

Raben

Grupa Raben działa w 13 krajach Europy, świadcząc usługi magazynowania, transportu krajowego i międzynarodowego, spedycji morskiej i lotniczej, Fresh Logistics (transportu i logistyki w temperaturze kontrolowanej) oraz transportu intermodalnego dla klientów z wielu branż. W oparciu o 90 lat doświadczenia, zaangażowania i wspólnej drogi, oferuje im nie tylko przesyłki z punktu A do punktu B, ale przede wszystkim partnerstwo i pozytywne relacje.



Kontekst rynkowy

Grupa ma ponad 150 oddziałów w Polsce, Niemczech, Holandii, Czechach, na Słowacji, Ukrainie, Litwie, Łotwie, w Estonii, na Węgrzech, w Rumunii, Bułgarii oraz we Włoszech. Dysponuje ponad milionem metrów kwadratowych powierzchni magazynowych; każdego dnia na drogi wysyła ponad 8,5 tysiąca ciężarówek, a w ciągu roku obsługuje ponad 13 milionów przesyłek. W Polsce jest liderem branży TSL (transport-spedycja-logistyka), od wielu lat plasując się na pierwszym miejscu pod względem przychodów wg rankingu Dziennika Gazety Prawnej. O 10 tysiącach swoich pracowników mówi: „People with drive”, a działania prowadzi w sposób społecznie odpowiedzialny, skupiając się na edukacji, bezpieczeństwie i ekologii.

Oferta

Grupa Raben, jako jedna z najszybciej rozwijających się firm europejskich w branży logistycznej, w pełni wykorzystuje możliwości rynkowe, które pojawiły się wraz z otwarciem rynków i swobodnym przepływem towarów. Oferuje kompleksowe usługi logistyczne: logistykę

kontraktową, sieć drogową (krajową, międzynarodową oraz na wschód), transport produktów świeżych (pod marką Fresh Logistics), transporty całopojazdowe i transport intermodalny, morski oraz lotniczy. Wśród głównych branż obsługiwanych przez nią w 2020 roku znalazły się: żywność (30 procent), technologie konsumenckie (21 procent), automotive (17 procent), retail (12 procent), chemia (11 procent) oraz FMCG non-food (9 procent). Transport drogowy, który w Grupie odpowiada za 66 procent obrotów, to ogromna szansa rozwoju, ale również wyzwanie, na które firma reaguje każdego dnia, dostosowując swoją siatkę połączeń drobnicowych adekwatnie do oczekiwań klientów z całej Europy.

Firma od lat stawia na digitalizację na wielu płaszczyznach: od procesów fizycznych, po robotyzację procesów biurowych z wykorzystaniem RPA (Robotic Process Automation). Wdraża zaawansowane rozwiązania IT, takie jak platformy automatycznie przekazujące informacje dla klientów, oraz platformy prezentujące szacowane czasy dostawy (ETA), urządzenia mierzące przesyłki, automatyczne lub półautomatyczne wózki widłowe, a także ramiona „cobotyczne”, sensory Internet of

Things i wiele innych rozwiązań zwiększających efektywność procesów magazynowania i transportu.

Osiągnięcia

W 2021 roku Grupa Raben zajęła pierwsze miejsce w 26. edycji rankingu Transport-Spedycja-Logistyka (TSL) w klasyfikacji generalnej i w kategorii „usługi logistyczne”, po raz czwarty w swojej historii została uznana za Markę Godną Zaufania w badaniu instytutu Kantar Polska, przeprowadzonym na zlecenie magazynu „My Company Polska”, i po raz szósty została wyróżniona Złotym Listkiem CSR w plebiscycie organizowanym przez tygodnik „Polityka”, Deloitte i Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Została też laureatem konkursu „Mistrz Innowacyjnej Transformacji”, organizowanego przez ICAN Institute, a aż czternaście jej projektów znalazło się w Raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”, opublikowanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Firma znalazła się także na drugim miejscu w zestawieniu branżowym: „transport, logistyka, usługi” w Rankingu Odpowiedzialnych Firm, którego partnerem merytorycznym jest FOB oraz Deloitte, zaś partnerem medialnym Dziennik Gazeta Prawna.



Rok 2020 to pierwsze miejsce w rankingu Top Marka 2020 w kategorii „Transport i logistyka” miesięcznika „Press” i Press-Service Monitoring Mediów oraz nagroda za walkę z Covid-19, przyznana przez dziennik „Rzeczpospolita”.

Promocja Marki

W 2021 roku Grupa Raben świętuje dziewięćdziesięciolecie istnienia. Z tej okazji zaprosiła klientów i internautów w ekologiczną podróż po Europie „eco2way”. Jej trasa rozpoczęła się 1 kwietnia i trwała do końca sierpnia 2021 roku. Przewodnikami są pracownicy firmy i eko-entuzjaści, z którymi uczestnicy odwiedzają dwadzieścia miejsc narażonych na skutki zmian klimatycznych i poznają ich historię. Całą trasę można zobaczyć na stronie www.raben90years.com oraz w mediach społecznościowych firmy na wszystkich trzynastu rynkach. Także w ramach obchodów firma sfinansuje wybraną przez internautów inicjatywę ekologiczną. Odpowiedzialność społeczna w naturalny sposób wpisana jest w DNA Raben – firmy rodzinnej, opartej o system wartości. Marka podchodzi do niej w sposób kompleksowy, integrując działania społecznie odpowiedzialne ze strategią biznesową organizacji i skupiając się na bezpieczeństwie drogowym, edukacji i ekologii. Co roku inwestuje w bardziej efektywne i proekologiczne rozwiązania w transporcie i magazynach oraz sadi tysiące drzew neutralizujących tony CO₂. Zakupiła także energię na 2021 i 2022 rok z gwarancją pochodzenia

ze źródeł odnawialnych, co umożliwi jej redukcję emisji o około 30 procent w zakresie emisji bezpośrednich oraz pośrednich i pozwoli w 100 procentach zasilać własne obiekty zieloną energią elektryczną. W trosce o środowisko naturalne Raben sukcesywnie eliminuje papier ze swoich procesów poprzez takie projekty jak Order-2-Cash czy paperless. W ramach projektu „e-faktura=wyższa kultura” zachęca klientów do korzystania z elektronicznego obiegu dokumentów, sadząc drzewa w imieniu tych odbiorców usług, którzy zdecydowali się przejść na e-system.

W obliczu pandemii Grupa zaangażowała się w transporty charytatywne i pomoc medykom, a także – jak robi to systematycznie od 2015 roku – aktywnie wspierała Banki Żywności. W sumie w całej Europie pomogła



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Ponad 16 tysięcy drzew posadziła firma w ramach projektu zachęcania kontrahentów do wdrażania e-faktur.
- W 2018 roku marka uruchomiła platformę edukacyjną niebadzdziki.pl, poświęconą bezpieczeństwu na drodze.

90

Tyle lat doświadczeń, innowacji i nieustannego rozwoju ma za sobą Raben. Z okazji rocznicy firma zaprasza w podróż **eco2way** po Europie można ją śledzić na www.Raben90years.com

w dostarczeniu 6 milionów maseczek, 250 tysięcy rękawiczek, po 100 tysięcy kombinezonów, gogli medycznych i przyłbic, a także 51 respiratorów oraz ponad 12 tysięcy dań gotowych dla szpitali i ośrodków pomocy, mebli i wyposażenia dla dziecięcych i młodzieżowych oddziałów psychiatrycznych oraz ponad 1400 palet dla Banków Żywności.

Ostatnie wydarzenia

Obserwując przyspieszoną digitalizację sektora B2B i wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów, w październiku 2020 roku firma uruchomiła nową stronę internetową, z możliwością przeglądania również w trybie offline.

W trosce o bezpieczeństwo dostaw w czasie pandemii Grupa Raben, chcąc zachować zalecaną odległość między osobami biorącymi udział w realizacji dostawy, wprowadziła nową usługę dla przesyłek drobnicowych PCD (Picture Confirming Delivery). Polega ona na bezdotykowym potwierdzeniu dostawy za pomocą zdjęcia i dzięki automatycznej rejestracji danych daje większą pewność, że dostawa została zrealizowana w danym miejscu i czasie.

www.raben-group.com

HISTORIA MARKI

- 1931** W miasteczku Meddo-Winterswijk w Holandii Jan W. Raben, dziadek aktualnego CEO, zaczyna wóz ociekający rolnikom ich produkty na targ, dając początek marce globalnej.
- 1960** Stery w firmie przejmuje syn założyciela, Theo Raben; z wielką pasją rozwija m.in. transport tekstyliów z i do Polski.
- 1991** Wnuk założyciela i obecny CEO firmy Ewald Raben wykonuje pierwszy krok w kierunku ekspansji zagranicznej: otwiera oddział w Polsce, w Baranowie pod Poznaniem.
- 1993** W Gądkach pod Poznaniem rozpoczyna się budowa pierwszego własnego magazynu firmy.

- 2002** Powstaje spółka Fresh Logistics Polska, specjalizująca się w obsłudze produktów świeżych, wymagających temperatury kontrolowanej od 0 do +2 (UltraFresh) oraz od +2 do +6°C w całym łańcuchu logistycznym.
- 2003** CEO firmy zostaje Ewald Raben. Firma otwiera pierwszy oddział na Ukrainie.
- 2004** Zakres działalności Grupy Raben w Europie rozszerza się o Litwę, Łotwę i Estonię.
- 2007** Raben wprowadza usługi spedycji morskiej i lotniczej.
- 2008** Firma wchodzi na rynek czeski i słowacki.

- 2010** Spółka wchodzi na rynek węgierski.
- 2015** Grupa Raben rozpoczyna współpracę z Bankami Żywności.
- 2016** Początek biznesu w Rumunii.
- 2017** Grupa nabywa 20 procent udziałów we włoskiej firmie SITTAM.
- 2019** Do rodziny Raben dołącza Bułgaria.
- 2020** Grupa staje się wyłącznym właścicielem spółki Raben SITTAM. Raben otwiera w Adamowie oddział z najnowocześniejszym sorterem w Europie.