

CISOWIANKA®

Od 45 lat Cisowianka butelkowana jest u źródła należącego do pokładów wód nałęczowskich, w okolicy słynnego uzdrowiska, w jednym z najnowocześniejszych zakładów w Europie. Podstawą filozofii działania producenta – firmy Nałęczów Zdrój – jest zachowanie naturalności i pierwotnej czystości wody.



Kontekst rynkowy

Rynek wód mineralnych w Polsce to jeden z najdynamiczniej rozwijających się sektorów branży spożywczej. Cisowianka od lat jest jego liderem i z roku na rok umacnia swoją pozycję, ciesząc się niesłabnącym zaufaniem konsumentów.

Jako Cisowianka Perlage – woda idealnie odpowiadająca potrzebom restauracji – jest silnym graczem w kanale HoReCa. Jej obecność coraz bardziej widać także na rynkach zagranicznych; od kilku lat dostępna jest pod każdą szerokością geograficzną – od Wenezueli, poprzez kraje europejskie i arabskie, aż po Japonię i Koreę. Cisowianki Perlage można napić się w restauracjach z gwiazdkami Michelin, w paryskim Colette Water Bar czy w restauracjach w pobliżu Kanału Panamskiego.

Oferta

Cisowianka to marka oferująca wody o różnym stopniu nasycenia dwutlenkiem węgla w bardzo szerokiej gamie opakowań – od standardowych butelek PET 1,5 i 0,5 l, poprzez sportową wersję PET 0,7 l i butelki szklane, po puszkę i butelkę aluminiową dedykowaną linii Perlage. Moja Pierwsza Cisowianka to z kolei woda dla dzieci, dostępna w specjalnie zaprojektowanych małych butelkach. Wysoka specjalizacja zakładu butelkującego, zajmującego się wyłącznie wodą, pozwala na zachowanie jej naturalnych właściwości i niezmiennych parametrów. Niska zawartość sodu sprawia, że Cisowianka nadaje się na każdą okazję: trening, dzień w pracy, szkole czy przedszkolu, elegancką kolację dla rodziny lub przyjaciół.

Cisowianka Perlage stanowi odrębną kategorię – dzięki zastosowaniu innowacyjnej technologii nasycania wody naturalnym dwutlenkiem węgla uzyskano efekt gazowania podobny do tego, jaki obserwujemy w doskonałych winach musujących. Perlage zaliczana jest do najlepszych wód świata i polecana przez sommelierów i szefów kuchni. Wersja gazowana i niegazowana dostępna jest w eleganckich szklanych butelkach o pojemności 0,3 i 0,7 l. Wersją Perlage w puszcze to z kolei propozycja dla tych, którzy cenią sobie jednocześnie wysoką jakość i wygodę.

Osiągnięcia

Cisowianka to marka, którą konsumenci od lat darzą zaufaniem. Godło Superbrands Polska 2024 jest już



trzynastym dla Cisowianki. Rosnąca popularność i nie-słabnące zaufanie – to ogromny sukces marki. Cisowianka jest doceniana nie tylko przez konsumentów, ale także przez specjalistów, i w wielu rynkowych rankingach uznawana za jedną z najsilniejszych marek w ogólnej kategorii napojów w Polsce.

Marka i jej właściciel – Nałęczów Zdrój – otrzymują wyróżnienia również poza granicami kraju. Wśród międzynarodowych trofeów marki są nagrody dla eksportowej marki Perlage: Superior Taste Award, Gold Taste Award czy dyplom Gourmet Waters International Contest AVPA.

Cisowianka stara się wychodzić poza schematy dotyczące wody i na bieżąco śledzić ogólnoswiatowe trendy oraz zmiany w świadomości konsumentów. Angażuje się również w działania na rzecz swojego



regionu. Na przełomie 2017 i 2018 roku Nałęczów Zdrój – właściciel marki – zakupił perłę Nałęczowskiego Parku Zdrojowego: Pałac Małachowskich, o który zamierza zadbać w duchu najlepszych tradycji uzdrowiskowych. Cisowianka od początku swojego istnienia była też marką wrażliwą społecznie. Początkowo działała wyłącznie lokalnie, ale w miarę rozwoju firmy rozszerzyła zasięg akcji pomocowych na cały kraj, a także zaczęła wspomagać działania międzynarodowe: od 2008 roku, wspólnie z Polską Akcją Humanitarną, wspomaga budowę studni wodnych w Sudanie, a w roku 2016 nawiązała współpracę z UNICEF. Wspólna kampania, której celem było zwiększenie dostępu do bezpiecznej wody pitnej dla dzieci z najbardziej zagrożonych regionów świata, wystartowała ponownie w 2018 roku. Wsparciu finansowemu towarzyszyła akcja informacyjna o trudnościach z dostępem do czystej wody pitnej w niektórych regionach świata i zagrożeniach z tym związanych.

Promocja

Cisowianka to marka promująca zdrowy i aktywny tryb życia. Przez wiele lat była oficjalnym partnerem największych wydarzeń sportowych w kraju, takich jak Tour de Pologne, Cisowianka Mazovia MTB Marathon i kilkudziesięciu innych imprez na terenie całego kraju. Cisowianka Perlage to także woda towarzysząca spotkaniom przy stole, dlatego działania promocyjne marki związane są z gastronomią najwyższej klasy. Od ponad pięciu lat w koncepcie restauracyjnym Cisowianki – Water & Wine – odbywają się spotkania w ramach Perlage Tasting Club. PTC to program cyklicznych spotkań szkoleniowych, organizowanych przez Cisowiankę dla partnerów z rynku HoReCa, skierowany do osób, które chcą poszerzyć swoją wiedzę na temat różnorodności i smaków wód butelkowanych oraz prawidłowego doboru wody do win i dań.

www.cisowianka.pl

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

Nazwa marki pochodzi od wymyślonego przez Stefana Żeromskiego i opisanego w książce „Ludzie bezdomni” uzdrowiska „Cisy”.

12°C

– w takiej temperaturze, tożsamej z temperaturą wody w źródle w głębi ziemi, najlepiej smakuje Cisowianka Perlage.



HISTORIA MARKI

1979 Powstaje marka Cisowianka.

1999 Rusza firma Nałęczów Zdrój i rozpoczyna się modernizacja zakładu.

2009 Do sprzedaży wchodzi Cisowianka Perlage.

2012 Marka wprowadza na rynek pierwszą w Polsce wodę w puszcze.

2013 Startuje kampania promocyjna Cisowianki z udziałem Moniki Bellucci.

2014 Perlage wchodzi do menu Colette Water Bar i Grande Epicerie w Paryżu.

2015 Marka rozpoczyna współpracę z UNICEF.

2016 Perlage zostaje oficjalnym sponsorem głównym Mille Miglia.

2017 Cisowianka jest trzecią najsilniejszą marką napojów bezalkoholowych w Polsce.

2018 Cisowianka po raz trzeci zostaje oficjalną wodą Tour de Pologne.

2019 Marka obchodzi 40-lecie istnienia.

2023 Perlage w nowej odsłonie – aluminiowej butelce o pojemności 500 ml. To pierwsze takie rozwiązanie na polskim rynku.

2024 Perlage zostaje oficjalną wodą Międzynarodowego Stowarzyszenia Sommelierów (ASI – The International Sommelier Association).