

# FACTORY

FACTORY to najpopularniejsza i najlepiej rozpoznawalna marka centrów outletowych w Polsce. Obiekty w warszawskich dzielnicach Annapol i Ursus, a także w Poznaniu, Krakowie i Gliwicach mieszczą blisko 500 salonów z ofertą marek premium i średniego segmentu. Dzięki cenom obniżonym stale od 30 do nawet 70 procent i szerokiej ofercie usługowej przyciągają każdego roku ponad 10 milionów klientów.



## Kontekst rynkowy

Na polskim rynku funkcjonuje obecnie 16 centrów outletowych o łącznej powierzchni blisko 260 tysięcy m<sup>2</sup>, zlokalizowanych przede wszystkim w obrębie dużych aglomeracji oraz miast średniej wielkości. Istotną część rynku stanowią także wielkopowierzchniowe sklepy multibrandowe z ofertą produktów w stale obniżonych cenach. FACTORY to największa sieć nowoczesnych centrów outletowych w kraju. Twórcą, zarządcą i właścicielem marki jest NEINVER, lider rynku outletów w Polsce i Hiszpanii oraz drugi operator obiektów tego formatu w Europie.

## Oferta

Sieć outletów FACTORY, z charakterystycznym czerwono-białym logo, zajmuje łączną powierzchnię handlową 85 tysięcy m<sup>2</sup>. To blisko 500 salonów outletowych, oferujących odzież i obuwie atrakcyjnych marek dla kobiet i mężczyzn, sprzęt i akcesoria sportowe,

artykuły wyposażenia wnętrz i kosmetyki z segmentu premium oraz mid-mass market, a także kawiarnie i restauracje. Ceny produktów, dostępnych w outletach FACTORY, są stale obniżone od 30 do 70 procent.

Centra FACTORY wyróżniają się na rynku komfortowymi wnętrzami z wielkopowierzchniowymi witrynami



dobrze eksponującymi ofertę oraz przestronnymi parkingami ze specjalnymi miejscami dla rodzin i osób z niepełnosprawnościami.

W każdym z obiektów znajduje się profesjonalnie wyposażony pokój dla rodziców z dziećmi, place zabaw, a także zielone strefy relaksu z naturalną roślinnością i punktami ładowania urządzeń mobilnych. Obiekty są przystosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, a na parkingach znajdują się punkty ładowania samochodów elektrycznych.

NEINVER, zarządcą centrów FACTORY, ściśle współpracuje zarówno z dużymi sieciami handlowymi o zasięgu światowym, jak i lokalnymi najemcami, oferując wsparcie i wymianę doświadczeń biznesowych na każdym etapie współpracy. Outlety FACTORY są zarządzane w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju, z poszanowaniem i wsparciem dla środowiska naturalnego oraz lokalnych społeczności.



## Osiągnięcia

FACTORY od lat jest najpopularniejszą marką centrów tego typu w Polsce, rozpoznawalną nawet w regionach oddalonych od nich o setki kilometrów. Z badań przeprowadzonych przez niezależne ośrodki wynika, że klienci uznają outlety FACTORY za centra pozytywnych emocji i bardzo dobrych doświadczeń zakupowych – określają je jako interesujące, przyjemne i przyjazne. Myśląc o zakupach w FACTORY, przywołują skojarzenie dobrze zaopatrzonego centrum handlowego, z atrakcyjnymi cenami i dobrym dojazdem.

Centra FACTORY są laureatami wielu prestiżowych nagród i wyróżnień, takich jak m.in. PRCH Retail Awards, Złotego Godła Konsumentckiego Lidera Jakości, ICSC Solar Marketing Awards, Prime Property Prize, Eurobuild Awards czy Dźwigacze Kultury.

## Promocja marki

Marka FACTORY jest obecna niemal we wszystkich kanałach komunikacji marketingowej. Poza kanałami klasycznymi, jak radio czy billboardy, zarządcą outletów korzysta również z szeregu nowych narzędzi komunikacji – od TikToka, przez szeroką współpracę z influence-



## HISTORIA MARKI

- 2002** Otwarcie FACTORY Ursus – pierwszego centrum outletowego w Polsce.
- 2006** Rozbudowa FACTORY Ursus – II faza.
- 2006** Otwarcie FACTORY Wrocław.

- 2007** Otwarcie FACTORY Poznań.
- 2008** Rozbudowa FACTORY Poznań – II faza.
- 2011** Otwarcie FACTORY Kraków.
- 2013** Otwarcie FACTORY Annapol.

## TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- FACTORY Ursus w Warszawie było pierwszym centrum outletowym w Polsce.
- FACTORY Annapol w Warszawie to jedyne centrum outletowe w Polsce, gdzie na zakupy można przyjechać metrem.
- Outlety FACTORY są przyjazne zwierzętom – klienci mogą zrobić w nich zakupy razem ze swoim pupilem.
- FACTORY to jedyne obiekty handlowe w Polsce z międzynarodowym certyfikatem AIS, określającym stopień przystępności przestrzeni.
- Podziemia parkingu FACTORY Poznań zdobi mural autorstwa prof. Tomasza Kalitko – artysty plastyka, dziekana na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu.

## 6 milionów

– tyle wyświetleń miała strona [www.factory.pl](http://www.factory.pl) w 2022 roku.

rami, po kampanie na Tinderze czy Librusie – bogatej ofercie wielu form digital marketingu.

Os działań promocyjnych stanowi pięć głównych kampanii – zimowa wyprzedaż, komunikacja oferty wiosennej, letnia wyprzedaż, a także kampanie jesienna i świąteczna. Kalendarz marketingowy FACTORY wypełniają także tematyczne akcje promocyjne, przygotowywane wspólnie z markami obecnymi w outletach. FACTORY jest twórcą pierwszej w Polsce tak intensywnej akcji promocyjnej pod nazwą Jungle Night, czyli 5-godzinnych zakupów z ofertą outletową przecenioną o dodatkowe 30 procent, której towarzyszą oryginalne działania eventowe na miejscu.

Marka FACTORY prowadzi również regularną komunikację do mediów branżowych, ogólnopolskich i lokalnych, wypracowując roczny ekwiwalent reklamowy na poziomie ponad 8 milionów złotych i zasięg blisko 20 milionów odbiorców.

## Ostatnie wydarzenia

FACTORY intensywnie zacieśnia współpracę z najemcami, by wspierać ich w optymalizacji wyników sprzedażowych. Za analizy, konsultacje i bieżący kontakt odpowiedzialne są międzynarodowe zespoły ekspertów z sześciu krajów europejskich.

[www.factory.pl](http://www.factory.pl)

- 2015** Rozbudowa FACTORY Ursus – III faza.
- 2018** Przebudowa FACTORY Kraków.
- 2019** Otwarcie FACTORY Gliwice (wcześniej Silesia Outlet).