

APART

Z MIŁOŚCI DO PIĘKNA

Apart to od lat niekwestionowany lider branży jubilerskiej w Polsce. Z konsekwentnie realizowaną strategią i spójną wizją jest wzorcową marką w swoim segmencie. Produkty z oferty Apart – zarówno biżuteria, jak i zegarki, w tym smartwatche – cieszą się niesłabnącym zainteresowaniem oraz, co szczególnie cenne, zaufaniem klientów. Kapitał marki pozwolił jej z sukcesem zaoferować im także złoto inwestycyjne.



Kontekst rynkowy

Apart od lat niezmiennie definiuje branżę i kreuje rynek jubilerski – potwierdzają to przeprowadzone w 2023 roku badania Kantar TNS. Firma dysponuje największą w kraju siecią salonów jubilerskich i osiąga najlepsze wyniki finansowe. Niezmiennie utrzymuje się na szczycie, co roku zwiększając dystans dzielący ją od konkurencji. Jednocześnie wygrywa także pod względem znajomości i postrzegania marki, konkurując zarówno z polskimi, jak i międzynarodowymi brandami. Marka postrzegana jest przede wszystkim jako elegancka, ekskluzywna oraz odpowiadająca najnowszym trendom modowym.

Oferta

Projektanci Apart nieustannie kreują nowe kolekcje – piękne, nowoczesne, modne i eleganckie. Marka słynie w szczególności z biżuterii z diamentami, wśród której nie brakuje wyrobów *premium* – wzorów bardzo ekskluzywnych, przeznaczonych dla zamożnych klientów i stanowiących odrębną kategorię. Oprócz szerokiej gamy biżuterii z kamieniami o różnorodnych – w tym także fantastycznych – szlifach, Apart oferuje też wzory łączące diamenty z innymi kolorowymi kamieniami szlachetnymi, które od lat cieszą się uznaniem. W salonach Apart klienci zawsze znajdą też biżuterię złotą i srebrną, a także liczne kolekcje specjalne o bardzo modowym charakterze. Apart jest postrzegany jako ambasador zegarmistrzostwa. Firma ma w swoim portfolio wiele ekskluzywnych szwajcarskich marek zegarkowych dla koneserów

haute horlogerie. W salonach Apart dostępne są czasomierze, które powstały w znanych na całym świecie manufakturach: Jaeger-LeCoultre, Zenith czy Breitling. Dużą popularnością i uznaniem cieszą się też szwajcarskie zegarki Albert Riele i Bergstern, dostępne wyłącznie w salonach Apart, a także Aztorin, znany kibicom jako oficjalna marka piłkarskiej Ekstraklasy i żużlowej Ekstraligi.

Ciągła ambicja rozwoju i zaspokajania zmieniających się potrzeb klientów były impulsem do założenia w 2021 roku serwisu *e-commerce* Mennica.apart.pl – nowoczesnej platformy, na której oferowane jest złoto inwestycyjne. Sklep internetowy gromadzi w katalogu produktowym złote sztabki i monety bulionowe z renomowanych światowych mennic. Prestiżowa akredytacja LBMA, uznawana przez inwestorów na całym świecie, gwarantuje doskonałą lokatę kapitału i dużą płynność aktywów. Wykorzystując swoje doświadczenie w dziedzinie złota i diamentów Apart zaproponował inwestorom trwałe narzędzie rozwoju własnego majątku i budowania silnego kapitału. W związku z ogromnym zainteresowaniem klientów Mennica.apart.pl uruchomiła też punkty stacjonarne.

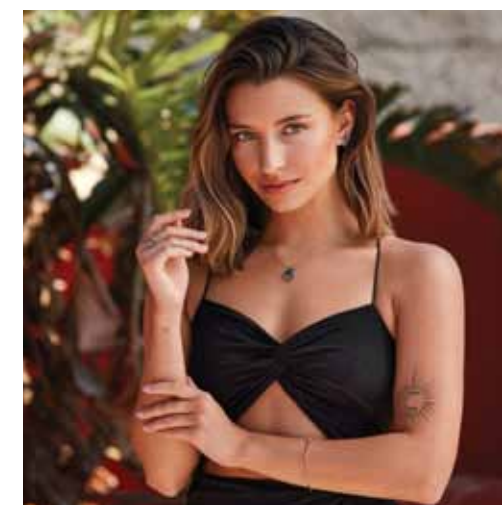
Ostatnie lata to dla Apart intensywny rozwój *e-commerce*. Sklep internetowy apart.pl oraz aplikacja mobilna APART oferują najwięcej korzyści zakupowych w branży jubilerskiej w Polsce. W sieci dostępnych jest prawie 25 tysięcy wzorów ze złota i srebra, z diamentami i innymi najpiękniejszymi kamieniami szla-

chetnymi. Apart wprowadził też szereg udogodnień i innowacji, dzięki którym zakupy *online* są z punktu widzenia klienta maksymalnie komfortowe. Jako pierwsza firma w branży udostępniła narzędzie *visual search*, umożliwiające wyszukiwanie produktów na stronie na podstawie przesłanego zdjęcia, i wprowadził opcję terminu zwrotu wydłużonego do 100 dni. Zapewnia też wysyłkę większości zamówień w 24 godziny i daje klientom możliwość odbioru zamówień internetowych w wybranym salonie stacjonarnym czy zamawiania biżuterii i zegarków przez telefon.

W dobie intensywnego rozwoju wielu kanałów sprzedaży Apart od lat inwestuje w *omnichannel* dbając, by każdy sposób kontaktu z marką prezentował tak samo wysoki poziom, a komunikacja i oferta kierowane do klienta były spójne i na najwyższym poziomie.

Osiągnięcia

Dynamiczny rozwój Apart, kreowanie nowych trendów w jubilerstwie i różnorodne, zaskakujące działania marketingowe są rokrocznie doceniane przez kapituły wielu konkursów. Jednym z ważnych dla firmy Apart wyróżnień jest pierwsze miejsce w kategorii „Biżuteria i zegarki” w badaniu Superbrands Polska. Marki z portfolio Apart są także nagradzane w licznych konkursach modowych za design i innowacyjność kolekcji. Inwestycje w rozwój *e-commerce* oraz *omnichannel* docenili eksperci Google, którzy w 2021 roku wyróżnili mobilną stronę apart.pl, zaliczając firmę



do grona dwunastu liderów branży *e-commerce*. W badaniu brano pod uwagę m.in. szybkość ładowania i wizualną atrakcyjność.

Promocja

Biżuterię Apart kochają gwiazdy i modelki. W sesjach promujących markę wystąpiło wiele znanych Polek. Obecnie jej ambasadorkami są: Magdalena Boczarska, Julia Wieniawa oraz Małgorzata Socha. Apart współpracował też z Anją Rubik, Anetą Kręgliką, Katarzyną Smutniak, Katarzyną Sokolowską oraz Marią Dębską. Ambasadorem marki Aztorin z portfolio Apart jest Bartosz Zmarzlik. Firma od lat wspiera młode talenty, angażując do sesji gwiazdy telewizyjnego show Top Model.

Kampanie marki to malownicze kadry, które co sezon zachwycają świeżością, dbałością o piękne detale i modowym charakterem. Niezwykłe sesje zdjęciowe są realizowane z rozmachem i przy udziale najwyższej klasy profesjonalistów w ciekawych i inspirujących zakątkach świata, takich jak Paryż, Nowy Jork, Warszawa, Łazurowe Wybrzeże, Australia, Hiszpania, Portugalia czy Włochy.

Swoją więź z modą Apart podkreśla na wielu polach – biżuterię marki wykorzystują w swoich pokazach

uznani polscy projektanci. Duże znaczenie dla marki ma także komunikacja w mediach społecznościowych, gdzie tysiące polubień zdobywają nie tylko piękne zdjęcia biżuterii czy gwiazd, ale również stylizacje influencerów i influencerów związanych z marką. Apart jest także partnerem wielu prestiżowych wydarzeń, takich jak Kobieta Roku Glamour, Telekamery czy Gala Gwiazd Plejady. Marka wspiera talenty w programach telewizyjnych, a oferowane przez nią dodatki goszczą w produkcjach kinowych i telewizyjnych.

Apart od wielu lat aktywnie angażuje się w działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Firma jest partnerem strategicznym Polskiej Akcji Humanitarnej w obszarze pomocy dla najmłodszych w ramach programu Pajacyk. Wspiera też liczne inicjatywy o charakterze społecznym i charytatywnym, takie jak Fundacja Różowej Wstążki, Kalendarz „Dzientelmeni” czy Akademia Rozwoju Filantropii. W 2024 roku Mennica.Apart.pl była partnerem światowej rangi wydarzenia Impact'24, podczas którego grono znamiennych mówców i ekspertów omawiało najważniejsze zagadnienia i wyzwania współczesnego świata.

www.apart.pl

HISTORIA MARKI

- 1977** Adam Rączyński, Mistrz Rzemiosła Artystycznego w specjalności złotnictwo i jubilerstwo, zakłada firmę jubilerską.
- 1983** Do firmy dołącza Piotr Rączyński, brat Adama.
- 1. 90.** Rozpoczyna się dynamiczny rozwój sieci salonów Apart.
- 2000** Firma podejmuje współpracę z renomowanymi producentami szwajcarskich zegarków.
- 2003** Apart zostaje liderem branży jubilerskiej – na polskim rynku działa już 55 salonów firmowych.
- 2007** Ambasadorką diamentów Apart zostaje Miss Świata Aneta Kręglika.
- 2011** Marka zaczyna kampanię promocyjną z udziałem top modelki Anji Rubik.

- 2012** Powstaje licencjonowana kolekcja biżuterii z wykorzystaniem znaków UEFA EURO 2012™.
- 2013** Apart świętuje perłowy jubileusz współpracy braci Rączyńskich i – po raz pierwszy w historii polskiego jubilerstwa – rozpoczyna kampanię biżuterii z perłami.
- 2017** Jubileusz czterdziestolecia Apart – gala z tej okazji odbywa się w dostojnych wnętrzach i na scenie Teatru Wielkiego – Opery Narodowej w Warszawie. W jubileuszowej kampanii biorą udział cztery ambasadorki reprezentujące cztery dekady istnienia firmy: Katarzyna Smutniak, Anja Rubik, Małgorzata Socha i Katarzyna Sokolowska.
- 2018** W warszawskiej Galerii Mokotów Apart otwiera wyjątkowy salon, oferujący luksusową biżuterię i zegarki z najwyższej światowej półki.

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

Your Diamond Story by Apart to jedyna na rynku kolekcja biżuterii, która umożliwia klientowi poznanie historii zakupionego diamentu – od nieoszlifowanego kryształu do pięknego brylantu. Obróbkę diamentu opisuje specjalny certyfikat. Ekspersi YDS starannie przeglądają diamenty, by wybrać te, którym przeznaczony będzie prawdziwy blask. Proces wymaga dużej wiedzy i doświadczenia.

Blisko 25 tysięcy

– tyle biżuteryjnych wzorów jest dostępnych na apart.pl.

