

# 30 lat — DGP | Dziennik Gazeta Prawna

„Dziennik Gazeta Prawna” to największy polski dziennik prawno-gospodarczy, który od 30 lat informuje o najważniejszych wydarzeniach w gospodarce krajowej i zagranicznej, zmianach prawnych, podatkach i finansach, a także aktualnościach dotyczących polityki, gospodarki i ekonomii. Credo marki brzmi: „Patrzmy obiektywnie, piszemy odpowiedzialnie”. W 2024 roku DGP świętuje 30-lecie działalności.



## Kontekst rynkowy

„Dziennik Gazeta Prawna” to lider wśród dostawców profesjonalnych informacji o tematyce prawno-gospodarczej. Od trzech dekad DGP umacnia swoją markę na konkurencyjnym rynku, wyróżniając się dostępnością i najwyższym poziomem dostarczanych treści. Efektem jest status najchętniej czytanej gazety ekonomicznej w kraju, po której każdego dnia sięga 208 tysięcy czytelników (dane PBC, 2023-2024). Rynek fachowych treści z zakresu gospodarki, prawa i biznesu w Polsce stale się rozwija. Obecnie dziennik konkuruje z tytułami innych czołowych grup medialnych, dopasowując się do zmieniających się potrzeb odbiorców. Miarą sukcesu DGP jest pozycja lidera

rynku e-wydań i systematycznie rosnąca liczba odsłon serwisu internetowego – tylko w ostatnim roku o 24 procent wzrosła liczba jego unikalnych użytkowników, a o połowę: liczba odsłon GazetaPrawna.pl.

## Oferta

DGP wyróżnia na rynku dostępność treści oraz ich różnorodność. Wydanie papierowe lub elektroniczne oraz strona internetowa są zawsze w zasięgu ręki. Dziennikarze „Dziennika Gazety Prawnej” codziennie informują o wydarzeniach i zmianach, a także wyjaśniają ich znaczenie i wpływ na gospodarkę oraz świat biznesu. DGP to także wiele ciekawych dodatków, wartościowych dla czytelników działających w różnych branżach.

Prenumeratory mają do wyboru tygodniki: „Podatki i Księgowość”, „Rachunkowość i Audyt”, „Firma i Prawo”, „Prawnik”, „Samorząd i Administracja”, „Kadry i Płace”, „Ubezpieczenia i Świadczenia”. Specjalne pakiety i poradniki to dodatkowa dawka fachowej wiedzy dla księgowych, prawników i przedsiębiorców, dzięki której nie przegapią żadnej zmiany istotnej dla ich codziennej pracy.

„Dziennik Gazeta Prawna” to także specjalny „Magazyn na Weekend”, poruszający najważniejsze w danym momencie tematy społeczne, kulturalne i ekonomiczne. W każdym wydaniu czytelnicy znajdują wywiady, publicystykę i opinie fachowców oraz przedstawicieli różnych branż.



\* wśród dzienników ogólnopolskich; PBC, Dane za okres IV-VI 2024

## TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

30 lat obecności marki na rynku to 15 lat jako „Gazeta Prawna” i 15 lat jako „Dziennik Gazeta Prawna”. „Gazeta Prawna” na początku ukazywała się raz w tygodniu, od 1999 roku – dwa razy i trzy razy od lipca 2000 roku.

## 208 tysięcy

– tyłu czytelników sięga po treści Dziennika Gazety Prawnej.

## Osiągnięcia

Przez lata działalności „Dziennik Gazeta Prawna” stał się synonimem rzetelności i pewności podawanych informacji. W myśl zasady „Patrzmy obiektywnie, piszemy odpowiedzialnie” dziennikarze szukają prawdy i przedstawiają fakty, wyjaśniając ich znaczenie dla rzeczywistości. Efektem są liczne wyróżnienia, nominacje i nagrody dla dziennikarzy DGP w najbardziej cenionych konkursach branżowych. Wyróżnienia otrzymywał w przeszłości także sam „Dziennik Gazeta Prawna” oraz jego wydawca, Grupa INFOR. W 2017 roku DGP za okładkę „Trójpodział władzy według Kaczyńskiego”, komentując reformę sądownictwa, otrzymał statuetkę Grand Front. Tym wyróżnieniem nagrodzono również flagowy projekt DGP – zaangażowanie do pracy redakcji najmłodszych: co roku w okolicach Dnia Dziecka dzieci tworzą specjalne wydanie dziennika. „Dziennik Gazeta Prawna” i cała Grupa DGP Infor to jednak nie tylko przyznane dziennikarzom i marce nagrody. Od trzech dekad Grupa sama wyróżnia najbardziej innowacyjne i istotne dla rozwoju gospodarczego inicjatywy. DGP i jego wydawca organizują konkursy oraz gale i publikują rankingi. „Eureka! DGP – Odkrywamy polskie wynalazki” popularyzuje naukę i wspiera krajowych wynalazców. Wieloletnią historię mają też takie projekty, jak Gala Perły Samorządu i konkurs „Nie ma przyszłości bez przedsiębiorczości”, który wygrywały w przeszłości najbardziej cenione polskie marki i ich innowacyjne pomysły.

[www.gazetaprawna.pl](http://www.gazetaprawna.pl)

## HISTORIA MARKI

**22 października, 1994** Ukazuje się pierwszy numer „Gazety Prawnej”.

**1996** Cała „Gazeta Prawna” zaczyna być wydawana na charakterystycznym żółtym papierze.

**1998** W internecie powstaje witryna „Gazety Prawnej”: GazetaPrawna.pl.

**1999** „Gazeta Prawna” ukazuje się już dwa razy w tygodniu. Udziela czytelnikom porad w czasie dyżurów telefonicznych.

**2001** Po siedmiu latach „Gazeta Prawna” zostaje przekształcona w dziennik i staje się wiodącym tytułem Grupy Wydawniczej Infor.

**2003** GazetaPrawna.pl zostaje Witryną Roku.

**2009** „Gazeta Prawna” łączy się „Dziennikiem Polska-Europa-Świat”. Powstaje „Dziennik Gazeta Prawna”.

**2011** Pojawia się aplikacja Dziennika Gazety Prawnej na urządzenia mobilne.

**2013** DGP zostaje liderem sprzedaży e-wydań – według Związku Dystrybucji Prasy.

**2018** Grupa INFOR PL odkupuje od Ringier Axel Springer Inwestycje udziały w spółce INFOR Biznes, wydawcy DGP.

**2024** „Dziennik Gazeta Prawna” obchodzi jubileusz 30-lecia.