

Suplement diety **biovital**[®]

Historia marki BIOVITAL[®] sięga lat 50. XX wieku, kiedy niemiecka firma Nattermann wprowadziła na rynek tonik na bazie głogu, wspierający pracę serca. Tak długa obecność na rynku sprawia, że w świadomości konsumentów BIOVITAL[®] wydaje się towarzyszyć im od zawsze. Dziś, po ponad 60 latach obecności w Europie i 40 latach na polskim rynku, BIOVITAL[®] jest jedną z najlepiej rozpoznawalnych marek preparatów witaminowo-mineralnych w Polsce i udowadnia, że ŁATWO o zmiany z BIOVITALEM[®]!



Kontekst rynkowy

Należąca od 2015 roku do węgierskiego koncernu farmaceutycznego EGIS PLC marka BIOVITAL[®] jest w Polsce obecna w dwóch głównych kategoriach produktowych: toników witaminowych, której wartość sięga 60 milionów złotych, oraz preparatów multivitaminowych o łącznej wartości około 130 milionów złotych. O ile sprzedaż ilościowa toników spada – zmieniają się zachowania konsumentów i postrzeganie toniku jako idealnego upominku dla seniorów – BIOVITAL[®] pozostaje liderem rynku z udziałem ilościowym na poziomie 36 procent i wartościowym – 42 procent (IQVIA Flexview MAT 06/2024) oraz nadaje rytm jego sezonowości: szczyt zakupów przypada na okres Bożego Narodzenia, Dnia Babci i Dziadka oraz Dnia Matki. Swoją pozycję zawdzięcza flagowemu produktowi BIOVITAL[®] Zdrowie

Plus oraz sukcesowi rynkowemu wprowadzonego w 2018 roku BIOVITAL[®] Pamięć. Na dużo większym i bardziej konkurencyjnym rynku witamin dla dorosłych BIOVITAL[®] Complex Ona i On zajmują stabilną 7. pozycję i mają w nim 3 procent udziałów.

Oferta

Jeszcze w 2015 roku 97 procent sprzedaży marki BIOVITAL[®] zapewniał podstawowy, najbardziej tradycyjny i sięgający swoją recepturą początków marki – lat 50. XX wieku – BIOVITAL[®] Zdrowie. Od tamtej pory portfolio marki rozszerzyło się o nowe rodzaje suplementów diety, a starsze formuły produktów uległy odświeżeniu i unowocześnieniu. Dziś oferta marki w Polsce to przede wszystkim BIOVITAL[®] Zdrowie Plus – suplement diety wyróżniający się składnikami o wysokiej biodo-

stępności, których skuteczność została potwierdzona w licznych opracowaniach medycznych. W składzie ma gęsty ekstrakt z owoców głogu, zwiększający dopływ tlenu, poprawiający ukrwienie i odżywienie organizmu oraz obniżający napięcie nerwowe; mikrokapsułkowane żelazo, które wykazuje dobrą przyswajalność bez metalicznego posmaku, zmniejsza uczucie zmęczenia i stresu oraz wspomaga tworzenie czerwonych krwinek i wpływa na prawidłowy transport tlenu do komórek; kwas foliowy, pomagający w utrzymaniu prawidłowego poziomu homocysteiny, która wpływa na zdrowie serca i naczyń krwionośnych; witaminy z grupy B, potrzebne organizmowi w stanach zwiększonego wysiłku fizycznego i psychicznego, oraz witaminy C i E, wspierające ochronę komórek organizmu przed działaniem wolnych rodników.



W ofercie firmy jest również BIOVITAL[®] Pamięć – suplement diety, stanowiący unikatowe połączenie bioaktywnych ekstraktów z trzech roślin: *Bacopa monniera*, *Gotu kola* i *Ginkgo biloba*, poprawiających ukrwienie i dotlenienie komórek mózgu, wspartych witaminami z grupy B, które pomagają w prawidłowym funkcjonowaniu układu nerwowego, przyczyniają się do zmniejszenia zmęczenia i znużenia, oraz witaminą E, wspierającą ochronę komórek organizmu przed działaniem wolnych rodników. Suplement diety BIOVITAL[®] Complex Ona to połączenie witamin i mikroelementów dla kobiet pragnących zadbać o kondycję włosów, skóry i paznokci, wesprzeć układ hormonalny, zachować odporność i wspomóc funkcje psychologiczne. Preparat został wzbogacony olejem z wiesiolka, zawierającym m.in. kwas gamma-linolenowy (GLA, min. 9%). Suplement diety BIOVITAL[®] Complex On to połączenie witamin i mikroelementów wspierających prawidłowe funkcjonowanie organizmu, szczególnie rekomendowane mężczyznom przepracowanym i przemęczonym, chcącym zachować odporność i energię. Preparat został wzbogacony standaryzowanym ekstraktem z żeń-szenia. Marka stawia na nowości i dotarciu na nowych, coraz młodszych konsumentów, dlatego jesienią 2023 roku na rynku zadebiutowały 3 produkty, wyjątkowe z uwagi na formę podania – doustne aerozole: BIOVITAL[®] Sen, w jednej dawce zawierający 1 mg melatoniny, BIOVITAL[®] Odporność – 1000 IU witaminy D, a BIOVITAL[®] Metabolizm – 100 µg witaminy B₁₂. Wygodna w codziennym stosowaniu forma podania ma swoich fanów wśród młodszych konsumentów, będących ciągle w ruchu i poszukujących łatwej formy suplementacji na co dzień.

Osiągnięcia

BIOVITAL[®] od lat pozostaje numerem 1 wśród toników witaminowych w Polsce. Pomimo pozycji lidera co sezon marka potwierdza, że potrafi pozyskać nowych konsumentów: w sezonie bożonarodzeniowym 2023 BIOVITAL[®] uzyskał rekordowe 49 procent udziałów rynkowych (IQVIA dane tygodniowe, tydzień 51 2023) – co druga złotówka wydana przed Bożym Narodzeniem 2023 na tonik witaminowy została wydana na produkt BIOVITAL[®].

Promocja

Istotną cechą rynku toników – poza jego sezonowością – jest komunikacja skierowana do dojrzałego konsumenta, ugruntowana wieloletnim pozycjonowaniem produktów jako oferty dla seniorów. W dobie pandemii COVID-19, która zaburzyła naturalną sezonowość, BIOVITAL[®] jako lider rynku stanął przed wyzwaniem otwarcia go na młodszą grupę wiekową. Efektem tej decyzji jest nowa platforma komunikacyjna marki – „ŁATWO!”. Jej stworzeniu przyświecała idea, że najbardziej trwale efekty dają nie jednorazowe zwroty, a małe i regularne zmiany codziennych nawyków. Dotyczy to w szczególności odżywiania, ruchu i dbania o siebie. Niezależnie od tego, czy marka kieruje komunikat do seniorów, czy do konsumentów 35+, takie ewolucyjne podejście jest im o wiele bliższe niż wielkie rewolucje. Z BIOVITALEM[®] wejście na drogę zmian może być ŁATWE. Tworząc nową platformę komunikacji marka miała na uwadze także jej elastyczność. „ŁATWO!” w spójny i wiarygodny sposób pozwala komunikować cały asortyment produktów BIOVITAL[®], zarówno obecnych, jak i planowanych. Z BIOVITAL[®] Zdrowie Plus łatwo zmienić

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

Ambasadorem marki BIOVITAL[®] w latach 80. XX wieku był słynny polski himalaista, zdobywca Korony Himalajów i Karakorum, Jerzy Kukuczka. Zdjęcia, które Kukuczka wykonywał z produktami BIOVITAL[®] na szczytach zdobywanych przez siebie gór (na przykład Shisha Pangmy w 1987 roku), były wykorzystywane w promocji produktów, sygnowanych wówczas hasłem „Siła, sprawność, wytrzymałość”.

33

– na tyle dni codziennego wsparcia organizmu wystarczy 1 opakowanie toniku BIOVITAL[®] o pojemności 1000 ml. ŁATWO w ciągu miesiąca zacząć zmieniać swoje nawyki!

nawyki, z BIOVITAL[®] Pamięć łatwo utrzymać pamięć w dobrej kondycji.

Nowe spoty telewizyjne, dedykowane osobno każdemu z produktów z kategorii toników, ale oparte na jednej idei, pokazują dwa pokolenia jednej rodziny: małżeństwa 40- i 70-latków, dla których BIOVITAL[®] jest czynnikiem zmiany, gdy cierpią na brak energii lub gdy chcą wesprzeć pamięć.

Od 2016 roku BIOVITAL[®] roku jest stale obecny w telewizji w najważniejszych okresach sprzedażowych roku: przypomina o najważniejszych okazjach upominkowych, pozostając synonimem odpowiedzialnego i zdrowego prezentu dla najbliższych. Wsparcie ATL jest koordynowane z obecnością w gazetkach promocyjnych w aptekach oraz budowaniem i utrzymywaniem widoczności produktów w aptece. Dzięki dużemu formatowi i atrakcyjności wizualnej opakowań toników oraz wysokiej rozpoznawalności marki wśród konsumentów możliwa jest budowa dużych ekspozycji produktów.

www.biovital.pl

HISTORIA MARKI

1955 Firma Nattermann wprowadza na rynek tonik z wyciągiem z głogu, wspomagający pracę serca. Nowy produkt otrzymuje nazwę BIOVITAL.

1980 BIOVITAL[®] zaczyna być dostępny w Polsce w sklepach Pewex, pojawiają się pierwsze kampanie reklamowe na polskim rynku.

2015 EGIS PLC kupuje markę BIOVITAL[®], rozpoczyna się najnowszy rozdział historii marki.

2016 Startuje nowa komunikacja BIOVITAL[®]; ambasadorką marki zostaje wokalistka jazzowa Urszula Dudziak.

2017 Na rynku pojawia się BIOVITAL[®] Complex – preparat multivitaminowy dla dorosłych.

2018 Zmiana formuły i wyglądu opakowań BIOVITAL[®] Zdrowie Plus i Pamięć, pojawiają się nowe odsłony kampanii telewizyjnych z udziałem Urszuli Dudziak.

2019 Na rynek wchodzi BIOVITAL[®] Trawienie – suplement diety wspierający układ pokarmowy.

2020 Nowa platforma komunikacyjna „ŁATWO!” – dedykowane spoty telewizyjne dla całego portfolio toników. Rozszerzenie wsparcia poza tradycyjne okresy prezentowe.

2022 Na rynku debiutują nowe multivitaminy dla kobiet i mężczyzn, BIOVITAL[®] Complex Ona i Complex On.

2023 Premiera nowych suplementów diety BIOVITAL[®] Sen, BIOVITAL[®] Odporności i BIOVITAL[®] Metabolizm – melatonina, witamina D i witamina B₁₂ w wygodnej formie niewielkich aerozoli doustnych.