne wyróżnienie – Godło Konsumentki Lider

HISTORIA MARKI

1989 Powstanie firmy w Opolu.

1995 Pierwsza własna siedziba.

2001-2003 Współpraca z MyTravel Northern Europe (Ving).

2012 Powstanie Fuerte Itaka, pierwszego biura incomingowego ITAKI na Wyspach Kanaryjskich.

2016 Przejęcie Cedoka – najbardziej rozpoznawalnego czeskiego biura podróży.

2018 ITAKA LIETUVA – rozpoczęcie działalności tourooperatorskiej.

2022 ITAKA Hungary Travel Agency – nowe biuro ITAKI w Budapeszcie.

2022 Kolejna siedziba w Opolu w zrewaloryzowanym zabytkowym budynku w centrum miasta.

2023 Redesign strony www.itaka.pl, wznowienie oferty NO LIMITS by ITAKA, dynamiczny rozwój ITAKA SMART – oferty oparte na pakietowaniu dynamicznym.

2024 Otwarcie 200. Salonu Firmowego.