

Tefal®

Tefal to marka, która od lat towarzyszy w przygotowaniu posiłków, sprzątaniu i dbaniu o siebie i bliskich sprawiając, że czynności te stają się lekkie i przyjemne. W swojej bogatej ofercie ma m.in.: garnki, patelnie, urządzenia do gotowania i prasowania, odkurzacze, oczyszczacze powietrza i wiele innych. Działa zgodnie z mottem, przyświecającym jej od ponad 60 lat: wdrażanie innowacyjnych rozwiązań sprawia, że codzienne życie staje się prostsze!



Kontekst rynkowy

Od 1968 roku marka Tefal jest częścią Groupe SEB – wiodącego światowego producenta małego AGD i przyborów kuchennych. Zatrudnia ponad 34 000 pracowników i osiąga rocznie przychód ze sprzedaży na poziomie 7,4 miliarda euro. Każdego roku Groupe SEB wprowadza na rynek ponad 250 nowych produktów w ponad 150 krajach. Flagowymi produktami marki Tefal w Polsce, cieszącymi się niezmienną popularnością, są patelnie z technologią Thermo-signal® – następczynią Thermo-spot®. W trakcie podgrzewania patelni wskaźnik zmienia kolor, informując o osiągnięciu optymalnej temperatury smażenia.

Oferta

Tefal rozpoczął swoją działalność od wprowadzenia na rynek garnka zapobiegającego przywieraniu. Od tamtej pory marka jest światowym numerem „1” w kategorii sprzedaży sprzętów kuchennych: garnków i patelni. Od początku działalności stale wzbogaca swoje portfolio o nowe kategorie produktowe, głównie małe AGD. Pod względem innowacyjności na wyróżnienie

zasługuje marka Ingenio – naczynia kuchenne z łatwo zakładaną i zdejmowaną rączką, które można przecho- wywać jedno w drugim. W garnkach i patelniach Ingenio można nie tylko gotować, ale także piec w piekarniku, serwować i przechowywać jedzenie – a wszystko to: oszczędzając miejsce. Grille elektryczne Optigrill, dzięki



wykorzystaniu zaawansowanej technologii, umożliwiają osiągnięcie zawsze perfekcyjnych rezultatów grillowania w zależności od preferencji użytkownika – od delikat- nego po mocne wysmażenie. W dziedzinie porządków najnowsza innowacją Tefal jest seria bezprzewodowych odkurzaczy pionowych opartych na technologii Flex – elastycznej rurze, dzięki której można sprzątać pod niskimi meblami do czterech razy skuteczniej. W kategorii dbania o tkaniny należy wyróżnić IXEO POWER – kompletny system do prasowania z mocą generatora pary.

Osiągnięcia

Marka Tefal od lat jest doceniana za innowacyjność produktów oraz ich promocję. W 2019 roku kampania wspierająca wprowadzenie na polski rynek rodziny produktów Tefal IXEO otrzymała nagrodę Performance Marketing Diamonds CEE 2019 w prestiżowej kategorii „Najlepsza efektywnościowa kampania zintegrowana” (The Integrated Campaign Of The Year). Produkty Tefal otrzymują wysokie noty również w rankingach i testach. W samym 2021 roku tylko jeden produkt – odkurzacz X-Force Flex – zajął 1. miejsce w rankingu odkurzaczy



pionowych organizowanym przez niezależny serwis internetowych Rankingly.pl, został doceniony na portalu Prorankingi.pl oraz w testach PC World.

Promocja marki

Tefal inwestuje znaczne środki w komunikację i promocję poszczególnych produktów, zwłaszcza nowości. Od początku swojego istnienia marka w komunikacji z konsumentami podkreśla przede wszystkim innowacyjność



oferowanych rozwiązań, która sprawia, że codzienne życie staje się łatwiejsze. W promowaniu produktów Tefal wykorzystuje nowoczesne narzędzia marketingowe. Wszystkie kategorie produktowe są obecne w Internecie i promowane przez influencerów, którzy chętnie współ- pracują z marką. Launch nowego modelu odkurzacza Tefal X-Force Flex wspierał Radosław Majdan, wcielający się w rolę agenta do domowych zadań specjalnych. Z kolei kampania generatorów pary „Dbanie Mamy Najlepsze” wspierała rodziców w pielęgnacji noworodków i niemowląt oraz promowała specjalną aukcję charytatywną. Co ważne, Tefal wprowadził możliwość testowania wielu produktów i ich darmowego zwrotu do 30 dni. Dzięki programowi konsumenci mogą podjąć świadome i przyno- szące większą satysfakcję decyzje zakupowe.

Ostatnie wydarzenia

Tefal zdaje sobie sprawę z tego, jak ważna jest troska o środowisko naturalne. Dlatego marka aktywnie anga- żuje się w różnorodne inicjatywy ekologiczne. Firma na- wiązała współpracę z Planet Heroes – pierwszą polską platformą eco-crowdfundingowa, której misją jest bu-

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- W niektórych krajach, takich jak Stany Zjednoczone, produkty Tefal są sprzedawane również pod nazwą T-FAL.
- W ramach akcji „Zrób więcej, marnuj mniej” marka pokazuje, jak wiele produktów spożywczych można wykorzystać całkowicie, bez zbędnych resztek.

100%

Tyle materiału, z którego wykonano garnki i patelnie Resource, pochodzi z recyklingu.



dowanie i wspieranie globalnej społeczności podejmującej drobne inicjatywy ekologiczne. Wspólnie realizują kolejne odsłony akcji #SkuteczniePoszpzatane, koncentrujące się na segregacji i odpowiednim składowaniu śmieci. Tefal dba nie tylko o środowisko naturalne, ale także środowisko pracy – w 2021 roku marka dołączyła do grona firm z Certyfikatem Great Place to Work®. Ten certyfikat przyznawany jest firmom o wyjątkowej kultu- rze organizacyjnej, którą doceniają sami pracownicy.

www.tefal.pl

HISTORIA MARKI

- 1954** Marc Grégoire projektuje pierwszą patelnię z powłoką nieprzywierającą.
- 1968** Tefal staje się częścią koncernu Groupe SEB.
- Po 1960** Marka poszerza asortyment o kolejne akcesoria kuchenne, urządzenia elektryczne i naczynia z powłoką nieprzywierającą.
- 1996** Po 5 latach prób i testów powstaje rewolucyjna linia naczyń z odłączaną rączką Ingenio.
- 2000** Firma wprowadza na rynek naczynia z technologią Thermo-spot®, ułatwiającą gotowanie.

- 2006** Powstają wielofunkcyjne urządzenia Actifry do przygotowania chrupiących frytek z minimalną ilością oleju.
- 2013** Na rynek wchodzi grille elektryczne Optigrill, gwarantujące perfekcyjne rezultaty.
- 2014** Powstają generatory pary Tefal.
- 2017** Na rynek wchodzi odkurzacz Tefal.
- 2019** Do sprzedaży wchodzi odkurzacz bezprzewodowy z innowacyjną technologią Flex. Marka podwaja udziały rynkowe w tej kategorii. Na rynek wchodzi system IXEO, rewolucjonizujący podejście do prasowania.

- Tefal zostaje pierwszą marką z pozytywną opinią IMiD w kategorii „Patelnie”.
- 2020** Pierwsze na rynku generatory pary uzyskują pozytywną opinię IMiD. Na rynek wchodzi naczynia z technologią Thermo-Signal™, ułatwiającą gotowanie i doskonalszą niż poprzednia: Thermo-spot®.
- 2021** Odkurzacz Tefal są numerem „1” w rankingach: X-plorer S95 w kategorii robotów sprzątających oraz X-Force Flex w kategorii odkurzaczy bezprzewodowych.