



Muszynianka to naturalna woda mineralna wydobywana z ujęć znajdujących się na terenie Popradzkiego Parku Krajobrazowego w Muszynie i okolicach. Dzięki dużej zawartości pierwiastków: magnezu, wapnia, potasu i wodorowęglanów wyróżnia się walorami zdrowotnymi i charakterystycznym orzeźwiającym smakiem. Właścicielem marki jest Muszynianka Sp. z o.o. z siedzibą w Krynicy.



Kontekst rynkowy

Ciało dorosłego człowieka nawet w siedemdziesięciu procentach składa się z wody. Pełni ona wiele istotnych funkcji: reguluje ciepłotę ciała, wspomaga transport substancji odżywczych i tlenu do komórek, usprawnia procesy metaboliczne i uczestniczy w wydalaniu szkodliwych substancji.

Muszynianka jest wodą alkaliczną, wysoko zmineralizowaną, magnezowo-wapniową. Zawiera składniki mineralne niezbędne do prawidłowej pracy wszystkich układów.

Początki firmy Muszynianka sięgają połowy ubiegłego stulecia, a dokładniej roku 1951, kiedy to firma skupiała się na działalności usługowej.

W latach 90. XX wieku Muszynianka rozpoczęła produkcję butelkowanej wody na szeroką skalę.

Popularność Muszynianki spowodowała wzrost zapotrzebowania na produkt i decyzję Zarządu firmy o rozbudowaniu i modernizacji linii produkcyjnej oraz skupienie się wyłącznie na tym obszarze działalności. Dzięki właściwościom i niepodważalnemu smakowi Muszynianka szybko stała się jedną z najpopularniejszych wód na rynku. Obecnie zakład, dysponujący najnowocześniejszą linią produkcyjną w Polsce i jedną z najnowocześniejszych w Europie, wytwarza ponad 70 tysięcy butelek wody na godzinę.

Oferta

Muszynianka Naturalna Woda Mineralna jest dostępna w butelkach PET o pojemności 1,5 litra, 1 litr i 0,6 litra oraz w butelkach szklanych premium o pojemności 0,3 i 0,7 litra. Naturalną Wodę Mineralną Muszynianka PLUS można zakupić w butelkach 1,5 i 0,6 litra. Do wyboru są dwa rodzaje wody: niskonasycona CO₂ i średnionasycona CO₂.

Poza Polską oferta marki dostępna jest także w innych krajach europejskich, w USA, Kanadzie i Australii. Ostatnio weszła również na rynek arabski.

Osiągnięcia

Muszynianka cieszy się dużą popularnością wśród konsumentów, co znajduje odzwierciedlenie w licznych nagrodach i wyróżnieniach. Wśród trofeów marki są m.in.: Złoty Certyfikat IBK 2019, Orzeł Polskiej Przedsiębiorczości na 30-lecie RP, SUPER WIKTORIA w kategorii „Lider rynku wody mineralnej w Polsce”, Diament Polskiej Jakości, Perła Rynku Spożywczego



2018, Laur Konsumenta 2018, certyfikat Najwyższa Jakość QI, nagroda dla najdynamiczniejszych firm z listy 2000 przyznana przez „Rzeczpospolitą” czy Superbrands Polska. Firma posiada Certyfikat Wiarygodności Biznesowej, potwierdzający doskonałą kondycję finansową, a także tytuł Firma Dobrze Zarządzana, przyznawany podmiotom mającym stabilną pozycję i płynność finansową, skutecznie realizującym plany rozwoju oraz certyfikat Przedsiębiorstwo Godne Zaufania, nadawany przez Instytut Badań Konsumenta przedsiębiorcom, którzy w swojej działalności kierują się dobrem pracownika i klienta oraz świadczą usługi na najwyższym poziomie.

Promocja marki

Od wielu lat Muszynianka stawia sobie za cel edukowanie Polaków w zakresie zdrowego trybu życia. W tym celu stworzyła aplikację mobilną „Muszynianka

– pij wodę”, która pomagała w określeniu zapotrzebowania na płyny i przypomina o przyjmowaniu ich odpowiedniej ilości w ciągu dnia. Muszynianka edukuje konsumentów również za pośrednictwem serwisu Akademia Zdrowia Muszynianki, gdzie znajdują się porady dotyczące aktywności fizycznej i zdrowego trybu życia.

Uzupełnieniem działań edukacyjnych firmy jest poradnik „Zdrowiej z Muszynianką”. Naturalną konsekwencją tych działań jest wsparcie, jakiego marka udziela Fundacji Rozwoju Kardiologii im. Prof. Zbigniewa Religi. Muszynianka patronowała również trasie treningowej Codziennie Fit Tour powered by PUMA, prowadzonej przez popularną trenerkę i instruktorkę fitness Martę Hennig, autorkę bloga „Codziennie fit”.

www.muszynianka.pl

HISTORIA MARKI

1951 Historia firmy rozpoczyna się w 1951 roku.

1990 Rusza produkcja wód mineralnych na dużą skalę, a Zakład Eksploatacji Wody Mineralnej w Muszynie przechodzi modernizację.

1997 Firma inwestuje we włoską linię do rozlewania wody mineralnej w butelkach jednorazowych 1,5 litra PET i rozbudowuje zakład.

1999 Powstaje nowa hala i nowa linia produkcyjna, które pozwalają uzyskać wydajność na poziomie 12 tysięcy sztuk butelek 1,5 litra PET na godzinę.

2000 Rusza produkcja naturalnej wody mineralnej „Muszynianka PLUS”.

2003 Trwają poszukiwania nowych źródeł wody.

2005 Rusza nowoczesna linia rozlewnicza niemieckiej firmy „Krones” o wydajności 18 tysięcy sztuk butelek 1,5 litra na godzinę.

2012 „Muszynianka” jest rekomendowana przez Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego – Państwowy Zakład Higieny.

2015 Powstaje aplikacja mobilna „Muszynianka – pij wodę”

2018 Poradnik „Zdrowiej z Muszynianką” uzupełnia CSR-owe i edukacyjne działania firmy.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Jednym ze składników wody mineralnej Muszynianka, obok magnezu, wapnia i potasu jest kwas metakrzemowy – składnik poprawiający nawodnienie naszego organizmu i odpowiedzialny za elastyczność skóry.

74 000

Tyle butelek wody mineralnej jest w stanie, w ciągu godziny, wyprodukować Muszynianka Sp. z o.o.

