

Forbes

„Forbes” to największe i najbardziej znaczące opiniotwórcze źródło pogłębionej wiedzy społeczno-ekonomicznej na polskim rynku. Unikatowe treści obejmują najważniejsze informacje ze świata biznesu, gospodarki i finansów. Rodzima odsłona miesięcznika stanowi ważne ogniwo globalnej sieci zagranicznych edycji amerykańskiego magazynu „Forbes”, szczytującego się ponadstuletnią tradycją.

Kontekst rynkowy

Magazyn „Forbes” jest liderem rynku czasopism o tematyce biznesowo-gospodarczej. Klasycznej wersji drukowanej towarzyszy serwis internetowy Forbes.pl, prezentujący treści pochodzące z miesięcznika „Forbes” i dwumiesięcznika „Forbes Women”. Magazyn jest skierowany do wymagających czytelników, zainteresowanych ekskluzywnymi, inspirującymi wywiadami z ludźmi biznesu, autorskimi raportami oraz rankingami opartymi na wiarygodnych danych interpretowanych przez cenionych ekspertów. „Forbes Women” to z kolei magazyn o współczesnym biznesie bez względu na płeć. Czytelniczki i czytelnicy znajdują w nim przydatne informacje, porady z zakresu psychologii biznesu, stylu życia, relacji z partnerami biznesowymi, kierowania zespołem i wielu innych dziedzin, a w subskrypcji cyfrowej: Podcast Forbes Women, w którym goszczą nietuzinkowe i inspirujące kobiety sukcesu. Treści tworzone w „Forbesie” są skierowane do przedsiębiorców, właścicieli firm, kadry zarządzającej i wyższego szczebla oraz managerów, ale także do osób szeroko zainteresowanych tematyką przedsiębiorczości, aspirujących do zaistnienia w świecie biznesu i szukających w nim własnej ścieżki rozwoju, które oczekują fachowych treści i bieżących informacji gospodarczych. Magazyn koncentruje się na rodzimej gospodarce, ale postrzeganej w wyraźnym kontekście trendów światowych. Odpowiada na pytania o jakość prowadzenia biznesu w Polsce i prezentuje wybrane zjawiska, które kształtują współczesną ekonomię i rynki. Modele biznesowe, pomysły na biznes czy warte uwagi zwroty historii polskiej przedsiębiorczości i gospodarki opisuje przez pryzmat ludzi. Bohaterami tekstów są przedsiębiorcy – ci najwięksi i najbardziej znani oraz ci, których osiągnięcia nie liczą się jeszcze w setkach milionów złotych, ale zastosowane przez nich rozwiązania i oryginalne podejście do biznesu mogą stanowić inspirację dla jego przyszłych adeptów.

Oferta

Polska edycja magazynu „Forbes” znana jest przede wszystkim z głośnych i szeroko komentowanych rankingów. Sztandarowym i najczęściej cytowanym jest Lista 100 Najbogatszych Polaków – najbardziej prestiżowy i wiarygodny ranking polskich miliardów i milionerów. Nie mniej istotne dla obserwatorów polskiego życia gospodarczego i społecznego są rankingi Największych

DOŁĄCZ DO GRONA CZYTELNIKÓW FORBES.
Czytaj magazyn w tradycyjnej formie prasowej lub online na Forbes.pl

Polskich Firm Prywatnych, Liderów Biznesu, ekskluzywny ranking Bank Przyjazny Firmie, zestawienie Liderów Klimatycznych czy Najlepszych Polskich Pracodawców z podziałem na branże i sektory. Magazyn z sukcesem sięga także po globalne formaty: polska edycja ma własne listy wyróżniających się młodych przedsiębiorców 30 przed 30 oraz 25 przed 25, promujące osoby na początku kariery zawodowej; na

uwagę zasługuje także lista 50 po 50, która udowadnia, że na biznes nigdy nie jest za późno. W portfolio marki jest również znany, tworzony od wielu lat ranking firm najdynamiczniej zwiększających swoją wartość – Diamenty Forbesa. To drukowany ekskluzywny album oraz interaktywna wersja *online* z zestawieniem przedsiębiorstw, a przede wszystkim seria regionalnych eventów, łączących networking z przekazywaniem



aktualnej i potrzebnej wiedzy. W podobnej formule działa Forum Firm Rodzinnych wraz z rankingiem firm. W 2024 roku w magazynie „Forbes” po raz pierwszy został opublikowany ranking Ritzów i Hiltonów nad Wisłą, czyli Top 20 Najlepszych Polskich Hotelarzy. Zestawienie udowadnia, że Polacy dorobili się jednej z najlepszych baz hotelowych w Europie. Kilka razy w roku do grzbietu „Forbesa” są włączane także ekskluzywne dodatki specjalne, m.in. fenomenalny „Yachting”, który w tym roku ukazał się po raz piąty, „Nieruchomości Inwestycyjne” czy towarzyszący tegorocznemu Igrzyskom Olimpijskim, „Sport & Business”, czyli unikatowe treści o sporcie, który napędza gospodarkę.

Osiągnięcia

Film redaktorki „Forbesa” Magdaleny Kruk „Ograbieni z ziemi” znalazł się w konkursie BNP Green Film Festival na najlepszy reportaż. Dziennikarce udało się dotrzeć do ofiar procederu grabieży ziemi w Ghanie i na Wybrzeżu Kości Słoniowej, gdzie zdobyła dowody na łamanie praw człowieka oraz zanieczyszczanie środowiska

przez jednego z największych dostawców oleju palmowego na świecie.

Promocja

Komunikacja „Forbes” to kompleksowe działania marketingowe oparte na strategii 360°. Każde nowe wydanie ma sprecyzowany plan promocji wynikający z indywidualnego podejścia do unikatowych treści poszczególnych numerów. Kampanie telewizyjne, radiowe, prasowe oraz *online*owe zawierają zapowiedzi wybranych publikacji, które w podobnej postaci nie pojawiłyby się w żadnym innym medium. Rzeczowe, wnikliwe materiały prezentowane w kampaniach pokazują jakość, rzetelność i analityczne podejście, którym kieruje się marka. Jednym z filarów promocji, stanowiącym o rozpoznawalności marki w grupie docelowej, są organizowane przez „Forbesa” wydarzenia, cieszące się niesłabnącą popularnością. Pod egidą magazynu odbywa się wiele znaczących konferencji, m.in. Kongres Firm Rodzinnych, wspomniane Diamenty Forbesa czy Kongres Odpowiedzialnego Pracodawcy.

Ostatnie wydarzenia

„Forbes” jest istotną częścią przelomowej na polskim rynku usługi Onet Premium. Onet Premium to teksty, podcasty i materiały wideo: od politycznych newsów, opinii i analiz, przez rankingi gospodarcze i porady samochodowe, po lifestyle newsy oraz analizy geopolityczne z najlepszych światowych tytułów. W jednym miejscu i w jednej cenie użytkownicy mają dostęp do bogatej oferty treści z kilkunastu polskich i zagranicznych tytułów, takich jak „Forbes”, „Forbes Women”, „Newsweek”, „Newsweek Learning English”, „Przegląd Sportowy”, magazynów „Auto Świat”, „Komputer Świat”, „Vogue”, „Kontynenty”, „Noizz”, „POLITICO”, „Bild” czy „Die Welt” oraz magazynów specjalnych „Newsweeka”. Wszystkie

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- W tegorocznym zestawieniu Diamentów Forbesa znalazło się 16 385 firm.
- Aż 904 strony miało wydanie „Forbes” 2/24 z dodatkowym grzbietem „Diamenty Forbesa”.
- Tegoroczna Lista 100 Najbogatszych Polaków wskazuje, że majątki czołówek biznesu wzrosły o 15 procent, z 248 do 286 miliardów złotych.

775 tysięcy

– tylu obserwujących mają w mediach społecznościowych „Forbes” i „Forbes Women”.

materiały są dostępne bez reklam. W pakiecie są również ekskluzywne treści opracowywane przez wszystkie redakcje wchodzące w skład grupy Ringier Axel Springer. W 2024 roku grupa wprowadziła nową formę płatności za prenumeratę prasowe swoich tytułów, m.in. „Forbesa” – elastyczną subskrypcję z płatnością cykliczną co wydanie. „Forbes” nieustannie oferuje stałym czytelnikom, zarówno indywidualnym, jak i firmom, atrakcyjne formy prenumeraty prasowej, która dystrybuowana jest z Onetem Premium. Cała oferta dostępna jest w sklepie internetowym Literia.pl, a indywidualne wyceny dla pakietów B2B można otrzymać wypełniając formularz.

www.forbes.pl

HISTORIA MARKI

- | | | |
|--|--|---|
| 1917 Bertie Charles Forbes zakłada w USA dwutygodnik o tematyce biznesowej. | 2008 Na okładce magazynu „Forbes” pojawia się Steve Forbes, mówiący o przyczynach kryzysu gospodarczego. Rusza pierwsza edycja Diamentów Forbesa. | 2020 Na Forbes.pl zostają uruchomione podcasty premium. |
| 2004 Ukazuje się pierwszy numer polskiej edycji magazynu. | 2017 Amerykańska edycja magazynu „Forbes” obchodzi 100. urodziny. | 2021 Rusza projekt Forbes #Razem Mamy Wpływ. |
| 2005 „Forbes” publikuje Ranking 10 Najbogatszych Polaków. | 2018 Rusza pierwsza edycja Forum Firm Rodzinnych. | 2022 Serwis Forbes.pl staje się częścią platformy Onet Premium. |
| 2006 Pojawia się pierwsze zestawienie Listy 100 Najbogatszych Polaków. Polski „Forbes” zostaje uznany przez branżowy tygodnik „Media Marketing Polska” za Magazyn Roku. | 2019 Na rynek wchodzi polska edycja „Forbes Women”. Pojawia się nowa oferta serwisu <i>paid content</i> . | 2024 Na czele redakcji „Forbes” i „Forbes Women” staje nowa kadra zarządzająca. Stanowisko redaktor naczelnej obejmuje Katarzyna Dębek, a jej zastępcami zostają Maciej Gajek, Agnieszka Filipiak i Konrad Sadurski. |