

APART

Z MIŁOŚCI DO PIĘKNA

Apert jest najbardziej znaną i cieszącą się największą renomą marką jubilerską w Polsce. Od blisko pół wieku firma prężnie działa na rynku krajowym, a od kilku lat rozwija się także za granicą. Biżuteria i zegarki z oferty Apart wyróżniają się we wszystkich kategoriach i są niezwykle cenione przez klientów, co znajduje odzwierciedlenie w badaniach i wynikach sprzedaży.

Kontekst rynkowy

Apert od lat jest absolutnym liderem w swojej branży. Potwierdziły to przeprowadzone w 2023 roku badania Kantar TNS. Firma dysponuje największą w kraju siecią salonów jubilerskich i osiąga najlepsze wyniki finansowe. Niezmiennie utrzymuje się na szczycie, co roku zwiększając dystans dzielący ją od konkurencji. Jednocześnie wygrywa także pod względem znajomości i postrzegania marki, konkurując zarówno z polskimi, jak i międzynarodowymi brandami. Marka postrzegana jest przede wszystkim jako elegancka, ekskluzywna oraz odpowiadająca najnowszym trendom mody.

Oferta

Projektanci Apart nieustannie kreują nowe kolekcje – piękne, nowoczesne, modne i eleganckie. Marka słynie w szczególności z biżuterii z diamentami, które znajdziemy między innymi w kolekcjach Vintage czy Glamour. Oprócz szerokiej gamy biżuterii z kamieniami o różnorodnych oryginalnych szlifach, Apart oferuje też wzory łączące diamenty z innymi kolorowymi kamieniami szlachetnymi, które od lat cieszą się uznaniem. W salonach Apart klienci zawsze znajdą też biżuterię złotą i srebrną, a także liczne kolekcje specjalne o bardzo modowym charakterze.

Apert postrzegany jest jako ambasador zegarmistrzostwa. Firma ma w swoim portfolio wiele ekskluzywnych szwajcarskich marek zegarkowych dla koneserów *haute horlogerie*. W salonach Apart dostępne są czasomierze, które powstały w znanych na całym świecie manufakturach: Jaeger-LeCoultre, Zenith czy Breitling. Dużą popularnością i uznaniem cieszą się też szwajcarskie zegarki Albert Riele i Bergstern, dostępne wyłącznie w salonach Apart, a także Aztorin, znany kibicom jako oficjalna marka piłkarskiej Ekstraklasy i żużlowej Ekstraligi.

Ciągła ambicja rozwoju i zaspokajania zmieniających się potrzeb klientów były impulsem do założenia w 2021 roku serwisu e-commerce Mennica.apart.pl. Na nowoczesnej platformie oferowane jest najwyższej jakości złoto inwestycyjne. Sklep internetowy Mennica.apart.pl gromadzi w katalogu produktowym złote sztabki i monety bulionowe z renomowanych światowych mennic. Prestiżowa akredytacja LBMA, uznawana przez inwestorów na całym świecie, gwarantuje doskonałą lokatę kapitału i dużą płynność aktywów. Wykorzystując swoje doświadczenie w dziedzinie złota i diamentów Apart zaproponował



inwestorom trwałe narzędzie rozwoju własnego majątku i budowania silnego kapitału. W związku z ogromnym zainteresowaniem klientów Mennica.apart.pl uruchomiła też punkty stacjonarne umożliwiające zakup złota inwestycyjnego.

Ostatnie lata to dla Apart intensywny rozwój e-commerce. Sklep internetowy apart.pl oraz aplikacja mobilna APART oferują najwięcej korzyści zakupowych w branży jubilerskiej w Polsce. W sieci dostępnych jest prawie dwadzieścia tysięcy wzorów ze złota i srebra, z diamentami i innymi najpiękniejszymi kamieniami szlachetnymi. Apart wprowadził też szereg udogodnień i innowacji, dzięki którym zakupy online są z punktu widzenia klienta maksymalnie komfortowe. Jako pierwsza firma w branży udostępnił narzędzie *visual search*, umożliwiające wyszukiwanie produktów na stronie na podstawie przesłanego zdjęcia, i wprowadził opcję terminu zwrotu wydłużonego do 100 dni. Zapewnia też wysyłkę zamówień w 24 godziny i daje klientom możliwość odbioru zamówień internetowych w wybranym salonie stacjonarnym czy zamawiania biżuterii i zegarków przez telefon.

W dobie intensywnego rozwoju wielu kanałów sprzedaży Apart od lat inwestuje w omnichannel dbając, by

każdy sposób kontaktu z marką prezentował tak samo wysoki poziom, a komunikacja i oferta kierowane do klienta były spójne i na najwyższym poziomie.

Osiągnięcia

Dynamiczny rozwój Apart, kreowanie nowych trendów w jubilerstwie i różnorodne, zaskakujące działania marketingowe są rokrocznie doceniane przez kapituły wielu konkursów. Jednym z ważnych dla firmy Apart wyróżnień jest pierwsze miejsce w kategorii „Biżuteria i zegarki” w badaniu Superbrands Polska. Marki z portfolio Apart są także nagradzane w wielu konkursach mody, gdzie doceniany jest design i innowacyjność kolekcji. Inwestycje w rozwój e-commerce oraz omnichannel docenili eksperci Google, którzy w 2021 roku wyróżnili mobilną stronę apart.pl, zaliczając firmę do grona dwunastu liderów branży e-commerce. W badaniu brano pod uwagę m.in. szybkość ładowania i wizualną stabilność.

Promocja marki

Biżuterię Apart kochają gwiazdy i modelki. W sesjach promujących markę wystąpiło wiele znanych Polek. Obecnie jej ambasadorkami są Magdalena Boczarska,



Maria Dębska, Julia Wieniawa oraz Małgorzata Socha. Apart współpracował też z Anną Lewandowską, Anją Rubik, Anetą Kręgliką, Katarzyną Sokolowską oraz Katarzyną Smutniak. Marki z portfolio Apart współpracują z Moniką Jagaciak (Elixa), Katarzyną Zielińską (Artelioni) oraz Bartoszem Zmarzikiem (Aztorin). Firma od lat wspiera młode talenty, angażując do sesji gwiazdy telewizyjnego show Top Model.

Kampanie marki to malownicze kadry, które co sezon zachwycają świeżością, dbałością o piękne detale i modowym charakterem. Niezwykłe sesje zdjęciowe są realizowane z rozmachem i przy udziale najwyższej klasy profesjonalistów w ciekawych i inspirujących zakątkach świata takich jak Paryż, Nowy Jork, Warszawa, Łazurowe Wybrzeże, Australia, Hiszpania, Portugalia czy Włochy.

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

Your Diamond Story by Apart to jedyna na rynku kolekcja biżuterii, która umożliwia klientowi poznanie historii zakupionego diamentu – od nieoszlifowanego kryształu do pięknego brylantu. Obróbkę diamentu opisuje specjalny certyfikat. Eksperti YDS starannie przeglądają diamenty, by wybrać te, którym przeznaczony będzie prawdziwy blask. Proces wymaga dużej wiedzy i doświadczenia.

Prawie 25 000

– tyle biżuteryjnych wzorów jest dostępnych na apart.pl.

Swoją więź z modą Apart podkreśla na wielu polach – biżuterię marki wykorzystują w swoich pokazach uznani polscy projektanci. Duże znaczenie dla marki ma także komunikacja w mediach społecznościowych, gdzie tysiące polubień zdobywają nie tylko piękne zdjęcia biżuterii czy gwiazd, ale również stylizacje influencerów i influencerów związanych z marką. Apart jest także partnerem wielu prestiżowych wydarzeń takich jak Kobieta Roku Glamour, Telekamery czy Viva! Photo Awards. Wspiera talenty w programach telewizyjnych, a oferowane przez markę dodatki goszczą w produkcjach kinowych i telewizyjnych.

Apert od wielu lat aktywnie angażuje się w działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Firma jest partnerem strategicznym Polskiej Akcji Humanitarnej w obszarze pomocy dla najmłodszych w ramach programu Pajacyk. Wspiera też liczne inicjatywy o charakterze społecznym i charytatywnym, takie jak Fundacja Różowej Wstążki, Kalendarz „Dzientelmeni” czy Akademia Rozwoju Filantropii.

apart.pl

HISTORIA MARKI

1977 Adam Rączyński, Mistrz Rzemiosła Artystycznego w specjalności złotnictwo i jubilerstwo, zakłada firmę jubilerską.

1983 Do firmy dołącza Piotr Rączyński, brat Adama.

I. 90. Rozpoczyna się dynamiczny rozwój sieci salonów Apart.

2000 Firma podejmuje współpracę z renomowanymi producentami szwajcarskich zegarków.

2003 Apart zostaje liderem branży jubilerskiej – na polskim rynku działa już 55 salonów firmowych.

2007 Ambasadorką diamentów Apart zostaje Miss Świata Aneta Kręglika.

2011 Marka zaczyna kampanię promocyjną z udziałem top modelki Anji Rubik.

2012 Powstaje licencjonowana kolekcja biżuterii z wykorzystaniem znaków UEFA EURO 2012™.

2013 Apart świętuje perłowy jubileusz współpracy braci Rączyńskich i – po raz pierwszy w historii polskiego jubilerstwa – rozpoczyna kampanię biżuterii z perłami.

2017 Jubileusz czterdziestolecia Apart – gala z tej okazji odbywa się w dostojnych wnętrzach i na scenie Teatru Wielkiego – Opery Narodowej w Warszawie. W jubileuszowej kampanii biorą udział cztery ambasadorki reprezentujące cztery dekady istnienia firmy: Katarzyna Smutniak, Anja Rubik, Małgorzata Socha i Katarzyna Sokolowska.

2018 W warszawskiej Galerii Mokotów Apart otwiera wyjątkowy salon, oferujący luksusową biżuterię i zegarki z najwyższej światowej półki.

2019 Rozpoczyna się ekspansja salonów Apart poza Polskę.

2020 Przyspiesza transformacja cyfrowa firmy; dynamicznie rozwija się apart.pl.

2021 Apart otwiera serwis e-commerce Mennica.apart.pl, który gromadzi w katalogu produktowym złote sztabki i monety bulionowe z renomowanych światowych mennic.

2022 W sklepie internetowym apart.pl wprowadzono nowe, ekologiczne opakowania.