

thermomix

VORWERK

Thermomix® to wielofunkcyjne urządzenie kuchenne, które umożliwia przygotowanie posiłków w szybki, oszczędny i łatwy sposób, a dzięki wykorzystaniu komplementarnej stacji Thermomix Friend® pozwala na równoczesne gotowanie lub przyrządzenie większej liczby porcji. W 2023 roku właściciel marki – firma Vorwerk – obchodzi swoje 140 urodziny i z tej okazji wprowadził na rynek jubileuszową edycję urządzenia Thermomix® TTM6. Faktura jego obudowy nawiązuje do szlifów kamieni szlachetnych.



Kontekst rynkowy

Urządzenie Thermomix®, produkowane przez koncern Vorwerk, jest sprzedawane na całym świecie w systemie sprzedaży bezpośredniej; w swoim portfolio firma ma również modułowy system do utrzymania czystości Kobold VK7 wraz z robotem sprzątającym VR7. Thermomix® jest oferowany przez ponad 10 tysięcy przedstawicieli handlowych, będących niezależnymi przedsiębiorcami, w tzw. systemie party, który zakłada spotkanie w domu potencjalnego klienta. Uczestnicy mogą poznać możliwości i szczegóły obsługi urządzenia, przygotowując jeden z kilku wariantów menu. W 2023 roku firma Vorwerk świętuje 140-lecie swojego powstania. Założona w 1883 roku w Wuppertalu w Niemczech, początkowo była fabryką dywanów. W 1929 roku rozpoczęła produkcję sprzętu gospodarstwa domowego – odkurzacza Kobold. Jego zalety trudno było przedstawić w sprzedaży detalicznej, dlatego postanowiono pokazywać urządzenie w domach klientów – tak narodziła się sprzedaż bezpośrednia wysokiej jakości sprzętu AGD. Dziś Vorwerk jest jej światowym liderem.

Oferta

Thermomix® to nowoczesne urządzenie kuchenne, dzięki któremu można szybko przygotować nie tylko codzienne posiłki, ale także wykwintne dania. Łączy funkcje dwudziestu urządzeń w jednej kompaktowej formie: waży, miesza, mieli, miksuje, blenduje, emulguje, sieka, ubija, rozpuszcza, gotuje (także na parze i sous-vide), karmelizuje, rumieni, wyrabia ciasto, a także – dzięki osłonie noża miksującego 2.0 – obiera warzywa. Od stycznia 2023 roku w sprzedaży dostępna jest również



nakładka krojąca Thermomix® z pierwszą tarczą tnącą pozwalającą uzyskać cztery opcje krojenia: cienkie lub grube plastry oraz cienkie lub grube paski. Wparciem urządzenia jest stacja Thermomix Friend®, która za sprawą równoczesnego gotowania przejmuje część zadań, pozwalając zaoszczędzić jeszcze więcej czasu i przygotować większą liczbę porcji. Innowacyjność urządzenia Thermomix® wynika z zastosowanej technologii cyfrowej, dzięki której każdy może przygotować skomplikowane danie, podążając za instrukcjami wyświetlanymi na ekranie. Thermomix® za pomocą sieci Wi-Fi łączy się z Cookidoo® – platformą zawierającą ponad 90 tysięcy przepisów z kuchni całego świata, w tym ponad 5,5 tysiąca w polskiej wersji językowej, które można pobrać bezpośrednio na ekran urządzenia. Wszystkie przepisy są tworzone przez zespół specjalistów i wielokrotnie testowane, by zagwarantować klientom najwyższą jakość i wspierać efekty gotowania.

Osiągnięcia

Obecnie Thermomix® jest najpopularniejszym wielofunkcyjnym urządzeniem kuchennym w Polsce



i liderem na rynku zaawansowanego sprzętu kuchennego. Tę pozycję potwierdzają liczne nagrody, takie jak nagroda publiczności UX Design 2022 dla Cookidoo® za „Utworzone przepisy”, RED DOT AWARD 2020 w kategorii Product Design; German Design Awards 2020, KüchenInnovation des Jahres 2020 (Kuchenna Innowacja Roku), If Design Award 2020; RED DOT DESIGN AWARD za rok 2019; Plus X Award 2019 w kategoriach Innowacja, Wysoka jakość, Design, Łatwość użycia i Funkcjonalność oraz tytuł „Najlepszy produkt roku 2019” i nagroda w plebiscycie UX DESIGN AWARDS 2019 w kategorii produkt. W latach 2019-2023 markę wyróżniono tytułem Superbrands Polska.

Korzystając z silnej pozycji firma Vorwerk Polska aktywnie angażuje się w działalność na rzecz potrzebujących. Wspiera pomocą rzeczową w postaci darowizn urządzeń Thermomix® rodziny zastępcze, domy dziecka oraz hospicja, a także fundacje i ośrodki pomagające uchodźcom z Ukrainy.

Co roku z okazji Miesiąca Świadomości Raka Piersi firma, we współpracy z Fundacją Onkologiczną La vie La vie, organizuje akcję „Różowy październik”, w ramach której na platformie Cookidoo® publikuje kolekcję „różowych” przepisów i zachęca do profilaktyki prozdrowotnej. W 2022 roku zadebiutowała jako aktywista

kampanii „Wąsaty listopad”, zachęcającej panów do profilaktyki nowotworów prostaty i jąder.

Promocja Marki

Thermomix® stawia na wysoką jakość obsługi, dostarczając klientom najwyższej klasy urządzenie, a także oferując doradztwo i opiekę przedstawicieli handlowych oraz profesjonalną opiekę posprzedażową. Marka tworzy wokół siebie społeczność, złożoną z usatysfakcjonowanych klientów oraz zaangażowanych przedstawicieli handlowych. Jest aktywna w mediach społecznościowych, gdzie każdego dnia wspiera i inspirowa swoich fanów. Dla najbardziej aktywnych ambasadorów stworzyła program Community Stars, w ramach którego uczestnicy mogą testować nowe produkty i dzielić się doświadczeniem z innymi użytkownikami urządzenia Thermomix®. Aktywnie uczestniczy także w wielu wydarzeniach kulinarnych, budując swoją pozycję ekspercką (m.in. projekt Food and Design) oraz współpracuje z najlepszymi szefami kuchni a także jest wieloletnim partnerem Akademii Gastronomicznej w Polsce, organizatora kolacji wręczenia Plakiet Przewodnika Michelin w Polsce.

Ostatnie wydarzenia

„Wierzmy, że pasja jest najsilniejszym źródłem naszego rozwoju, dlatego każdego dnia dajemy ludziom

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- 12 kwietnia 2021 roku Thermomix® Polska rozpoczął comiesięczne spotkania live na Facebooku. Każdy live gromadzi od 50 do 100 tysięcy obserwatorów.
- Przepisy w języku polskim, które znajdują się na Cookidoo®, zmieściłyby się w około 91 książkach kulinarnych.

5 163 304

– tyle razy zostały przygotowane naleśniki, najpopularniejszy przepis na Cookidoo®.



możliwość odkrywania jej od nowa” – to zdanie towarzyszy obchodom 140-lecia firmy Vorwerk. Od chwili założenia przez braci Carla i Adolfa Vorwerk w 1883 roku, tworzą ją ludzie pełni pasji, stale pracujący nad rozwojem i wprowadzaniem innowacji. Jubileusz jest okazją do podsumowania wyjątkowej historii firmy, a także docenienia niezwykłej społeczności skupionej wokół marki Thermomix®. Z okazji rocznicy firma Vorwerk przygotowała jubileuszową edycję urządzenia Thermomix® TM6 z oryginalną fakturą obudowy i szampańskim odcieniem metalicznych detali.

www.thermomix.pl
www.cookidoo.pl

HISTORIA MARKI

1961 We Francji powstaje pierwsze urządzenie Vorwerk VKM5. Oferuje siedem funkcji: mieszanie, ugniatanie, cięcie, rozdrabnianie, miksowanie, mielenie i wyciskanie.

1971 Wielofunkcyjne urządzenie kuchenne, wyposażone w zintegrowaną funkcję podgrzewania, zyskuje nazwę Thermomix®.

Lata 70. i 80. Do sprzedaży w wybranych krajach Europy Zachodniej trafiają cztery kolejne modele urządzenia.

1995 Vorwerk Polska rozpoczyna sprzedaż urządzeń Thermomix® w Polsce (model TM 3300).

1997 Marka wdraża model TM21 z przystawką do gotowania na parze – Varoma®.

2005 Na polski rynek wchodzi model TM31, posiadający m.in. obroty wsteczne.

2014 Modelem TM5 marka wprowadza klientów w erę cyfrowego gotowania z instrukcjami wyświetlanymi na ekranie urządzenia.

2017 Dzięki dodatkowi Cook-Key® możliwe staje się łączenie urządzenia przez Wi-Fi z Cookidoo®.

2019 Premiera modelu TM6 zintegrowanego z platformą Cookidoo®.

2020 Model TM6 oferuje nowe funkcje: Gotowanie Jajek, Podgrzewanie, udoskonalony tryb Mycie Wstępne. Przy wielu przepisach pojawiają się filmy przedstawiające kroki ich przygotowania.

2021 Premiera stacji gotującej Thermomix Friend®, współpracującej z modelami TM6 i TM5. Wprowadzenie funkcji „Utworzone przepisy”, umożliwiającej dodawanie własnych przepisów na Thermomix®, importowanie i modyfikowanie przepisów w Przepisowni i Cookidoo®.

2022 Premiera limitowanej edycji urządzenia Thermomix® TM6 w kolorze czarnym.

2023 Premiera nakładki krojącej Thermomix® z pierwszą tarczą tnącą, pozwalającą uzyskać cztery opcje krojenia. Premiera jubileuszowej edycji urządzenia Thermomix® TM6 z okazji 140 lecia firmy Vorwerk.

