

TORK® Think ahead.

Tork, marka firmy Essity, światowego lidera branży higienicznej i ochrony zdrowia, jest dostawcą profesjonalnych produktów do utrzymania higieny dla szerokiej gamy odbiorców: restauracji, hoteli, placówek opieki zdrowotnej, biur, szkół oraz zakładów produkcyjnych. Działa w ponad 110 krajach. Misją marki jest podnoszenie jakości życia dzięki specjalistycznym, innowacyjnym rozwiązaniom.



Kontekst rynkowy

Tork skupia się na opracowywaniu nowatorskich pomysłów w dziedzinie higieny. Bogata oferta produktów klasy premium jest stale doskonalona przy jednoczesnej trosce o środowisko. Stosowanie artykułów marki sprzyja zmniejszeniu ilości produkowanych odpadów i redukcji śladu węglowego. Zrównoważony rozwój jest integralnym elementem modelu biznesowego Tork.

Oferta

Dzięki wiedzy eksperckiej, funkcjonalnym produktom i polityce zrównoważonego rozwoju Tork zajmuje pozycję

lidera w swojej branży. Wybór produktów marki pozwala klientom oszczędzić czas i pieniądze oraz skupić się na priorytetowych działaniach w prowadzeniu biznesu. W ofercie znajdują się dozowniki, ręczniki i papier toaletowy, mydła, serwetki oraz czyszczywa kuchenne i przemysłowe, a od niedawna także maseczki ochronne.

HoReCa. Marka Tork oferuje kompletny asortyment artykułów i usług związanych z higieną, utrzymaniem czystości oraz poprawą standardów obsługi klienta w branży HoReCa. W katalogu produktów są czyszczywa, ręczniki, serwetki, mydła i środki do dezynfekcji rąk.

Przemysł. Czyszczywa marki Tork sprzyjają produktywności i pomagają w przestrzeganiu zasad BHP. Zwiększając wydajność czyszczenia, wycierania i polerowania – przekonano się o tym zarówno szef kuchni w restauracji, jak i kierownik linii produkcyjnej.

Ochrona zdrowia. Produkty Tork do mycia i dezynfekcji dłoni zostały opracowane z myślą o bezpieczeństwie personelu szpitali, domów opieki i innych placówek medycznych. Dzięki nim pracownicy łatwiej utrzymują higienę, ograniczając tym samym ryzyko infekcji. Składniki nawilżające produktów zapewniają



dodatkową pielęgnację. Bezdotykowe dozowniki do preparatów do higieny dłoni zostały zaprojektowane w taki sposób, aby spełniać specyficzne wymagania i potrzeby placówek ochrony zdrowia.

Osiągnięcia

Pionierskie rozwiązania, takie jak sprzątanie oparte na danych, innowacje w zakresie osuszania rąk czy pierwsza na świecie usługa recyklingu ręczników papierowych to przykłady działań marki Tork świadczące o podążaniu za rozwojem technologicznym i wyznaczaniu nowych trendów.

Tork wspiera menedżerów i personel medyczny w tworzeniu bezpiecznego środowiska opieki medycznej oferując bezpłatne, interaktywne szkolenie, stworzone z myślą o rozpowszechnianiu zasad higieny dłoni. Współpraca z naukowcami i ekspertami Programu Zwalczenia Zakażeń ze Szpitala Uniwersyteckiego w Genewie oraz innych szpitali uniwersyteckich z całego świata zaowocowała stworzeniem treningu Tork VR Clean Hands nagrodzonego wieloma prestiżowymi nagrodami. Szkolenie jest obecnie dostępne w siedmiu językach – polskim, angielskim, niemieckim, holenderskim, francuskim, hiszpańskim i arabskim. Wirtualna symulacja aktywnie angażuje uczestników w zdobywanie wiedzy z zakresu higieny dłoni i jest znacznie bardziej efektywna niż tradycyjne szkolenia w formie wykładów czy materiałów do samodzielnej nauki.

Promocja marki

Oznakowania ekologiczne i certyfikaty umożliwiają klientom wybór najbardziej wartościowych produktów oraz dają gwarancję, że zostały one wyprodukowane bez szkodliwego wpływu na środowisko. Wiele produktów Tork posiada ekocertyfikaty (m.in. EU Ecolabel, Nordic Ecolabel, Certyfikat FSC), dzięki czemu można łatwo przekonać się, że spełniają rygorystyczne standardy zrównoważonego rozwoju. Tork bierze pełną odpowiedzialność za każdy etap powstawania produktu: od pozyskania surowców, przez produkcję, po recykling odpadów. 100% pozyskiwanego i używanego przez markę Tork włókna drzewnego pochodzi od dostawców z certyfikatem FSC®.

Tork bierze udział w wielu wydarzeniach branżowych. Kilkakrotnie był fundatorem nagród i partnerem prestiżowych konkursów kulinarnych – L'Art de la cuisine Martell i Bocuse d'Or. Jako partner wspierał wydarzenia dostarczając produkty ułatwiające utrzymywanie czystości stanowisk pracy.

W ostatnich latach marka Tork była obecna podczas konferencji naukowo-szkoleniowych i zjazdów członków Polskiego Stowarzyszenia Pielęgniarek Epidemiologicznych. Z kolei na targach POLAGRA TECH Tork prezentował produkty, udowadniając ich wpływ na poprawę efektywności czyszczenia, podnoszenie poziomu bezpieczeństwa i dbałość o zdrowie.

www.tork.pl

HISTORIA MARKI

1968 Powstaje marka Tork.

1987 Portfolio marki Tork liczy już 500 produktów.

1992 Zrównoważony rozwój staje się kluczowym elementem modelu biznesowego Tork; marka zaczyna stosować ocenę cyklu życia (LCA).

1993 Tork wprowadza stalową linię dozowników – jest to pierwsza linia produktów do stosowania w najbardziej wymagających warunkach.

1995 Tork zostaje liderem rynku w Europie.

2003 Powstaje system Tork Xpressnap®, zmniejszający zużycie serwetek aż o 25 procent. Dziś, osiemnaście lat później, jest to system dozowania serwetek numer jeden na świecie.

2014 Pojawia się Tork EasyCube® – oprogramowanie do zarządzania obiektami w zakresie sprzątania. Sprzątanie oparte na dostępie do danych rewolucjonizuje branżę sprząającą.

2017 Tork wprowadza Tork PeakServe® – system usprawniający działanie łazienek o dużym natężeniu ruchu oraz Tork PaperCircle®

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- W oparciu o koncepcję Tork PaperCircle® marka, razem z zarządcami obiektów, firmami sprząającymi i firmami recyklingowymi w Europie, wprowadza w życie zrównoważone rozwiązania, upewniając się, że każdy zużyty papierowy ręcznik do rąk trafia do bezpiecznego recyklingu i zostaje przetworzony w nowe papierowe ręczniki i inne produkty z celulozy.
- Tork wspiera realizację sześciu Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

2025

Do tego roku 100% opakowań Tork z tworzyw sztucznych będzie nadawać się do recyklingu i zawierać minimum 30% plastiku z odzysku.



– pierwszą na świecie usługę recyklingu ręczników papierowych.

2018 Tork obchodzi pięćdziesięciolecie istnienia.

2020 Tork uruchamia światową kampanię „Pracuj bezpiecznie”, udostępniając firmom ze wszystkich segmentów rynku zestaw narzędzi z najważniejszymi informacjami i rozwiązaniami pomagającymi stworzyć bezpieczne miejsca pracy.

2021 Tork rozszerza swoją ofertę o maseczki ochronne w ramach kampanii „Zapewnij nowy standard higieny”.