

VIESSMANN

30 lat temu firma Viessmann, rozpoczynając działalność w Polsce, nadała tempo rozwojowi rodzimej branży grzewczej. Dziś – na zmieniającym się rynku – jako pionier ochrony środowiska, dostarcza innowacyjne systemy grzewcze o wyjątkowo niskiej emisji substancji szkodliwych i dużej sprawności energetycznej.



Kontekst rynkowy

Viessmann jest przedsiębiorstwem rodzinnym w czwartym pokoleniu. Tylko w 2020 roku obrót holdingu wyniósł 2,8 mld euro, co dało mu czołową pozycję w branży w Europie i na świecie. Przyczyniła się do tego praca niemal 13 tysięcy pracowników w 23 zakładach produkcyjnych i 120 oddziałach handlowych na całym świecie. Swoje działania firma Viessmann opiera na odpowiedzialności i przedsiębiorczości. Stanowią one podstawę produktywności zespołowej oraz funkcjonowania skoncentrowanego na Kliencie. W ten sposób marka nie tylko zabezpiecza przyszły sukces, ale także troszczy się o przestrzeń życiową dla kolejnych pokoleń. Jej wiodącym celem jest szerzenie wiedzy na temat możliwości, jakie niosą za sobą odnawialne źródła energii, a także kosztów ich przetworzenia na energię

elektryczną, z myślą o zachowaniu naturalnych warunków życia.

Oferta

Viessmann jest wiodącym producentem systemów grzewczych, przemysłowych i chłodniczych na świecie. Oferta firmy obejmuje kotły stojące i wiszące, konwencjonalne i kondensacyjne, kotły grzewcze na olej i gaz oraz systemy wykorzystujące energię odnawialną, w tym pompy ciepła, kolektory słoneczne i kotły grzewcze na biomasę. Marka oferuje także komponenty systemów regulacji i komunikacji, kompletne oprzyrządowanie systemów grzewczych, systemy odprowadzania spalin, grzejniki, oczyszczacze powietrza i wiele innych. Opracowując kolejne innowacyjne rozwiązania Viessmann wyznacza kierunki rozwoju branży.

Dowodem na to jest ponad tysiąc własnych patentów, z których niejeden określany jest mianem kamienia milowego w rozwoju światowej techniki grzewczej. Należą do nich przede wszystkim kotły niskotemperaturowe, spalanie niskoemisyjne, higieniczne i komfortowe podgrzewanie c.w.u., pompy ciepła i wysokosprawne kolektory słoneczne, a także gazowe kotły kondensacyjne, których sprzedaż Viessmann jest liderem.

Osiągnięcia

Marka Viessmann przez lata przeszła drogę od technologii dużych kotłów stojących montowanych w kotłowniach, przez mniejsze gabarytowo kotły wiszące w kuchniach, łazienkach lub pomieszczeniach gospodarczych, aż do minimalistycznych, sterowanych za pośrednictwem smartfonów designerskich kotłów, których

nie trzeba już zabudowywać – samych w sobie stanowiących ozdobę domu. Wiele z nich zostało wyróżnionych prestiżową nagrodą „red dot award” za wybitne wzornictwo przemysłowe oraz międzynarodową nagrodą „Focus Energy”, potwierdzającą przynależność do czołówki światowego wzornictwa przemysłowego. Wyjątkową ofertę firmy docenia nie tylko branża, ale także klienci i partnerzy. Tylko w ostatnim czasie marka otrzymała wyróżnienia: Firma Godna Polecenia; Wiarygodny Partner w Biznesie; Lider Przedsiębiorczości; Złoty Laur Klienta 2021; Symbol 2021 – Symbol Skutecznego Zarządzania; Dobra Marka 2021 – Jakość, Zaufanie, Renoma; Budowlana Marka Roku i Champion Roku 2021 – za kotły grzewcze i pompy ciepła. Kluczem do sukcesu firmy jest działanie zespołowe – wspomaganie i motywowanie do rozwijania kompetencji technicznych, menedżerskich i sprzedażowych. Firma dostarcza pracownikom i partnerom cały wachlarz narzędzi, które pozwalają na osiągnięcie efektów biznesowych, i stwarza przyjazne warunki zatrudnienia dla różnych grup zawodowych i wiekowych. W tej chwili zatrudnia cztery pokolenia pracowników, które z sukcesem tworzą zgrany zespół ludzi o zróżnicowanym doświadczeniu. Za wysoki standard pracy, politykę społeczną i prorodziną firma została nagrodzona m.in. trzykrotnym tytułem Solidny Pracodawca Roku oraz Dobry Pracodawca.

Promocja marki

Viessmann to marka promująca zdrowy i aktywny tryb życia. Firma już od 1993 roku angażuje się w sponsoring sportowy i jest obecna na wszystkich ważniejszych imprezach, wspierając zawodników takich dyscyplin, jak biathlon, skoki narciarskie czy wyścigi samochodowe. Od lat zalicza się do pierwszej trójki najbardziej znanych



sponsorów sportów zimowych. Sportowcy z całego świata promują swoją postawą najcenniejsze wartości: ambicję, doświadczenie, konsekwencję i upór w dążeniu do celu, odzwierciedlające wartości firmy. Działania promocyjne marki związane są również z edukacją w zakresie odnawialnych źródeł energii i zapobieganiu niskiej emisji. Zakres działań, jakie podejmuje firma, jest bardzo szeroki: od udziału w konferencjach, szkoleniach, wydarzeniach proekologicznych, po pomoc osobom prywatnym w uzyskaniu dofinansowania na energooszczędne rozwiązania grzewcze.

Ostatnie wydarzenia

Ofertę Viessmann uzupełniają dziś nowe, cyfrowe, bezpieczne, ekologiczne i jeszcze bardziej ekonomiczne technologie, które powstają z łączenia różnych znanych już wcześniej rozwiązań. Duże nadzieje w obszarze rozwoju odnawialnych źródeł i magazynowania energii marka wiąże z elektromobilnością i wykorzystaniem zdekarbonizowanego paliwa gazowego, w tym głównie wodoru, co może niemal natychmiast przyczynić się do znacznej redukcji emisji gazów cieplarnianych. Firma aktywnie pracuje nad tym, by jej urządzenia były gotowe na te zmiany. Przykładem jest nowa generacja gazowych kotłów Vitodens, przystosowanych do współspalania wodoru i gazu ziemnego. Oznacza to, że gdy sieć



HISTORIA MARKI

1917 Johann Viessmann zakłada w Hof (Eder) warsztat, w którym naprawia sprzęt ciepłowniczy.

1947 Firmę przejmuje Hans Viessmann, który postanawia zrobić z niej przedsiębiorstwo produkcyjne.

1970 W Faulquemont we Francji powstaje pierwsza fabryka Viessmann poza Niemcami.

1991 Stery przejmuje trzecie pokolenie rodu Viessmann pod kierownictwem prof. Martina Viessmanna.

1991 Viessmann rozpoczyna działalność w Polsce.

2000 Firma otwiera pierwszy zakład produkcyjny w Polsce.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Stawiamy na jakość i dobry design. Niepowtarzalny podpis z podwójnym „S” jest symbolem marki Viessmann od 1965 roku.
- Dzisiejsza rodzina Viessmann to już czwarte pokolenie, które kieruje firmą. Ojciec i syn – prof. dr Martin Viessmann i Maximilian Viessmann – mogą czerpać z osiągnięć ojca i dziadka Hansa Viessmanna oraz dziadka i pradziadka Johanna Viessmanna.
- 24-godzinna infolinia techniczno-serwisowa, Fundacja „Świadomi Klimatu” oraz Akademia Viessmann to jedyne tego typu przedsięwzięcia w branży grzewczej w Polsce, a także jedyne prowadzone przez firmę na świecie.
- Viessmann już w roku 2012, przez zasadnicze przekształcenia procesów produkcyjnych, osiągnął cele polityki klimatycznej niemieckiego rządu federalnego na rok 2050. Wytwarzanie rozwiązań energetycznych dla mieszkań i przemysłu w zakładzie macierzystym w Allendorf (Eder) już w 70 procentach opiera się na energii odnawialnej!

500 000

Tyle ton dwutlenku węgla zaoszczędzili w 2020 r. klienci marki, decydując się na zakup i eksploatację urządzeń Viessmann.

gazowa będzie gotowa do przejścia z metanu na wodór, Klient będzie mógł uczestniczyć w tej ewolucji bez konieczności wymiany kotła gazowego na nowy. W najbliższych latach firma będzie zorientowana także na nowoczesne zarządzanie energią w całym domu w oparciu o nowe technologie oraz digitalizację i informatyzację komunikacji. Digitalizacja, w rozumieniu systemów grzewczych, oznacza kompletną kontrolę i zarządzanie energią ciepłą w budynkach. Dotyczy jednak nie tylko produktów marki, ale również sposobów zarządzania, modelu pracy, współpracy z partnerami i instalatorami, a także kontaktu z klientem.

www.viessmann.pl