

Koszyki

Pierwszy *food hall* na mapie Polski, który stał się jednym z najbardziej rozpoznawalnych miejsc w Warszawie. To obiekt z wyjątkową historią, będący przykładem połączenia tradycji z nowoczesnością. W jego wnętrzu zachowano unikatowy charakter historycznego budynku, a jednocześnie stworzono przestrzeń dla nowoczesnych restauracji, barów, kawiarni, sklepów i lokali usługowych. Hala Koszyki to miejsce, w którym smak, kreatywność i kultura łączą się w harmonijną całość.

Kontekst rynkowy

Hala Koszyki w 2016 roku rozpoczęła działalność jako obiekt typu *mixed-use*, łączący funkcje handlowe i usługowe. Sercem Koszyków jest hala gastronomiczna (ang. *food hall*) – restauracje, bary i kawiarnie reprezentujące różnorodne koncepty kulinarne.

Food hall jest nowym formatem obiektu handlowego, który spełnia zmieniające się potrzeby coraz bardziej wymagającego klienta. Jego założeniem jest połączenie szerokiej oferty gastronomiczno-handlowej z funkcją kulturalno-eventową: organizacją wernisaży, wystaw, koncertów, pokazów mody itp.

Od samego początku Hala Koszyki stała się popularnym miejscem – nie tylko wśród warszawiaków, ale również mieszkańców ościennych miejscowości i turystów. Jej komercyjny sukces to efekt wielu składników: fenomenu i atmosfery miejsca; najmoców i bogatej oferty, a także pracy zespołu profesjonalistów z ogromnym doświadczeniem w prowadzeniu i zarządzaniu projektami *mixed-use*.

Hala Koszyki wyznaczyła kierunek rozwoju branży gastronomicznej.

Oferta

Hala Koszyki łączy rozrywkę i kulinaria. Jej nietuzinkowa oferta restauracyjna przyciąga kameralnymi konceptami gastronomicznymi i smakami z różnych zakątków świata – od sushi po burgery, od kuchni włoskiej po meksykańską – a centralnie umiejscowiony Bar Koszyki serwuje oryginalne drinki i koktajle.

To także przestrzeń dostosowana do organizacji różnego rodzaju wydarzeń, takich jak koncerty, wystawy czy pokazy mody. To miejsce przyciągające społeczność kreatywną i miłośników rozrywki, którzy chcą wspólnie spędzać czas w wyjątkowej atmosferze.

Osiągnięcia

Właściciel i zarządca Hali Koszyki, firma Globalworth, zdobył już prestiżowe nagrody w czołowych konkursach branży PR i marketingu.

W konkursie Złote Spinacze – najważniejszym i największym w Polsce – Koszyki zostały wyróżnione Srebrnym i Brązowym Spinaczem w kategorii „Wydarzenie Roku” za akcję marketingową „Otwarcie Polskiej Gastronomii”. Projekt miał na celu zwrócenie uwagi na Halę Koszyki w kontekście planowanego poluzowania obostrzeń pandemicznych. Przed halą stanął „Zegar Gastronomii”, odmierza-



TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

Nazwa „Koszyki” nie pochodzi od wypłatania koszyków czy sklepowych koszy. Najprawdopodobniej wywodzi się od umocnionych wiklinowymi koszami wałów Stanisława Lubomirskiego, marszałka wielkiego koronnego, które miały ochronić Warszawę przed panującą w latach 1770-1771 epidemią cholery.

3 miliony

– niemal tyle osób odwiedza co roku zrewitalizowane przestrzenie Hali Koszyki.

Ostatnie wydarzenia

W październiku 2023 roku w Koszykach można było zobaczyć wystawę „Malowani Chłopi”, obrazującą proces tworzenia filmu DK Welchman i Hugh Welchmana.

Warto też wspomnieć o wystawie portretów kobiecych autorstwa Maksymiliana Ławynowicza czy ekspozycji prac Nicolasa Grosppierre’a „Głębiej niż otchłań”, eksplorującej fascynujący świat kamieni i archiwum biblioteki. Współpraca z modowym duetem BIKOWSKI/PROCHACKI była z kolei niepowtarzalną okazją, by zobaczyć proces tworzenia kolekcji na żywo.

<https://koszyki.com>

jący czas do otwarcia ogródków restauracyjnych w całym kraju.

To wyjątkowe wydarzenie obejmowało także „gastronomiczny sylwester” z widowiskowym pokazem świetlnym i dźwiękowym. Globalworth był jednym z niewielu nominowanych do Złotych Spinaczy, którzy otrzymali nagrody za projekt prowadzony bez wsparcia agencji PR, co dodatkowo podkreśla jego wartość i innowacyjność.

Do Hali Koszyki i Globalworth trafiły także dwie statuetki – srebrna i brązowa – w konkursie MIXX Awards, który wyróżnia innowacyjne projekty marketingowe i digitalowe. Projekt „Walka o Koszyki”, stworzony we współpracy z firmą budowlaną Erbud i agencją Gameset, został doceniony za stworzenie w kultowej FPS mapy, odzwierciedlającej przestrzeń hali.

Promocja marki

Hala Koszyki to nie tylko miejsce – to tygiel warszawski, w którym spotykają się różne kultury, smaki i ludzie ceniący różnorodność kulinarną i towarzyską atmosferę. To także doskonała lokalizacja dla spotkań biznesowych oraz idealny sposób na spędzenie wieczoru.

Priorytetem marki jest najwyższa jakość i oryginalność. Wybór partnerów gastronomicznych opiera się na starannie dobranych kryteriach, dzięki którym restauracje w Hali Koszyki to prawdziwa mekka dla smakoszy. Hashtag #wiadomokoszyki łączy społeczność oraz identyfikuje halę jako miejsce oferujące wyjątkowe doświadczenia kulinarne i towarzyskie. Storytelling pomaga przybliżyć odbiorcom historię hali i ludzi, którzy ją tworzą, oraz jej znaczenie jako miejsca spotkań i inspiracji.



HISTORIA MARKI

1906-1908 Na terenie folwarku Koszyki powstaje secesyjna hala projektu Juliusza Dzierżanowskiego, głównego architekta Warszawy w odrodzonej Polsce, zwana również Bazarem Ludowym. Część zdobionych, kutych bram oraz dekoracyjnych rzeźb autorstwa Józefa Zygmunta przetrwała do dzisiaj.

1949 Hala na Koszykach przechodzi remont i staje się przestrzenią eleganckiego targowiska, głównie WSS Spółem – spółdzielni będącej siecią placówek handlu państwowego.

1964 Po remoncie Hala Koszyki przekształca się w socjalistyczny „supermarket” z dużymi sklepami spożywczymi, przemysłowymi i odzieżowymi.

1990 Na fali zmian ustrojowych Spółdzielczy Dom Handlowy „Koszyki” wydziela się ze Spółem i staje niezależnym bytem gospodarczym. Hala przyjmuje typowy dla tamtych lat wygląd, z barwnymi szyldami i straganami.

2016 Hala Koszyki powraca na gastronomiczną mapę Warszawy jako miejsce towarzyskie i kulinarno-targowe z szeroką ofertą restauracji i barów.