



Radio TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne jest opiniotwórczym radiem „mówionym”, w którym słowo zajmuje około 90 procent czasu antenowego. Stacja przyciąga słuchaczy swoją unikatową formułą news & talk – zapewnia najświeższe, sprawdzone informacje oraz komentarze i opinie, pozwalające zrozumieć otaczający świat. Dodatkowo sukcesywnie rozwija i wzbogaca swoją ofertę cyfrową.



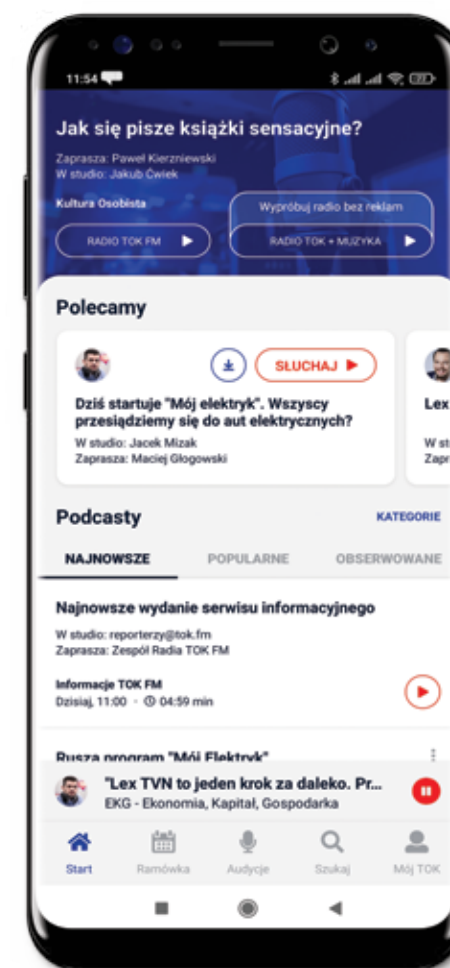
#### Kontekst rynkowy

Radio TOK FM jest wyjątkową rozgłośnią w polskim eterze. W swoich programach, audycjach, a także w serwisie tokfm.pl regularnie poświęca uwagę tematom politycznym, kulturalnym i społecznym. Zwraca szczególną uwagę na kwestie związane z prawami człowieka i mniejszości, w tym prawami kobiet i osób LGBT+, ekologią, problemami społecznymi takimi jak przemoc, wykluczenie społeczne czy niewydolność systemowa. Swoje stałe miejsce w ramówce rozgłośni mają również programy poświęcone gospodarce, zdrowiu, filozofii, nowym technologiom, kulturze i sztuce. TOK FM w swoich audycjach podejmuje ciekawe i odważne

tematy, a jego informacyjny charakter znajduje swoje odzwierciedlenie w serwisach informacyjnych, emitowanych na antenie co 20 minut. Oferta programowa stacji skierowana jest do wszystkich osób żywo zainteresowanych bieżącymi wydarzeniami, ich obiektywną analizą, popartą rzetelnym dziennikarstwem i komentarzami ekspertów. TOK FM to medium opiniotwórcze; w swoich relacjach przedstawia słuchaczom pełny ogląd sytuacji, uwzględniający różne perspektywy patrzenia na dane zjawisko. Tym samym otwiera przestrzeń do dyskusji i zachęca słuchaczy do krytycznego myślenia, stawiania własnych tez i wyrażania poglądów.

#### Oferta

Od wielu lat sztandarowym programem stacji jest PORANEK Radia TOK FM, emitowany od poniedziałku do piątku między 7.00 a 9.00. Gospodarze programu rozmawiają o bieżących wydarzeniach politycznych, społecznych i gospodarczych z politykami, ekspertami, publicystami ze wszystkich najważniejszych mediów w Polsce. Poranek jest pluralistycznym i wielostronnym przeglądem opcji, opinii, i poglądów na każdy ważny i interesujący temat. Radio TOK FM to stacja zaangażowana w sprawy lokalne. Od 2014 roku, przy okazji wyborów i ważnych społecznie reform (parlamentarnych, samorządowych),



organizuje swój flagowy cykl wyjazdowych audycji „Usłysz Swoje Miasto”, organizowanych w miastach nadawania z udziałem słuchaczy. Ze względu na sytuację pandemiczną, rok 2020 oraz 2021 odbiegały od tej reguły. To nie powstrzymało redakcji przed podjęciem tematu przedterminowych wyborów prezydenckich w Rzeszowie w czerwcu 2021 roku. Przez tydzień pod hasłem „Liczy się Rzeszów” na antenie stacji pojawiały się specjalne programy o życiu w mieście, a także o lokalnej polityce – również w kontekście spraw krajowych. Rozgłośnia regularnie tworzy dla słuchaczy kolejne atrakcyjne propozycje. W 2021 roku swoją premierę miał radiowy serial dokumentalny pt. „Piecza”, opowiadający o pełnym absurdów, niedoróbek i nielogiczności systemie, w którym dziecko nie jest podmiotem, ale przedmiotem. Przez pryzmat historii konkretnych dzieci i konkretnych rodzin autor dokumentu Michał Janczura wyjaśniał, jak skonstruowany jest system pieczy zastępczej, do którego trafiają dzieci opuszczające rodziny biologiczne. Pierwszy sezon serialu „Piecza” skłonił do interwencji Rzecznika Praw Obywatelskich. Adam Bodnar w piśmie do minister rodziny Marleny Małąg zwrócił uwagę na kwestie, które wymagają pilnej zmiany – w jego opinii zawodzi m.in. samorządy, które nie radzą sobie organizacyjnie.

#### HISTORIA MARKI

- 1998** Radio TOK FM rozpoczyna działalność.
- 2011** Pierwsza edycja Nagrody Radia TOK FM (od 2013 im. Anny Laszuk).
- 2014** Pierwszy cykl wyjazdowych audycji „Usłysz Swoje Miasto”.

2014 TOK FM uruchamia aplikację TOK FM.

#### Osiągnięcia

W okresie marzec-maj 2021 Radio TOK FM pobiło swój kolejny rekord słuchalności – udział stacji w czasie słuchania wzrósł do 2,9 procenta. Oprócz tego w półroczu grudzień 2020-maj 2021 roku TOK FM ponownie było najchętniej słuchaną rozgłośnią radiową w Warszawie oraz zajęło pozycję wicelidera pod względem słuchalności w Trójmieście, Wrocławiu i Poznaniu.

W 23 obszarach miejskich, w których nadawany jest program rozgłośni w eterze, Radio TOK FM jest słuchane przez coraz większą liczbę osób. W okresie marzec-maj 2021 roku stacja zajęła drugie miejsce we wszystkich miastach powyżej 500 tysięcy mieszkańców, a w miastach powyżej 200 tysięcy i powyżej 100 tysięcy była trzecia<sup>1</sup>.

Od 2011 roku Radio TOK FM wręcza swoją nagrodę, której patronką od 2013 roku jest Anna Laszuk, przedwcześnie zmarła dziennikarka stacji. Redakcja upamiętnia ją za jej odwagę w przełamaniu stereotypów, zaangażowanie i pasję, z jaką podejmowała walkę o prawa człowieka. Laureatami Nagrody zostali dotychczas Michał Boni, Danuta Wałęsa, Katarzyna Szymielewicz i Fundacja Panoptykon, Krzysztof Olkowicz, Robert



- 2014** TOK FM uruchamia ofertę subskrypcyjną TOK FM Premium.
- 2015** TOK FM uruchamia nową, internetową wersję radia – Radio TOK + Muzyka. Liczba wykupionych dostępów Premium TOK FM dynamicznie rośnie – obecnie wynosi blisko 26 tysięcy.
- 2017** TOK FM uruchamia nową, internetową wersję radia: TOK+Muzyka. Radio TOK FM bije kolejne rekordy słuchalności<sup>2</sup>.

#### TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

W proteście przeciwko bezprecedensowemu wyrokowi sądu w Mińsku, skazującemu dwie dziennikarki Bielsatu, Kacianyę Andrejewą i Darię Czulcową, na dwa lata kolonii karnej, redakcja Radia TOK FM przygotowała specjalne nagranie wideo ze słowami wsparcia dla białoruskich dziennikarek. Stacja zachęcała też słuchaczki i słuchaczy do wyrażania swojego stanowiska w tej sprawie.

23

Od tylu lat Radio TOK FM nadaje w eterze.

Biedroń, Adam Bodnar, Ogólnopolski Strajk Kobiet/ Czarny Protest i sędzia Paweł Juszczyszyn.

#### Promocja

Zespół TOK FM i tokfm.pl cały czas rozwija ofertę cyfrową stacji, poszerzając ją o nowe usługi, podcasty i seriale. Oprócz audycji emitowanych na antenie, rozgłośnia stale przygotowuje również programy i podcasty, dostępne wyłącznie w internecie. Dostęp do zawierającej ponad 75 tysięcy materiałów biblioteki TOK FM, uwzględniającej ponad dwieście audycji i cykli tematycznych o różnorodnej tematyce, jest możliwy dzięki specjalnej ofercie subskrypcyjnej TOK FM Premium. W ostatnich miesiącach ofertę zasilila również nowa, internetowa wersja radia – Radio TOK + Muzyka. Liczba wykupionych dostępów Premium TOK FM dynamicznie rośnie – obecnie wynosi blisko 26 tysięcy. W swojej komunikacji stacja kładzie duży nacisk na promocję unikatowych treści dostępnych zarówno w eterze, jak i w internecie. Ze względu na ograniczony zasięg techniczny nadawania, działania reklamowe stacji koncentrują się również wokół zachęcania do słuchania radia na żywo przez internet – za pośrednictwem strony internetowej tokfm.pl lub aplikacji mobilnej TOK FM. W 2021 stacja przeprowadziła dwie kampanie pod hasłem „Słuchaj gdziekolwiek jesteś”, będące projektami inicjującymi nową strategię komunikacji.

www.tokfm.pl

<sup>1</sup>Źródło danych: badanie Radio Track, Kantar Polska. Udział w czasie słuchania (%) - fala: marzec - maj 2021, w tym miasta 100 tys.+, 200 tys. + i 500 tys.+; fala grudzień 2020 - maj 2021 r., Warszawa, Kraków, Wrocław, Trójmiasto, Poznań.  
<sup>2</sup>Źródło danych: badanie Radio Track, Kantar Millward Brown, TG: Warszawa 15+, udział w czasie słuchania, wszystkie dni, czerwiec-listopad 2017, N=1853.  
<sup>3</sup>Źródło danych: badanie Radio Track, Kantar Polska. Udział w czasie słuchania (%) - fala: marzec - maj 2021, w tym miasta 100 tys.+, 200 tys. + i 500 tys.+; fala grudzień 2020-maj 2021 r., Warszawa, Kraków, Wrocław, Trójmiasto, Poznań