

Forbes

„Forbes” to największe i najbardziej znaczące opiniotwórcze źródło pogłębionej wiedzy społeczno-ekonomicznej na polskim rynku. Unikatowe treści obejmują najważniejsze informacje ze świata biznesu, gospodarki i finansów. Rodzima odsłona miesięcznika stanowi ważne ogniwo globalnej sieci zagranicznych edycji amerykańskiego magazynu „Forbes”, szczytującego się ponadstuletnią tradycją.

Kontekst rynkowy

Magazyn „Forbes” jest liderem rynku czasopism o tematyce biznesowo-gospodarczej. Klasycznej wersji drukowanej towarzyszy serwis internetowy Forbes.pl, prezentujący treści pochodzące z miesięcznika „Forbes” i dwumiesięcznika „Forbes Women”.

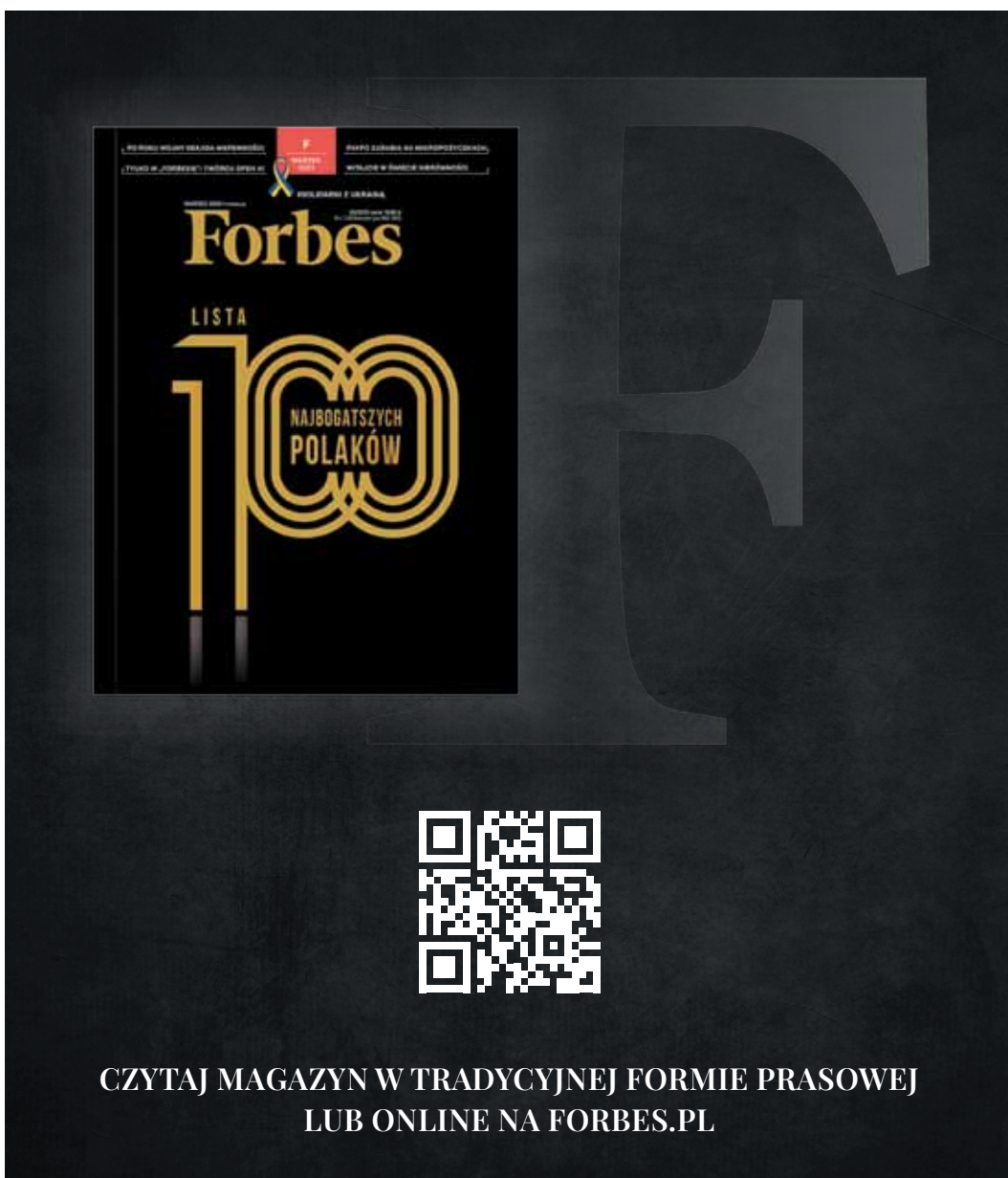
Magazyn jest skierowany do wymagających czytelników, zainteresowanych ekskluzywnymi, inspirującymi wywiadami z ludźmi biznesu, autorskimi raportami oraz rankingami opartymi na wiarygodnych danych interpretowanych przez cenionych ekspertów. „Forbes Women” to z kolei magazyn o współczesnym biznesie bez względu na płeć. Czytelniczki i czytelnicy znajdują w nim przydatne informacje, porady z zakresu psychologii biznesu, stylu życia, relacji z partnerami biznesowymi, kierowania zespołem i wielu innych dziedzin, a w subskrypcji cyfrowej podcast Aleksandry Karasińskiej, w którym goszczą nietuzinkowe i inspirujące kobiety sukcesu.

Najważniejszą grupą odbiorców magazynu i serwisu „Forbes” są właściciele dużych firm, kadra zarządzająca wyższego szczebla, osoby szeroko zainteresowane tematyką przedsiębiorczości oraz aspirujące do zaistnienia w świecie biznesu, które oczekują fachowych treści i bieżących informacji gospodarczych.

Magazyn koncentruje się na rodzimej gospodarce, ale postrzeganej w wyraźnym kontekście trendów światowych. Odpowiada na pytania o jakość prowadzenia biznesu w Polsce i prezentuje wybrane zjawiska, które kształtują współczesną ekonomię i rynki. Modele biznesowe, pomysły na biznes czy warte uwagi zwroty historii polskiej przedsiębiorczości i gospodarki opisuje przez pryzmat ludzi. Bohaterami tekstów są przedsiębiorcy – ci najwięksi i najbardziej znani oraz ci, których osiągnięcia nie liczą się jeszcze w setkach milionów złotych, ale zastosowane przez nich rozwiązania i oryginalne podejście do biznesu mogą stanowić inspirację dla jego przyszłych adeptów.

Oferta

Polska edycja magazynu „Forbes” znana jest przede wszystkim z głośnych i szeroko komentowanych rankingów. Sztandarowym i najczęściej cytowanym jest Lista 100 Najbogatszych Polaków – najbardziej prestiżowy i wiarygodny ranking polskich miliarderów i milionerów. Nie mniej istotne dla obserwatorów polskiego życia gospodarczego i społecznego są ran-



CZYTAJ MAGAZYN W TRADYCYJNEJ FORMIE PRASOWEJ
LUB ONLINE NA FORBES.PL

kingi 100 Największych Polskich Firm Prywatnych, Liderów Biznesu, ekskluzywny ranking Bank Przyjazny Firmie, zestawienie Liderów Klimatycznych czy ponad 300 Najlepszych Polskich Pracodawców z podziałem na branże i sektory. Magazyn z sukcesem sięga także po globalne formaty: polska edycja ma własne listy wyróżniających się młodych przedsiębiorców 30 Under 30 oraz 25 Under 25, promujące osoby na początku kariery zawodowej;

na uwagę zasługuje także lista 50 Over 50, która udowadnia, że na biznes nigdy nie jest za późno. W portfolio marki jest również znany, tworzony od wielu lat ranking firm najdynamiczniej zwiększających swoją wartość – Diamenty Forbesa to drukowany ekskluzywny album z zestawieniem przedsiębiorstw, a przede wszystkim seria eventów, łączących networking z przekazywaniem aktualnej i potrzebnej wiedzy. W podobnej formule działa Forum Firm Rodzinnych wraz z rankin-



Paweł Zielewski, redaktor naczelny „Forbes Polska”

giem firm – to jeden z większych sukcesów magazynu w ostatnich latach.

„Forbes” może poszczycić się również sporządzeniem kolejnego Wielkiego Rankingu Twórców Gier – jedynego zestawienia najbardziej wartościowych polskich firm tworzących gry, które obejmuje spółki publiczne, niepubliczne i start-upy.

Promocja marki

Komunikacja „Forbes” to kompleksowe działania marketingowe oparte na strategii 360°. Każde nowe wydanie ma sprecyzowany plan promocji wynikający z indywidualnego podejścia do unikatowych treści poszczególnych numerów. Kampanie telewizyjne, radiowe, prasowe oraz online’owe zawierają zapowiedzi wybranych publikacji, które w podobnej postaci nie pojawiłyby się w żadnym innym medium. Rzeczowe, wnikliwe materiały zaprezentowane w kampaniach prezentują jakość, rzetelność i analityczne podejście, którym kieruje się marka.

Jednym z filarów promocji, stanowiącym o rozpoznawalności marki w grupie docelowej, są organizowane

przez „Forbesa” wydarzenia, cieszące się one niesłabnącą popularnością. Pod egidą magazynu odbywa się wiele znaczących konferencji, m.in. Kongres Firm Rodzinnych, BrandMe CEO, wspomniane Diamenty Forbesa i ogłoszenie rankingu 100 Najbogatszych Polaków oraz najnowszych inicjatywy autorskie: Kongres Odpowiedzialnego Pracodawcy i webinaria Centrum Wiedzy Forbesa.

Ostatnie wydarzenia

W lipcu 2022 roku „Forbes Polska” stał się częścią przełomowej na polskim rynku usługi – Onet Premium. Onet Premium to teksty, podcasty i materiały wideo: od politycznych newsów, opinii i analiz, przez rankingi gospodarcze i porady samochodowe, po lifestyle’owe newsy oraz analizy geopolityczne z najlepszych światowych tytułów. W jednym miejscu i w jednej cenie użytkownicy mają dostęp do bogatej oferty treści z kilkunastu polskich i zagranicznych tytułów, w tym „Forbes”, „Forbes Women”, „Newsweeka”, „Newsweek Learning English”, „Przeglądu Sportowego”, magazynów „Auto Świat”, „Komputer Świat”, „Vogue”, „Kontynenty”, „Noizz”, „POLITICO”, „Bild” czy Die Welt oraz magazynów specjalnych Newsweeka. W dodatku te wszystkie materiały są dostępne na Onecie bez reklam. W pakiecie znajdują również ekskluzywne materiały opracowywane przez redakcję Onetu.

W 2022 roku, w odpowiedzi na zapotrzebowanie czytelników, do grzbietu „Forbesa” zostały wcielone ekskluzywne wydania specjalne, m.in. „Yachting” i „Nieruchomości Inwestycyjne”.

Od początku 2022 roku inicjatywy „Forbes”: Kongres Odpowiedzialnego Kapitału oraz Chief Digital of the Year zyskały autonomię – z racji ogromnego zainteresowania przestały być częścią wysoko ocenianego Kongresu Polskiego Kapitału i stały się samodzielnymi bytami.

www.forbes.pl

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- Tegoroczny numer 3/23 z Listą 100 Najbogatszych Polaków odnotował aż o 29 % wyższą sprzedaż wydania drukowanego niż w roku poprzednim.
- Aż 864 strony miało wydanie „Forbes” 2/23 wraz z dodatkowym grzbietem „Diamenty Forbesa”.
- W 2023 roku wartość majątku 100 Najbogatszych Polaków spadła o 1,7%, pierwszy raz od 14 lat. Suma wyniosła 248,07 mld zł.

39

– w tylu edycjach na 5 kontynentach
i w 14 strefach czasowych
ukazuje się „Forbes”.
Dostępny jest w 26 wersjach
językowych.



HISTORIA MARKI

1917 Bertie Charles Forbes zakłada w USA dwutygodnik o tematyce biznesowej.

2004 Ukazuje się pierwszy numer polskiej edycji magazynu.

2005 Pojawia się Ranking 10 Najbogatszych Polaków.

2006 Pierwsze zestawienie Listy 100 Najbogatszych Polaków. Polski Forbes zostaje uznany przez branżowy tygodnik Media i Marketing Polska za Magazyn Roku.

2008 Na okładce magazynu „Forbes” pojawia się Steve Forbes mówiący o przyczynach kryzysu gospodarczego. Odbywa się pierwsza edycja Diamentów Forbesa.

2017 Stulecie amerykańskiej edycji magazynu „Forbes”.

2018 Pierwsza edycja Forum Firm Rodzinnych.

2019 Inauguracja polskiej edycji „Forbes Women”. Nowa oferta serwisu *paid content*.

2020 Na Forbes.pl zostają uruchomione podcasty premium.

2021 Inicjacja projektu *Forbes #Razem Mamy Wpływ*.

2022 Serwis staje się częścią platformy Onet Premium.