



MARTINI® to jedna z najlepiej znanych marek alkoholowych na świecie, która sama w sobie tworzy kategorię. Od stu pięćdziesięciu lat oferuje niezmienny i oryginalny smak, ucieleśniający włoską radość życia. Zachęca do wspólnego celebrowania chwil w prawdziwie południowym stylu; promuje kulturę aperitifów, podkreślając wartość czasu spędzanego z przyjaciółmi. W 2019 roku marka odświeżyła wizerunek aperitifów w Polsce i na świecie, wprowadzając na rynek MARTINI® Fiero – pierwszą nowość od 40 lat.



Kontekst rynkowy

MARTINI® to największa pod względem wolumenu sprzedaży marka alkoholi importowanych premium w Polsce, z wyłączeniem wódki i whisky. Według danych IWSR Drinks Market Analysis Limited za 2019 rok sprzedaż kształtowała się na poziomie 630 tysięcy opakowań dziewięciolitrowych rocznie. MARTINI® jest liderem w każdym segmencie, w którym funkcjonuje. W kategorii „aperitif” zajmuje pierwsze miejsce z ponad 45-procentowym udziałem w rynku. Wiodącą pozycję w kategorii win musujących, z udziałem w rynku na poziomie ponad 25 procent, aktywnie buduje dzięki MARTINI® Prosecco w okresie letnim i MARTINI® Asti w okresie zimowym, promując świętowanie z kieliszkiem wina musującego niezależnie od okazji i pory roku.

Osiągnięcia

MARTINI® to marka, która od stu pięćdziesięciu lat jest nie tylko uosobieniem stylu, ale także wyznacznikiem

trendów. Już wiek temu jako jedna z pierwszych odkryła eksportowy potencjał włoskich produktów i włoskiej kultury; w latach trzydziestych XX wieku współtworzyła kulturę koktajlową na świecie, a w latach pięćdziesiątych i sześćdziesiątych stała się synonimem włoskiej elegancji i stylu na równi z kultowymi filmami Federico Felliniego. Dzięki długoletniej tradycji i wyznaczaniu trendów MARTINI® kreuje nowe smaki, ale też pozostaje wiernie sprawdzonym receptorem znanych i cenionych koktajli, które powracają w nowej odsłonie.

Oferta

Od ponad stu pięćdziesięciu lat trunki MARTINI® produkowane są według ściśle strzeżonej receptury, a na straży jakości i spójności marki stoi już ósme pokolenie mistrzów.

Portfolio MARTINI® obejmuje szeroką gamę aperitifów. MARTINI® Fiero – słodko-gorzkie, o intensywnie czerwonym kolorze, jest stworzone do łączenia w koktajlach

z tonikiem. Słodcy pomarańczowy oraz delikatna gorzka piołunu wiążą się tu z bąbelkami toniku, tworząc idealne połączenie. MARTINI® Bianco, znane w przeszłości jako „bianchissimo”, czyli „najbielsze”, zawiera wyczuwalne nuty wanilii, a dzięki wielu nagrodom zdobywanym od 1910 roku oraz zadowoleniu konsumentów „biała dama z Pessione” jest jednym z najlepiej rozpoznawalnych produktów marki. MARTINI® Rosso to pierwsze MARTINI® stworzone przez Luigiego Rossiego. Od 1863 roku jego podstawę stanowią lokalne zioła, a naturalny karmel nadaje trunkowi bogaty, szkarłatny odcień. Kiedy świat zapragnął bardziej współczesnego smaku, mistrzowie marki stworzyli w 1980 roku całkowicie nową bazę z białego i czerwonego wina, inspirowane trendami orientalnymi. Głębokie nuty goździków, gałki muszkatołowej i cynamonu tworzą aromatyczny wermut MARTINI® Rosato, który zdobył liczne nagrody na całym świecie. MARTINI® Extra Dry to esencja szlachetnych drzew, ziół i cytrusów uchwycona w sekretnej receptu-

rze. Wyraźny cytrusowy aromat i malinowe nuty stały się podstawą drinka, który po raz pierwszy został przyrządzony w noc sylwestrową 1 stycznia 1900 roku i szybko przyciągnął swoją popularnością wszystkie inne drinki minionego stulecia.

MARTINI® to także gama win musujących. MARTINI® Asti D.O.C.G. oraz nowość na lato MARTINI® Asti Ice D.O.C.G. to słodkie wina musujące z winogron Moscato Bianco zbieranych w obszarze ASTI D.O.C.G. MARTINI® Asti to wino o słodkim, świeżym i owocowym smaku z aromatem winogron, brzoskwiń i czarnego bzu. Letnia edycja – Asti Ice – jest przeznaczona do konsumpcji z lodem i mrożonymi dodatkami takimi jak owoce czy sorbety. MARTINI® Prosecco D.O.C.G., zrobione z winogron Glera, porastających skąpane w słońcu wzgórz w regionie Veneto, ma ożywczy posmak owoców i tymianku. To wykwintne połączenie jest jak świeża bryza podczas letnich upałów. W tym roku pojawił się również letni wariant MARTINI® Prosecco Ice D.O.C.G., które – podobnie jak Asti Ice – jest przeznaczone do konsumpcji z lodem. MARTINI® Prosecco Rose D.O.C.G. to nowość tak w winiarstwie, jak i w katalogu MARTINI®. Wino powstało w 85 procentach z winogron Glera, jak wskazują zasady apelacji, ale w tym wypadku dodano jeszcze 15 procent winogron Pinot Noir. W ten sposób powstało prosecco w nowym wariantcie, o wspaniałym świeżym aromacie. MARTINI® Rose Demi Sec i MARTINI® Extra Dry to eleganckie półwytrawne i wytrawne wina musujące o kuszącym bukietcie z delikatnymi nutami malin i dzikiej róży. Do stworzenia klasycznego MARTINI® Brut wykorzystywane są odmiany Glera i Chardonnay. Trunek wypełnia kieliszki wytrawnymi nutami gruszek i jabłkowymi bąbelkami.

Uzupełnieniem oferty MARTINI® są wyjątkowe produkty linii Riserva Speciale. W MARTINI® Riserva Speciale AMBRATO i RUBINO nuty orientalnych przypraw mieszają się ze specjalną selekcją szczepów winnych, co



nadaje im smak idealnego włoskiego aperitivo. Martini Riserva niezmiennie inspirowane najlepszych barmanów do tworzenia klasycznych koktajli. MARTINI® Riserva Speciale Bitter zawiera ponad dwadzieścia ziół i korzeni oraz trzy rzadko spotykane rośliny: szafran, korę krocieńską oraz angosturę. Ich unikatowy charakter oraz właściwości, nadające wyrazistość, niepowtarzalny kolor oraz złożony gorzki smak sprawiają, że Martini Bitter jest podstawowym składnikiem popularnego klasycznego koktajlu: Martini Negroni.

Promocja

MARTINI® podejmuje na polskim rynku liczne aktywności marketingowe oraz promocyjne, aby zaprosić młodych konsumentów do świata marki. Wyjątkowym elementem promocji kultury aperitivo było otwarcie jesienią 2018 roku w Regina Bar na Koszykowej w Warszawie pierwszego w Polsce pop-up baru Caffè Torino by Martini – funkcjonującego przez trzy tygodnie miejsca odtwarzającego klimat turyńskiego Caffè Torino z koktajlami, przekąskami i spotkaniami z influencerami z teamu Martini. Działania związane z promocją koktajlu Martini&Tonic i win musujących Martini realizowane są także w mediach digitalowych, poprzez działania PR oraz w punktach sprzedaży. Od 1968 roku MARTINI® angażuje się w sporty motorowe, czego wyrazem w ostatnich latach był sponsoring zespołu Formuły 1 – Williams Martini Racing. Zespoły

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Marcello Dudovich, Jean Droit czy Leonetto Capiello to nazwiska tylko niektórych znanych rysowników, którzy specjalnie dla MARTINI® stworzyli pierwsze plakaty reklamowe. Na przełomie lat trzydziestych XX wieku uwagę miłośników dobrych trunków i sztuki przyciągały z kolei nowatorskie prace reklamowe autorstwa Lubattiego, Pettiego, Alessia czy Riccobaldiego.
- Firma Martini & Rossi zasłynęła jako organizator wydarzeń muzycznych takich jak transmisje słynnych koncertów Martinię, które przyniosły popularność późniejszej gwiazdzie opery – Marii Callas.

17.00

Od tej godziny według tradycji Włosi spotykają się na wspólne rozmowy z przyjaciółmi przy koktajlach i przekąskach. Mają one pobudzić apetyt i zmysły przed rozpoczęciem kolacji i wieczoru.

w barwach Martini zwyciężyła także w słynnym dwudziestoczterogodzinny wyścigu Le Mans. Sporty motorowe są jednym ze sposobów wyrażania radości życia, prestiżu i stylu, które są synonimem marki.

Ostatnie ważne wydarzenia

Rok 2019 to nowe otwarcie w kategorii „aperitif”. MARTINI® Fiero, słodko-gorzki napój alkoholowy na bazie wina o intensywnie czerwonym kolorze, to nowość odpowiadająca najnowszemu trendom. Słodcy trunki jest efektem połączenia nut pomarańczy i mandarynek, pochodzących z regionu Morza Śródziemnego. Cytrusy są zbierane ręcznie, a ich skórki suszone na słońcu. Ta tradycyjna technika produkcji pozwala na zachowanie bogactwa olejków eterycznych zawartych w owocach. Delikatna gorzkość to zasługa obecności w recepturze trunku piołunu i bylicy pontyjskiej, które razem nadają mu silny aromat. Efektem połączenia składników jest wyjątkowy smak i kolor MARTINI® Fiero.

www.martini.com

HISTORIA MARKI

1847 Cztery pionierzy kupcy zakładają w Turynie Krajową Destylarnię Spirytusu oraz skład alkoholi. Tak powstaje firma Martini & Rossi oraz marka MARTINI®.

1863 Alessandro Martini i Luigi Rossi, po latach poszukiwań i eksperymentów, odkrywają recepturę najpopularniejszego wermutu MARTINI® – włoskiej legendy, która podbiła świat.

1864 W Pessione powstaje nowa siedziba firmy. Do dziś mieści się tam Muzeum MARTINI®, wina i enologii.

1865 Pierwsze nagrody na międzynarodowych wystawach – dzięki nim trunki z włoskiego miasteczka trafiają na światowe salony i do królewskich pałaców.

1922 Martini & Rossi zostaje oficjalnym dostawcą alkoholi na dwór japoński, zdobywając zasłużony prestiż.

Lata 50. Powstają słynne plakaty reklamowe MARTINI® autorstwa Armando Testy, Mario Rossiego, Atanasio Soldatiego i Andy’ego Warhola. Rodzi się nowatorska idea

reklamowa Terrazza MARTINI®, czyli wyjątkowego miejsca spotkań znanych osób; pierwsza Terrazza MARTINI® powstaje w Paryżu, kolejne w Mediolanie, Barcelonie, Londynie, Sao Paulo, Genewie i Brukseli.

1968 Ruszają wyścigi samochodowe pod patronatem MARTINI® – tak rodzi się „Martini Racing”, a marka zostaje jednym z najlepiej znanych sponsorów wyścigów samochodowych na świecie.