

GPD

GPD to jedna z największych polskich niezależnych agencji reklamowych. Dzięki własnemu studiu produkcyjnemu zapewnia markom opiekę full service – od pomysłu, przez realizację po emisję kampanii. Taką kompleksową usługę określa mianem Total Brand Service.



Kontekst rynkowy

Dotrzeć do odbiorcy, zostać zauważonym i zapamiętanym – to najważniejsze wyzwania komunikacyjne marek. Umiejętność efektywnego zarządzania informacją i jej dystrybucji z wykorzystaniem wielu kanałów przekazu ma decydujące znaczenie w walce o uwagę klienta, jego wybory zakupowe oraz idące za nimi pieniądze. Marka musi szybko reagować, aktywnie dostosowywać komunikaty do potrzeb różnych kanałów i jednocześnie zachować ich spójność. Agencje reklamowe, które znają obowiązujące trendy, potrafią je w atrakcyjny sposób wykorzystać i sprawnie prowadzić wielokanałową komunikację, są dla marek istotnym wsparciem w tym procesie.

Rynek usług komunikacji marketingowej w Polsce uległ w ostatnich latach znacznemu rozdrobnieniu – obok agencji mediowych, reklamowych, digital czy domów produkcyjnych działają butikalne kreatywne i strategiczne, agencje social media, marketing automation etc. Po krótkim okresie zachłyśnięcia się małymi, wyspecjalizowanymi podmiotami, widać jednak odwrót większych,

profesjonalnie zarządzanych marek w kierunku kompleksowego partnerstwa marketingowego, opartego na długoterminowej współpracy. W ramach takiego partnerstwa agencje mogą lepiej poznać produkt klienta oraz potrzeby marki, a w rezultacie efektywniej tworzyć, planować, wdrażać i mierzyć kampanie reklamowe. Agencje pozyskują klientów w drodze przetargów, często dostarczając prawie gotowy produkt kreatywny. W znacznej większości przetargi nie przewidują wynagrodzenia za przygotowanie takiej oferty, co odróżnia rynek polski od rynków dojrzałych.



„Wszyscy lubią Łaciate” – kampania dla SM Mlekpól

Długoterminowa współpraca oznacza często „więcej niż jedną kampanię”, a w praktyce przekłada się na okres kooperacji przekraczający 12 miesięcy.

Oferta

Współczesny świat komunikacji marketingowej charakteryzuje się mnogością kanałów przekazu – nawet pojedyncze aktywności marketingowe wymagają tworzenia treści (*brand communication assets*) dla wielu zróżnicowanych touchpointów – mediów społecznościowych, telewizji, kampanii zasięgowych digital, radia, outdooru i innych. Zapotrzebowanie na content – treści, obrazy, materiały audio i video – rośnie w ogromnym tempie. Do sprawnej i skutecznej obsługi komunikacji marketingowej nie wystarczy już dobra strategia i wyróżniająca się kreacja – konieczne są zasoby do produkcji dużych ilości materiałów reklamowych, dostosowanych do różnych kanałów komunikacji, oraz procesy służące zapewnieniu jakości, spójności i sprawności organizacyjnej. GPD posiada jedno i drugie, co pozwala jej budować prawdziwe partnerstwa w realizacji celów biznesowych



„Proste historie” – kampania dla Iglotex



„Zakupy robię w Lidlu” – kampania dla Lidl Polska

marek. Total Brand Service to kompleksowa oferta, w myśl której agencja opiekuje się marką od początku jej istnienia, i dostarcza jej wszystkiego, czego potrzebuje do sprawnego rozwoju i zwiększania udziału w rynku. Składają się na nią analizy strategiczne, strategię komunikacji, analityka kampanii, zakup mediów, koncepcje kreatywne dla kampanii 360°, sesje zdjęciowe, produkcja filmowa, tworzenie animacji, nagrania lektorskie i spoty radiowe, współprace z influencerami, modelowanie 3D czy rendering packshotów.

Osiągnięcia

Agencja sięgnęła w swojej historii po liczne nagrody branżowe – Effie, Golden Arrow, Kreatury czy KTR, a Mariusz Radecki, większościowy współwłaściciel i obecny przewodniczący Rady Nadzorczej, w 2014 roku uzyskał tytuł Ad Mana. Przede wszystkim jednak za największy swój sukces (zwłaszcza w odniesieniu do charakterystyki

HISTORIA MARKI

1991 W Poznaniu powstaje agencja GPD.

2008 Agencja realizuje kampanię dla BZ WBK z udziałem Leo Beenhakkera („Leo why? For money!”).

branży) uznaje utrzymywanie długoterminnych kontraktów z markami: Lidl (14 lat), BP (20 lat), ODM (6 lat), Kinderkraft (5 lat), Sokołów (9 lat) i wieloma innymi.

Promocja marki

Aktywność komunikacyjna agencji koncentruje się na tym, co najważniejsze – prezentowaniu swoich kompetencji w oparciu o realizowane dla klientów kampanie. W miksie jej aktywności komunikacyjnych jest również udział w konkursach branżowych, prowadzenie kanałów social media (FB, Instagram, LinkedIn, YouTube), własny podcast Oh my Adl czy employer branding. Jako firma przykłada również dużą wagę do tego, by działać społecznie odpowiedzialnie. Chętnie bierze udział w akcjach społecznych, środowiskowych czy w obronie praw zwierząt, często pozostając przy tym anonimowa. Ważnymi elementami realizacji strategii CSR były m.in. realizowana *pro bono* kampania

2009 Rusza pierwsza kampania GPD dla Lidl Polska.

2011 GPD otwiera w Swadziemu pod Poznaniem Film Studio.

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

Jeśli zdarzy Ci się zaśpiewać „Jak sobota to tylko do Lidla”, „Masz to w Brico” i „Malaga, Tiki Taki i Kasztanki” to... wszystkie te kampanie powstały w GPD.

4

– w tyłu lokalizacjach działa GPD. Firma ma swoje oddziały w Poznaniu (centrala), Swadziemu (Film Studio), Warszawie (biuro) i Barcelonie (oddział Film Studio).



„Masz to w BRICO” – kampania dla Bricomarché



„Mistrz prażenia” – kampania dla MK Cafe

1,5% dla Hospicjum Paliu oraz kompleksowa obsługa marketingowa corocznej gali organizowanej przez Fundację Mam Marzenie. Także wspierając swoich klientów i partnerów biznesowych na wszystkich etapach promocji marek agencja proponuje im rozwiązania wpisujące się w założenia marketingu zaangażowanego społecznie (*cause related marketing*).

Ostatnie wydarzenia

Czas w agencji reklamowej odmierza się zrealizowanymi dla klientów kampaniami. Wśród najgłośniejszych zrealizowanych w ostatnim czasie przez GPD były: „Szkoly pełne talentów” i „Prawdziwe zakupy robię w Lidlu” dla Lidl Polska, „Be frrr” dla Frugo Energy/FoodCare, „Dobrze dbać o siebie nawzajem” dla SGB Spółdzielczej Grupy Bankowej czy „Powiedz to prosto z serca” dla Delecta.

www.gpd.com.pl

2013 Powstaje GPD Film Studio w Barcelonie.

2022 Agencja tworzy Dział Animacji CGI.