

TORK® Think ahead.

Tork, marka firmy Essity, światowego lidera branży higienicznej i ochrony zdrowia, jest dostawcą profesjonalnych produktów do utrzymania higieny dla szerokiej gamy odbiorców. Marka działa w ponad 110 krajach i stawia sobie za cel zrozumienie wyzwań stojących przed klientami i dostarczanie rozwiązań, które spełniają nawet najbardziej specyficzne potrzeby.



Kontekst rynkowy

Ambicją Tork jest zapewnić użytkownikom najlepsze wrażenia, stale zwiększać skuteczność procesu sprzątania oraz pomagać klientom w prowadzeniu zrównoważonego biznesu. Ponad 50-letnie doświadczenie czyni markę ekspertem w zakresie wydajności pracy. Pozwala jej dzielić się wiedzą, spostrzeżeniami i wskazówkami dotyczącymi radzenia sobie z wyzwaniami przy wykorzystaniu innowacyjnych rozwiązań, które oszczędzają czas i zwiększają efektywność. Produkty Tork pomagają optymalizować funkcjonowanie firm, zwiększając jednocześnie dobrostan pracowników i gości.

Oferta

Marka skupia się na czterech segmentach: komercyjnym, HoReCa, branży przemysłowej i opiece zdrowotnej. Wybór produktów Tork to dla klientów oszczędność czasu i pieniędzy oraz możliwość skupienia się na

biznesowych priorytetach. W ofercie znajdują się m.in. dozowniki, ręczniki i papiery toaletowe, mydła, serwetki i czyszciva kuchenne oraz przemysłowe, dostępne w trzech kategoriach jakości. Produkty kategorii *premium* charakteryzują się wyjątkową miękkością i chłonnością. Segment *advanced* to wysoka skuteczność rozwiązań, umiarkowane koszty i wysoka wydajność. Produkty z tej kategorii są miękkie, efektywne i niezawodne. Kategoria *universal* to produkty, które odpowiadają na podstawowe potrzeby klientów, stanowiąc oszczędne i łatwe w utrzymaniu rozwiązanie. Segment *komercyjny*. Produkty i usługi Tork idealnie sprawdzają się w obiektach o dużym natężeniu ruchu – w budynkach biurowych, placówkach edukacyjnych, obiektach rekreacyjnych i na lotniskach. Największym wyzwaniem w segmencie komercyjnym jest zapewnienie gościom dobrych wrażeń w wymagającym środowisku oraz znalezienie sposobów na zwiększenie

wydajności i osiąganie celów związanych ze zrównoważonym rozwojem. Higieniczne rozwiązania Tork są łatwe w obsłudze i pozwalają zaoszczędzić czas ekip sprzątających.

HoReCa. Obecnie konsumenci przykładają dużą wagę do higieny. Między innymi dlatego stała się ona kwestią priorytetową dla przedsiębiorców z branży HoReCa. Tork oferuje kompletny asortyment artykułów i usług związanych z higieną, utrzymaniem czystości oraz poprawą standardów obsługi klienta w tym segmencie. Rozwiązania Tork pomagają firmom radzić sobie z wyzwaniami branży, pozwalając im pracować mądrzej i bezproblemowo, promując higienę, ograniczając zanieczyszczenia krzyżowe i działając zgodnie z polityką zrównoważonego rozwoju.

Przemysł. Największe wyzwania w branży przemysłowej to poprawa wydajności, podnoszenie standardów bezpieczeństwa i higieny pracy oraz realizacja celów w za-

kresie zrównoważonego rozwoju. Rozwiązania oferowane przez Tork zwiększają produktywność, wspierają dobre praktyki w obszarze utrzymania higieny i ograniczają niekorzystny wpływ na środowisko.

Poza produktami do wycierania i czyszczenia, Tork oferuje także specjalne konsultacje z ekspertami marki. Pod nazwą Tork Workflow™ kryje się 60-minutowa sesja, która obejmuje analizę procesów operacyjnych firmy oraz zalecenia dotyczące osiągania celów i wyboru odpowiednich produktów. Dodatkowo Tork opracował bezpłatny kalkulator zbędnego ruchu – to internetowe narzędzie pozwala firmom szybko określić, jak duży wpływ na ilość produkowanych odpadów i na codzienną pracę operatorów ma odpowiednie umieszczenie dozowników.

Ochrona zdrowia. Do kluczowych wyzwań w segmencie opieki zdrowotnej należą: zapobieganie infekcjom oraz utrzymanie wydajności personelu medycznego, opiekuńczego i sprzątającego. Produkty Tork do mycia i dezynfekcji rąk zostały opracowane z myślą o bezpieczeństwie personelu placówek medycznych. Dodatkowo, interaktywne szkolenia Tork pomagają tworzyć higieniczne środowisko opieki – przykładem jest szkolenie wirtualnej rzeczywistości poświęcone higienie dłoni. Trening Tork to pomocne rozwiązanie, które inspirowa pracowników i angażuje ich w zdobywanie wiedzy. Wykorzystując zestaw VR, uczestnicy poruszają się w wirtualnym świecie i jednocześnie stawiają czoła wielu sytuacjom z codziennej pracy na szpitalnym oddziale.

Osiągnięcia

Tork wspiera swoich klientów w prowadzeniu biznesu. Szczególne miejsce w strategii marki zajmuje tworzenie innowacyjnych i zrównoważonych rozwiązań. Jej produkty powstają z myślą o redukcji odpadów i ograniczeniu emisji CO₂. 90 procent opakowań Tork jest wykonywanych z surowców odnawialnych, nadających się do recyklingu, takich jak papier czy tektura. Eksperti nieustannie pracują nad tym, aby dozowanie produktów



TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- Olivia Centre w Gdańsku jest pierwszym w Polsce centrum biznesowym, w którym wdrożona została usługa Tork PaperCircle®.
- Tork PaperCircle® to jeden z wielu przykładów zaangażowania Tork i Essity w realizację postulatów Porozumienia Paryskiego oraz Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

35 milionów

– tylu użytkowników korzysta z usługi Tork PaperCircle® na lotniskach, w biurach i innych obiektach w 14 krajach w Europie

bywając prestiżową nagrodą za najlepsze praktyki zrównoważonego rozwoju. Wyróżnienia przyznaje European Cleaning Journal (ECJ). Jury doceniło zaangażowanie firmy oraz marki Tork w zwiększanie dobrostanu klientów i użytkowników, działania pod hasłem „tworzyć więcej, wykorzystując mniej” oraz prace nad rozwiązaniami w zakresie gospodarki obiegu. Zdobywając wyróżnienie, Essity udowodniła, że zasady zrównoważonego rozwoju mają fundamentalne znaczenie dla kultury firmy i jej kluczowych inicjatyw. Aktywności takie jak praca nad analizą cyklu życia produktu, realizacja poszczególnych Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, wprowadzenie pierwszej na świecie usługi recyklingu zużytych ręczników papierowych i zobowiązanie do osiągnięcia zerowej emisji netto do 2050 roku najlepiej pokazują olbrzymie zaangażowanie marki Tork i firmy Essity w ochronę planety.

Promocja marki

Oprócz szerokiej oferty produktów higienicznych, Tork wprowadza na rynek pionierskie rozwiązania i przeprowadza szereg badań rynku, aby lepiej poznać potrzeby klientów i użytkowników. Razem z zarządcami obiektów, firmami sprzątającymi i recyklingowymi w Europie wprowadził w życie zrównoważone rozwiązania, upewniając się, że każdy zużyty papierowy ręcznik do rąk trafia do bezpiecznego recyklingu i zostaje przetworzony w nowe papierowe ręczniki i inne produkty z celulozy. Tak powstała pierwsza na świecie usługa recyklingu ręczników papierowych Tork PaperCircle®.

www.tork.pl



HISTORIA MARKI

1968 Powstaje marka Tork.

1987 Portfolio marki Tork ma już 500 produktów.

1992 Marka zaczyna stosować ocenę cyklu życia (LCA).

1995 Tork zostaje liderem rynku w Europie.

2003 Powstaje system Tork Xpressnap®, zmniejszający zużycie serwetek aż o 25%.

2014 Tork rewolucjonizuje branżę, wprowadzając technologię sprzątania opartego na danych.

2017 Tork wprowadza PaperCircle®, pierwszą na świecie usługę recyklingu ręczników papierowych.

2020 Tork uruchamia światową kampanię „Pracuj bezpiecznie”, pomagając firmom ze wszystkich segmentów rynku stworzyć bezpieczne miejsca pracy.

2022 Usługa Tork PaperCircle® zostaje wdrożona w pierwszym centrum biznesowym w Polsce.

2023 W ofercie Tork w Europie jest dostępnych 27 rodzajów dozowników neutralnych węglowo.