



Grupa WP to holding technologiczny, który od prawie 30 lat prowadzi działalność mediową, reklamową oraz e-commerce. Jest właścicielem Strony Głównej WP i serwisów tematycznych, takich jak money.pl, WP SportoweFakty czy benchmark.pl. Rozwija też usługi subskrypcyjne, m.in. poprzez spółki Audioteka i Patronite. W branży e-commerce działa w obszarach turystyki – do grupy należą m.in. serwisy Wakacje.pl, Szallas Group i Nocowanie.pl – oraz finansów konsumenckich poprzez serwisy superauto.pl i totalmoney.pl. Według Gemius/PBI w lipcu 2023 roku z produktów internetowych WP korzystało ponad 22 miliony Polek i Polaków.



Kontekst rynkowy

Marka powstała w 1995 roku, a jej twórcy pracowali początkowo w jednym małym pokoju. Obecnie WP to grupa kapitałowa, na czele której stoi Wirtualna Polska Holding SA. Grupa działa w Polsce i tworzy nowoczesne otoczenie pracy w wielu miejscach kraju i Europy. Działalność w obszarach e-commerce, reklamy i mediów łączy technologia. Wszystkie usługi idealnie dopasowują się do preferencji i zainteresowań użytkowników. Dziennikarze codziennie przygotowują dziesiątki materiałów, dostarczając bieżących informacji, komentując aktualne wydarzenia i przedstawiając ciekawostki ze świata rozrywki. Swoim partnerom WP oferuje innowacyjne produkty reklamowe, które często wprowadza na polskim rynku jako pierwsza. Wyróżnia ją między innymi: transparentne rozliczanie, nowoczesne formaty i dostarczanie rozbudowanych metryk mierzalności. E-commerce WP to gwarancja efektywnego dotarcia do odbiorców, informacje o trendach oraz rekomendacje zakupowe. Misją WP jest pozostanie dla klientów partnerem pierwszego wyboru, który dostarcza anga-

żujących informacji, rozrywki i usług oraz inspiracji do podejmowania codziennych decyzji.

Oferta

WP prowadzi dwie strony główne: WP oraz o2; ogólnopolskie i lokalne serwisy informacyjne, w tym WP Wiadomości i WP Wrocław; strony poświęcone biznesowi i finansom: money.pl i WP Finanse oraz najpopularniejszy serwis sportowy w Polsce – WP SportoweFakty. Świat motoryzacji prezentowany jest w WP Autokult i AutoCentrum.pl. Redakcje WP przygotowują specjalistyczne serwisy w zakresie nowych technologii, zdrowia i parentingu, rozrywki i kultury, show-biznesu i tematyki *lifestyle*. Holding oferuje także usługi pocztowe: WP Poczta i o2 poczta, serwis WP Wideo, najpopularniejsze polskie radio internetowe Open FM, naziemną Telewizję WP oraz platformę Pilot WP, oferującą dostęp do tradycyjnej telewizji w wersji *online*.

E-commerce WP to m.in. serwisy turystyczne, które zapewniają ofertę dla podróżujących oraz poszukujących

noclegów w kraju i za granicą. Należą do nich: Wakacje.pl, Nocowanie.pl oraz Szallas.eu. Homebook, Selsey i Extradom działają na rynku wyposażenia wnętrz i projektowania domów. Totalmoney.pl porównuje i pozwala wybrać najkorzystniejsze oferty ubezpieczeń, kredytów, pożyczek, kart i kont. W serwisie superauto.pl prezentowana jest szeroka oferta samochodów od autoryzowanych dilerów różnych marek.

WP prowadzi działalność także na polskim rynku reklamy online i oferuje klientom szeroką gamę produktów. Należy do nich między innymi nowoczesna reklama display, w tym reklama wideo online, wysyłana pocztą elektroniczną na urządzenia mobilne oraz reklama oparta na modelu efektywnościowym (rozliczana za przejścia do strony, wypełnienie formularza, rejestrację, zakup towarów lub usług, *lead generation*, *performance marketing*). WP od lat rozwija sprzedaż w inteligentnym modelu programatycznym, który dostarcza wielu rozbudowanych metryk mierzalności prowadzonych kampanii. W celu personalizacji reklam wykorzystuje zaawansowane narzędzia *big data*, umożliwiające analizę



zachowań użytkowników w czasie rzeczywistym i natychmiastowe dopasowanie treści reklamy do oczekiwań. Klienci mają do dyspozycji również narzędzie WP Ads, umożliwiające samodzielne planowanie i zarządzanie kampaniami reklamowymi i mailingiem. Platforma pomija pośredników i zapewnia rozliczenie za faktyczną sprzedaż (ROAS). To pierwszy tego typu produkt na rynku reklamowym.

Osiągnięcia

Aż trzech dziennikarzy Wirtualnej Polski zostało docenionych w ostatniej edycji nagród Grand Press. Paweł Kapusta i Dariusz Faron zdobyli nagrodę w kategorii Reportaż prasowy/internetowy za tekst „Opowieść z cienie czerwonej linii”, Szymon Jadczyk otrzymał natomiast tytuł Dziennikarza Roku 2022.

W pierwszym kwartale 2023 roku WP Holding SA zwiększyła przychody o prawie 47 procent w porównaniu z rokiem 2022, a jej łączne przychody ze sprzedaży wyniosły ponad 310 milionów złotych. Grupa może pochwalić się także indywidualnymi osiągnięciami poszczególnych podmiotów. Według badania Mediapanel (Genius/PBI) serwisy Wirtualnej Polski przez większość miesięcy 2023 roku utrzymywały pozycje liderów w swoich kategoriach pod względem liczby unikalnych użytkowników. Były to między

innymi: money.pl, WP Wiadomości, Strona Główna WP, WP Kobieta.

Od drugiego półrocza 2022 roku Wirtualna Polska Holding S.A. przeprowadziła w sumie siedem znaczących akwizycji i inwestycji. Spółka nabyła 40 procent udziałów w Patronite – największym polskim serwisie internetowym łączącym twórców z patronami. Kupiła także Grupę Szallas, która obsługuje największe krajowe portale turystyczne umożliwiające rezerwację noclegów na Węgrzech, w Czechach, Rumunii, Polsce i Chorwacji, oraz nabyła 100 procent udziałów spółki Benchmark.pl – jednego z czołowych portali internetowych o tematyce komputerowej, nowych technologii, gier video oraz sprzętu elektronicznego. Wśród nowych nabytków grupy jest też Mediapop, właściciel kilku portali internetowych, które docierają do ponad 12 milionów Polaków, oraz Audioteka – jeden z najbardziej rozpoznawalnych i największych serwisów z audiobookami działający między innymi w Polsce, Niemczech, Czechach i Litwie. Grupa WP nabyła także około 44,5 procent udziałów spółki Selsey, jednego z czołowych sklepów internetowych w Polsce sprzedających produkty w kategorii „dom i ogród”; zainwestowała także w system Samito, dostarczający sklepom internetowym rozwiązania automatyzacji marketingu, uzupełniając w ten sposób portfolio swoich produktów reklamowych.

HISTORIA MARKI

1995 Powstaje katalog Wirtualna Polska.

1998 WP udostępnia darmowe konta e-mail.

1999 Startuje moja.wp.pl – pierwszy w Europie Wschodniej serwis internetowy w pełni konfigurowalny przez użytkownika.

2000 WP, jako pierwszy portal w Polsce, daje użytkownikom dostęp do portalu przez telefon komórkowy. Jednocześnie rusza horyzontalny portal o2.pl, który do 2014 roku będzie konkurował z WP.

2006 Grupa o2 uruchamia Pudelek.pl – pierwszy duży serwis show-biznesowy w Polsce skupiający treści ze świata rozrywki.

2007 WP wprowadza ofertę targetowania behawioralnego reklam.

2014 Grupa WP kończy integrację, wprowadza nowe logo i stronę główną.

2015 WP debiutuje na warszawskim parkiecie.

2016 WP uruchamia naziemną telewizję cyfrową.

2018 Biuro Reklamy WP czwarty raz z rzędu otrzymuje tytuł Biura Reklamy Internetowej Roku w rankingu Media&Marketing Polska.

2020 WP otrzymuje Wektora 2019 Pracodawców RP.

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

W bazie Nocowanie.pl i Szallas Group dostępnych jest ponad 100 tysięcy obiektów turystycznych. To największa w Europie Środkowo-Wschodniej grupa lokalnych spółek działająca w obszarze rezerwacji turystyki krajowej.

0 (zero)

– tyle wyniosła emisja dwutlenku węgla, związana z realizacją kampanii reklamowych na powierzchniach Wirtualnej Polski. Kampanie są zeroemisyjne, co pozwala reklamodawcom na ograniczenie ich śladu węglowego. WP, jako pierwszy wydawca internetowy w Polsce, zasila serwerownie wyłącznie energią odnawialną z gwarancjami pochodzenia.

Promocja marki

Wirtualna Polska angażuje się w projekty ekologiczne i środowiskowe. Zorganizowała m.in. webinar „Ekologiczna transformacja na rynku reklamy”, podczas którego – razem z ekspertami z firmy Dentsu i PSMM Monitoring & More – przekazała uczestnikom m.in. porady dotyczące kontroli śladu węglowego w branży reklamowej czy wyboru formatów reklamowych, które pozwalają ograniczyć emisję. W 2022 roku Wirtualna Polska kontynuowała współpracę z fundacją Las na Zawsze, biorąc pod ochronę ponad 1,5 hektara dojrzałego lasu w województwie lubelskim. Holding stawia również na edukację użytkowników serwisów Wirtualnej Polski w zakresie zrównoważonego rozwoju poprzez publikowanie jakościowych tekstów i materiałów dziennikarskich dotyczących ekologii i zmian klimatu. To kolejne kroki w stronę realizacji celów zawartych w strategii zrównoważonego rozwoju, ogłoszonej w pierwszej połowie 2022 roku.

holding.wp.pl