



Onet to największy, najczęściej cytowany i cieszący się największym zaufaniem portal informacyjny w Polsce. Od 25 lat dostarcza rzetelnych informacji, pełniąc rolę przewodnika po tym, co najważniejsze w kraju i na świecie. Odpowiada na potrzeby współczesnych internautów, pomagając im odnaleźć się w informacyjnym chaosie. Dlatego dla wielu użytkowników jest pierwszym codziennym źródłem informacji, któremu ufają.



Kontekst rynkowy

Onet został uruchomiony w czerwcu 1996 roku, początkowo jako katalog stron internetowych. Szybko jednak ewoluował w kierunku medium informacyjnego, by stać się w Polsce synonimem Internetu. Obecnie, dzięki bogatej ofercie tematycznej, jest numerem jeden w najważniejszych kategoriach: zasięgu strony głównej wśród portali horyzontalnych, najwyższego zaufania użytkowników oraz rozpoznawalności marki. Jako jedno z najważniejszych mediów w Polsce, marka czuje odpowiedzialność za przekaz, który codziennie trafia do milionów ludzi. W dobie niepewnych źródeł informacji i w zalewie fake newsów, istotnym elementem wyróżniającym Onet na tle konkurencji jest współpraca z uznanymi komentatorami sceny politycznej, a także ekspertami ze świata sportu, motoryzacji czy życia gwiazd. Dla portalu pracują m.in.: Bartosz Węglarczyk – redaktor naczelny, Andrzej Stankiewicz, Andrzej Gajcy, Janusz Schwertner, Tomasz Sekielski, Tomasz Lis, Agnieszka Burzyńska, Renata Kim i Katarzyna Janowska. W 2018 portal został włączony w skład grupy medialnej Ringier Axel Springer Polska, specjalizującej się w działalności wydawniczej, reklamowej i technologicz-

nej. Koncern ma szerokie portfolio serwisów tematycznych, m.in.: Sympatia.pl – największy serwis randkowy; Plejada.pl – portal poświęcony gwiazdom show-biznesu, Noizz.pl – serwis dla Generacji C, czy Business Insider Polska dla nowoczesnych menedżerów. Swoją pozycję na rynku e-commerce Ringier Axel Springer Polska wzmacnia, proponując serwisy Skapiec.pl, Opineo.pl, LaModa.pl czy platformę dla e-commerce Moneteasy.pl, łączącą szereg narzędzi pozwalających na dotarcie do użytkownika na dowolnym etapie ścieżki zakupowej. W ofercie RASP znajduje się również autorska platforma Ring Publishing do publikacji i monetyzacji treści w Internecie, skierowana do małych i średnich firm. Serwisy należące do koncernu docierają do niemal 75 procent Polaków korzystających z sieci. W 2019 roku, jako pierwszy wydawca i medium w Polsce, grupa Ringier Axel Springer Polska została partnerem United Nations Global Compact i zobowiązała się do promowania i realizacji siedemnastu celów zrównoważonego rozwoju oraz agendy ONZ 2030. Wydawca prowadzi szeroko zakrojone działania proekologiczne, mające na celu uświadamianie społeczeństwa w zakresie zmian klimatycznych i zmiany nawyków, równocześnie eliminując po-

nad 20 tysięcy ton CO₂ w swojej działalności. Wszystkie marki z portfolio Ringier Axel Springer Polska, w tym Onet.pl, od maja 2021 roku pozostawiają zerowy ślad węglowy.

Oferta

Onet jest dostępny we wszystkich kanałach dystrybucji cyfrowej (desktop, strona mobilna, social media i – jako pierwszy wydawca w Polsce – na asystentach głosowych Google i Amazon Alexa. Poza bieżącymi wiadomościami z kraju i ze świata oferuje szereg serwisów tematycznych, od daily needs (informacje o pogodzie czy aktualnym programie TV), przez treści sportowe i motoryzacyjne, po te dotyczące wydarzeń politycznych czy gospodarki. Onet to także ciekawostki i treści poradnikowe, informacje o zdrowym stylu życia czy nowinkach technologicznych. To sprawia, że jest pierwszym źródłem informacji online w Polsce (Reuters Digital News Report 2020). Użytkownicy Onetu mają również do dyspozycji darmową pocztę, z której korzysta 5,2 miliona osób miesięcznie, dostępną także w formie aplikacji mobilnej. Marka stara się przecierać szlaki i tworzyć nowe trendy. Stąd w jej portfolio materiały i programy wideo. Nowością



w ofercie programowej Onetu są również zróżnicowane pod względem tematycznym podcasty o tematyce publicystycznej, kulturalnej, społecznej jak i parentingowej czy sportowej, tworzone przez cenionych autorów. Jako część grupy Ringier Axel Springer Polska oferuje kompleksowe rozwiązania reklamowe dla marketerów. Koncern zainicjował m.in. projekt Women Power, skierowany do marketerów zajmujących się segmentem kobiecym. Serwisy kobiece Ringier Axel Springer Polska są liderem w komunikacji do kobiet: miesięcznie docierają do osiemdziesięciu procent internatek w Polsce. Dzięki wykorzystaniu szerokiej wiedzy własnej (m.in. Big Data) i współpracy z partnerem zewnętrznym (IQS), marka zna ich potrzeby polskich internatek i potrafi do nich efektywnie dotrzeć. Kolejną docenianą inicjatywą na rynku jest Impact Day – konferencja dla marketerów o najnowszych osiągnięciach i trendach w świecie mediów cyfrowych.

Osiągnięcia

Media grupy Ringier Axel Springer Polska od lat jest doceniana przez rynek i ekspertów. Nagradzani są dziennikarze i innowacyjne rozwiązania. W 2020 roku dziennikarz Onetu Janusz Schwertner został laureatem prestiżowej nagrody Grand Press w kategorii reportażu za materiał „Młot w czasach zarazy”. Materiał ten zdobył szereg nagród branżowych, łącznie z tzw. Europejskim Pulitzerem, czyli European Press Prize. W 2020 roku Onet został nominowany do najważniejszej nagrody w świecie mediów informacyjnych przyznawa-

nej przez Międzynarodowe Stowarzyszenie Mediów Informacyjnych INMA – za akcję społeczną #zostajędomu wspierającą Polaków w dobie pandemii.

Promocja marki

Konsumenci już od dawna oczekują, że marki zaangażują się w budowanie lepszego świata. Pandemia zdecydowanie wzmocniła ten trend. Onet jako największy portal informacyjny w kraju świadomie używa swojego głosu i siły oddziaływania do promowania zmian na rzecz ratowania Planety. W lipcu 2020 roku marka uruchomiła dziesięciomiesięczną akcję #NiechŻyjePlaneta, inspirowaną inicjatywą ONZ #ACT NOW, która zachęca ludzi do podjęcia jednego z dziesięciu wyzwań. Pięciominutowy przysiężnik zamiast kąpieli w wannie, posiłki bez mięsa czy oszczędzanie energii to zmiana nawyków, która realnie przekłada się na wspieranie Planety. Przyjmując, że mądre wspieranie to edukowanie poprzez zaangażowanie, w ramach kampanii Onet realizował niestandardowe reportaże multimedialne oraz angażujące działania w social media. W swoje akcje włączył dziennikarzy i pracowników: każde działania miało swoją gwiazdę i ambasadora, którzy wspólnie podejmowali comiesięczne wyzwania. Redakcja opublikowała ponad trzysta materiałów edukacyjnych, w tym wywiady z ekspertami, quizy oraz infografiki, które wygenerowały ponad 10 milionów PV. Akcja była szeroko promowana, dzięki czemu dotarła do niemal 30 milionów Polaków, którzy ocenili ją jako bardzo przydatną.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Codziennie w Onecie jest publikowanych ponad 500 nowych materiałów redakcyjnych (artykułów, wideo, infografik i quizów)
- Onet kontynuuje współpracę z UN Global Compact, mającą na celu promowanie idei zrównoważonego rozwoju. W lipcu 2020 uruchomiona została akcja #NiechŻyjePlaneta – polska odsłona globalnej akcji ActNow, która jest inicjatywą Organizacji Narodów Zjednoczonych, zachęcającą ludzi do zmiany codziennych nawyków na proekologiczne.
- W maju 2021 Onet i wszystkie marki z portfolio Ringier Axel Springer Polska osiągnęły neutralność klimatyczną i ogłosiły #zeremisjyjność: <https://zeroemisjyjni.ringieraxelspringer.pl/>

30 milionów

Do tylu użytkowników dotarła kampania Onet #NiechŻyjePlaneta



www.onet.pl

HISTORIA MARKI

- 1996** Powstaje portal www.onet.pl – katalog polskich stron internetowych.
- 1998** W logotypie Onet.pl po raz pierwszy pojawia się charakterystyczna żółta kropka; powstaje Biznes – pierwszy serwis tematyczny.
- 2001** Grupa Onet.pl staje się częścią Grupy ITI; oglądalność Onet.pl osiąga pół miliona odsłon miesięcznie.
- 2006** Powstaje spółka DreamLab Onet.pl – centrum rozwoju nowych technologii internetowych i multimedialnych.

- 2012** Spółka Ringier Axel Springer Media AG staje się większościowym udziałowcem Onetu.
- 2016** Grupa Onet-RASP jako pierwsza w Polsce grupa mediowa prezentuje nową ramówkę własnych programów wideo, dostępnych wyłącznie w Internecie.
- 2017** Powstaje nowe logo Onet, z powiększonym motywem żółtej kropki symbolizującej reflektor rzucający światło na to, co istotne. Aplikacja mobilna Onet zdobywa najważniejszą nagrodę w Polsce i na świecie za innowacyjność.

- 2018** Wszystkie spółki Grupy Onet-RAS Polska łączą się w jedną firmę Ringier Axel Springer Polska.
- 2019** RAS Polska przeprowadza się do nowej, ultranowoczesnej i przyjaznej środowisku siedziby w Warszawie.
- 2021** Onet i inne marki należące do Ringier Axel Springer Polska ogłaszają zeroemisjyjność i neutralność klimatyczną.