



UNIQA to firma z 200-letnią historią, a obecnie jedna z wiodących grup ubezpieczeniowych w Europie Środkowej i Wschodniej. W Austrii, gdzie ma swoje korzenie, jest jedną z najsilniejszych marek ubezpieczeniowych. W październiku 2020 roku stała się właścicielką spółek AXA w Polsce, Czechach i Słowacji, umacniając swoją pozycję na rynku.



#### Kontekst rynkowy

Grupa UNIQA weszła do Polski dwadzieścia lat temu, przejmując działający wówczas na rynku już od dekady Zakład Ubezpieczeń i Reasekuracji Polonia, a następnie – kilka lat później – Towarzystwo Ubezpieczeń Filar. W kwietniu 2021 roku UNIQA połączyła się z firmą AXA. Razem stworzyły piątą co do wielkości grupę ubezpieczeniową w Polsce według stanu na koniec 2021 roku. Obecnie marka ma wszechstronną ofertę dla osób prywatnych i rodzin; małych, średnich i dużych firm oraz ich pracowników, a także dla spółdzielni, wspólnot mieszkaniowych i ich mieszkańców.

UNIQA ubezpiecza w Polsce 6 milionów klientów, wypłacając im odszkodowania i świadczenia na poziomie 2,7 miliarda złotych rocznie (dane za 2022 rok). UNIQA to także ubezpieczenia korporacyjne, z których korzysta obecnie 90 tysięcy przedsiębiorstw. W strukturach UNIQA pracuje ponad 2 tysiące osób; firma współpracuje z 58 tysiącami agentów i OFWCA (Osoba Fizyczna Wykonująca Czynności Agencyjne) oraz 900 brokerami.

#### Oferta

Spółki UNIQA w Polsce dysponują kompleksową ofertą ubezpieczeń majątkowych, komunikacyjnych i życiowych oraz inwestycyjnych i emerytalnych. Marka

jest liderem w ubezpieczeniach majątku należącego do zrzeszeń mieszkańców: ubezpiecza 70 procent spółdzielni mieszkaniowych i ponad 40 procent wspólnot mieszkaniowych. Polisy UNIQA można kupić w placówkach wyłącznych, a także w multiagencjach, u brokerów, w bankach oraz w kanale online.

#### Osiągnięcia

UNIQA w Polsce była wielokrotnie nagradzana. Uzyskała m.in. tytuł Instytucji Roku, nadany przez niezależny portal [MojeBankowanie.pl](http://MojeBankowanie.pl), za lata: 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 i 2020. W 2020, 2021 i 2022 roku zdobyła tytuł Superbrands i znalazła się



w gronie najsilniejszych marek w kategorii ubezpieczenia i inwestycje. W 2019 roku spółka otrzymała odznakę Customers' Friend – Przyjaciół Klientów, przyznawaną instytucjom, które budują najlepsze relacje z klientami i zapewniają im usługi najwyższej jakości. W 2021 roku zdobyła odznaczenie Rodzinnej Marki Roku za ubezpieczenie szkolne z opcją na wypadek hejtu w internecie.

#### Promocja marki

W maju 2022 roku UNIQA wystartowała z ogólnopolską kampanią reklamową dotyczącą ubezpieczeń komunikacyjnych. W spocie reklamowym można zobaczyć historię opartą na motywach z kultowej polskiej komedii „Chłopaki nie płaczą”: do grupy znajomych, robiących zrzutkę na OC, podchodzi filmowy Grucha i przekonuje ich do wykupienia polisy w UNIQA. Spoty są emitowane na antenach ogólnopolskich stacji telewizyjnych, w Internecie i mediach społecznościowych oraz na VoD. UNIQA (wcześniej pod marką AXA) od lat realizuje także kampanię edukacyjną #maszmocnahejt, w ramach której prowadzi działania edukacyjne i komunikacyjne dotyczące hejtu w Internecie. W ramach projektu współpracowała z psycholog Małgorzatą Chorzewską, aktorką Anną Muchą oraz Kamilem Nowakiem, prowadzącym blog i fanpage Blog Ojciec. UNIQA chce pomagać zarówno dzieciom, jak również ich opiekunom, którzy w takich sytuacjach są często dla dzieci jedynym oparciem. Robi to nagłaśniając problem, edukując, ale także – oferując ubezpieczenie NNN szkolne na wypadek hejtu w sieci. Jeżeli dziecko zostanie

w Internecie znieważone lub pomówione, może zostać otoczone opieką psychologiczną i prawną, a specjalista IT pomoże usunąć z sieci negatywne lub bezprawnie ujawnione informacje. W czerwcu 2022 roku wystartowała kampania wizerunkowa UNIQA, będąca zwiercieniem projektu „Masz moc na hejt”. Spot opowiada historię dziewczynki doświadczającej hejtu w Internecie, ujętą w metaforę gry w chowanego. Marka w symboliczny sposób zwróciła uwagę na to, że przed hejtem nie da się schować, ale dzięki wsparciu najbliższych łatwiej przez niego przejść. W tym samym roku UNIQA nawiązała współpracę z Fundacją Instytut Przyszłości im. Stanisława Lema. W ramach projektu „Ogarnij hejt” realizowała z Instytutem warsztaty o cyberprzemocy skierowane do uczniów, nauczycieli i rodziców. Ambasadorem akcji został prezes Fundacji Maciej Kawecki.

#### Ostatnie wydarzenia

W wrześniu 2023 roku UNIQA rozpoczęła trzyletnią współpracę z sekcją koszykarską Legii Warszawa – Legia Kosz. W ramach partnerstwa strategicznego ubezpieczyciel i klub będą współpracować przy projektach dziecięcych i młodzieżowych. Celem współpracy jest popularyzacja sportu wśród dzieci i młodzieży, w szczególności w ramach Akademii Koszykówki, którą prowadzi sekcja koszykarska klubu. UNIQA obejmnie patronatem Warszawskie Mistrzostwa Szkół Średnich oraz ufunduje nagrody dla zawodników w kategorii *fair play*. Dla uczestników Akademii Koszykówki firma zorganizuje także warsztaty dotyczące radzenia

#### TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- Firma jest jednym z najstarszych ubezpieczycieli na polskim rynku. Działa od ponad 30 lat.
- UNIQA jako pierwsza firma ubezpieczeniowa w Polsce wprowadziła na rynek ubezpieczenie na wypadek hejtu w Internecie.

18

w tylu europejskich krajach działa Grupa UNIQA.



sobie z hejtem w internecie, które wpisują się w szerzy wspólny projekt „Wrzuć hejt do kosza”. W październiku 2023 działalność rozpoczęła Fundacja UNIQA, której fundatorem jest towarzystwo ubezpieczeniowe UNIQA. Fundacja wspiera działania społeczne ubezpieczyciela i aktywnie działa przeciwko hejtowi w Internecie. Powołaniu fundacji towarzyszyła premiera spotu społecznego, w którym UNIQA koncentruje uwagę na zjawisku hejtu. W produkcji wzięli udział cenieni artyści młodego pokolenia: Sara James, Igo i zespół Loczniki. Równolegle do sieci trafiły pierwsze odcinki nowego podcastu „HejtOff”, którego gospodarzem jest dziennikarz Kuba Wątor.

[www.uniqa.pl](http://www.uniqa.pl)

#### HISTORIA MARKI

**1990** Powstaje Zakład Ubezpieczeń i Reasekuracji POLONIA.

**1994** Na rynku pojawia się Zakład Ubezpieczeń i Reasekuracji POLONIA-Życie.

**2000** Zakupu POLONII dokonuje inwestor strategiczny UNIQA.

**2003** Następuje zmiana nazw spółek na UNIQA.

**2004** UNIQA przejmuje Towarzystwo Ubezpieczeń FILAR.

**2020** UNIQA przejmuje spółki AXA w Polsce, Czechach i Słowacji. Firma obchodzi trzydziestolecie działalności w Polsce oraz dwudziestolecie obecności na rynku marki UNIQA.