

DRUTEX

ENGINEERED FOR YOU

DRUTEX to blisko 40 lat doświadczenia. Okna, drzwi, rolety i żaluzje zewnętrzne sygnowane logo marki sprzedawane są do kilkudziesięciu krajów na 6 kontynentach. Eksport stanowi już ponad 80 procent obrotów firmy, którą od początku zarządza jej założyciel Leszek Gierszewski.



Kontekst rynkowy

DRUTEX jest jednym z wiodących producentów okien, drzwi i rolet w Europie. Firma dynamicznie rozwija sprzedaż nie tylko na Starym Kontynencie, ale też między innymi w Stanach Zjednoczonych, Kanadzie czy Australii. Posiada kilkutyśniczną sieć partnerów handlowych na całym świecie.

Okna, drzwi i rolety marki są zamontowane w wielu prestiżowych lokalizacjach, takich jak hotele Hilton czy Hyatt Inn w Nowym Jorku oraz największa na świecie fabryka klocków LEGO w Meksyku.

Dynamiczny rozwój marki opiera się na niezależności produkcyjnej, najnowocześniejszej technologii, part-

nerskiej współpracy, doskonałej logistyce i wysokiej jakości produktów.

Hale produkcyjne firmy mają łączną powierzchnię ponad 118 tysięcy metrów kwadratowych. Dziennie powstaje w nich nawet 7 tysięcy okien – każde na zamówienie konkretnego klienta. Produkt jest szyty na miarę, w pełni zindywidualizowany. Klient może wybrać wymiary,



rodzaj okuć, kształt, kolor profili czy pakiet szybowy. Co istotne, termin realizacji zamówień należy do najkrótszych na rynku i wynosi w całej Europie nawet 7 dni. Bogata oferta, zaawansowane technologie i niespotykana sprawność działania powodują, że DRUTEX z roku na rok znacząco powiększa grono odbiorców.

Oferta

Ważnym wyróżnikiem firmy DRUTEX jest produkcja od A do Z. Firma posiada własny dział badań i rozwoju, biuro konstrukcyjne oraz laboratoria badawcze, które pracują 24 godziny na dobę, realizując wieloletowe badania jakości profili PVC i gotowych produktów. DRUTEX ma własną mieszalnię dryblendu, a także linię do ekstruzji profili PVC oraz malarnię proszkową do stolarki aluminiowej, które należą do ścisłej światowej czołówki w branży. Samodzielnie wytwarza najwyższej jakości profile okienno-drzwiowe klasy A (wyłącznie z materiału pierwotnego) oraz szyby zespolone. Poza stolarką PVC, w swojej ofercie ma także okna i drzwi z drewna i aluminium, rolety, fasady, ogrody zimowe oraz żaluzje fasadowe. Park maszynowy należy do najnowocześniejszych w branży stolarki okienno-drzwiowej. Firma posiada własną flotę ponad 650 nowoczesnych pojazdów, realizujących dostawy w całej Europie. DRUTEX to najwyższej jakości produkty, doskonała obsługa, terminowość dostaw i niezależność logistyczna.

Ostatnie wydarzenia

By stale się rozwijać i móc sprostać oczekiwaniom rynku DRUTEX w ostatnich latach przeznaczył na inwestycje setki milionów złotych: rozbudowuje powierzchnię produkcyjną i biurową oraz nowoczesną flotę, stale udoskonala niezwykle zaawansowany technologicznie park maszyn do produkcji stolarki okienno-drzwiowej, zwiększa moce produkcyjne i rozbudowuje własny serwis. W wakacje tego roku otwarta została nowa hala o powierzchni 8 tysięcy metrów kwadratowych do produkcji stolarki aluminiowej. Do oferty firmy systematycznie trafiają nowe produkty, takie jak na przykład praktyczne żaluzje fasadowe czy okna w autorskim systemie Alucover.

Promocja marki

DRUTEX jest partnerem i sponsorem wielu imprez sportowych, kulturalnych i naukowych. Od kilku lat angażuje się w Tour de Pologne – jeden z najważniejszych wycieczek kolarskich na świecie, zaliczany do UCI. Jest Oficjalnym Sponsorem, a także Partnerem Logistycznym oraz Sponsorem Klasyfikacji „Zwycięzca Etapu”. Firma wspiera nie tylko kolarzy, ale i żużlowców: jest jednym ze sponsorów Motoru Lublin, w którym występuje wielokrotny mistrz świata Bartosz Zmarzlik. W 2022 roku DRUTEX był sponsorem transmisji telewizyjnych meczów piłkarskich rozgrywanych podczas

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- Flota DRUTEX-u pokonała w ubiegłym roku ponad 52 miliony kilometrów! To jak okrążyć kulę ziemską blisko 1300 razy lub 67 razy polecieć na księżyc... i wrócić.
- Malarnia proszkowa do stolarki aluminiowej, należąca do firmy DRUTEX, jest jednym z najnowocześniejszych tego typu obiektów na świecie.

40

– do tylu krajów w roku 2022 trafiły okna, drzwi i rolety DRUTEX.

Mistrzostw Świata w Katarze; obecnie sponsoruje transmisje meczów reprezentacji Polski w eliminacjach do EURO 2024. Jest także sponsorem transmisji z Pucharu Świata w Skokach Narciarskich. Ze sportem związana była bardzo udana i wysoko oceniana kampania „Wybór Mistrzów”, prowadzona w całej Europie. Ambasadorami marki DRUTEX byli piłkarze z ówczesnego ścisłego światowego topu: Andrea Pirlo, Philipp Lahm i Jakub Blaszczykowski. DRUTEX jest także organizatorem corocznej konferencji „Okno na budownictwo”, w której biorą udział studenci z najlepszych uczelni technicznych w kraju.

Osiągnięcia

W swojej blisko 40-letniej historii DRUTEX otrzymał wiele branżowych i biznesowych nagród i wyróżnień w Polsce i za granicą. Są wśród nich: Złoty Laur Klienta, Ambasador Polskiej Gospodarki, Filar Polskiej Gospodarki, Lider Polskiego Biznesu, Solidna Firma, Top Builder, Diament Forbesa, Medal Europejski, Gazele Biznesu, Dobra Firma, Zielona Marka, Plus X Award 2017 oraz Business Superbrands. Laureatem licznych nagród jest także prezes Leszek Gierszewski, Honorowy Obywatel Miasta Bytowa. Został m.in. odznaczony przez Premiera RP Medalem 100-lecia Odzyskania Niepodległości.

www.drutex.pl

HISTORIA MARKI

1985 Leszek Gierszewski zakłada firmę DRUTEX.

1987 Rusza produkcja drutu i wyrobów z drutu, gwoździ, dachówek z blachy.

1994 Firma uruchamia produkcję stolarki okienno-drzwiowej z PVC.

1997 Rozpoczyna się produkcja rolet.

1999 W ofercie pojawiają się okna i drzwi z aluminium.

2002 Rusza produkcja stolarki drewnianej.

2007 DRUTEX opracowuje własne systemy okienno-drzwiowe z PVC – Iglo 5.

2013 Firma wprowadza do oferty własny energooszczędny system PVC – Iglo Energy.

2014 Rusza produkcja okien w pierwszej hali Europejskiego Centrum Stolarki.

2015 DRUTEX wprowadza na rynek autorski system drewniano-aluminiowy Duoline.

2016 Otwarcie Europejskiego Centrum Stolarki. DRUTEX uruchamia produkcję własnego systemu rolet.

2017 DRUTEX jako pierwszy na świecie opracowuje innowacyjne, interaktywne okno SmartWindow.

2018 Powstaje malarnia proszkowa do stolarki aluminiowej.

2019 Rusza dział wtryskarek.

2020 Rozpoczyna się budowa biurowca. Rusza magazyn wysokiego składowania.

2021 Do oferty wchodzi żaluzje fasadowe oraz autorskie okna PVC otwierane na zewnątrz – Iglo Premier i Iglo EXT.

2023 DRUTEX otwiera nową halę o powierzchni 8 tysięcy metrów kwadratowych do produkcji stolarki aluminiowej.